

Rethink Kaartenset voor Duurzaam Verpakken

Author(s)

Groote Schaarsberg, N.A.M.; Oskam, I.F.

Publication date

2021

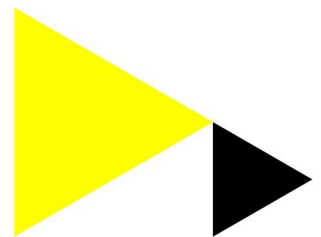
Document Version

Final published version

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

Groote Schaarsberg, N. A. M., & Oskam, I. F. (2021). Rethink Kaartenset voor Duurzaam Verpakken.

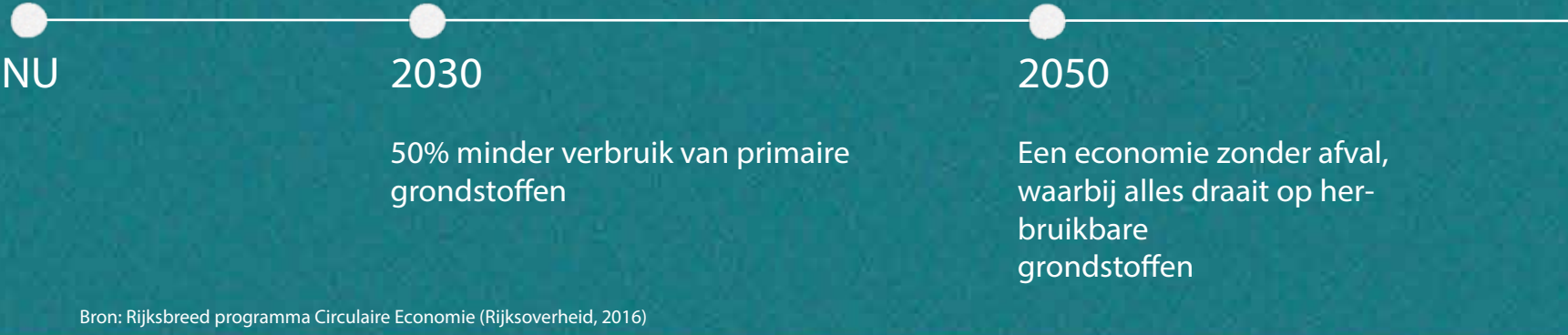
**General rights**

It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Disclaimer/Complaints regulations

If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please contact the library: <https://www.amsterdamuas.com/library/contact>, or send a letter to: University Library (Library of the University of Amsterdam and Amsterdam University of Applied Sciences), Secretariat, Singel 425, 1012 WP Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.

RETHINK EN VERDUURZAAM JOUW HUIDIGE PRODUCT-VERPAKKINGSCOMBINATIE



START ANALYSE

Pak als eerst de **ijsbreker kaartjes** erbij

1. FUNCTIES

Wat zijn belangrijke functies die jouw p-vc vervult?

Zoals communicatie, beschermen, bundelen, conserveren, gebruik mogelijk maken etc

2. BEHOEFTE GEBRUIKER

Welke behoefte vervult jouw product-verpakingscombinatie (p-vc) voor de gebruiker?

4. DUURZAAMHEIDS DILEMMA

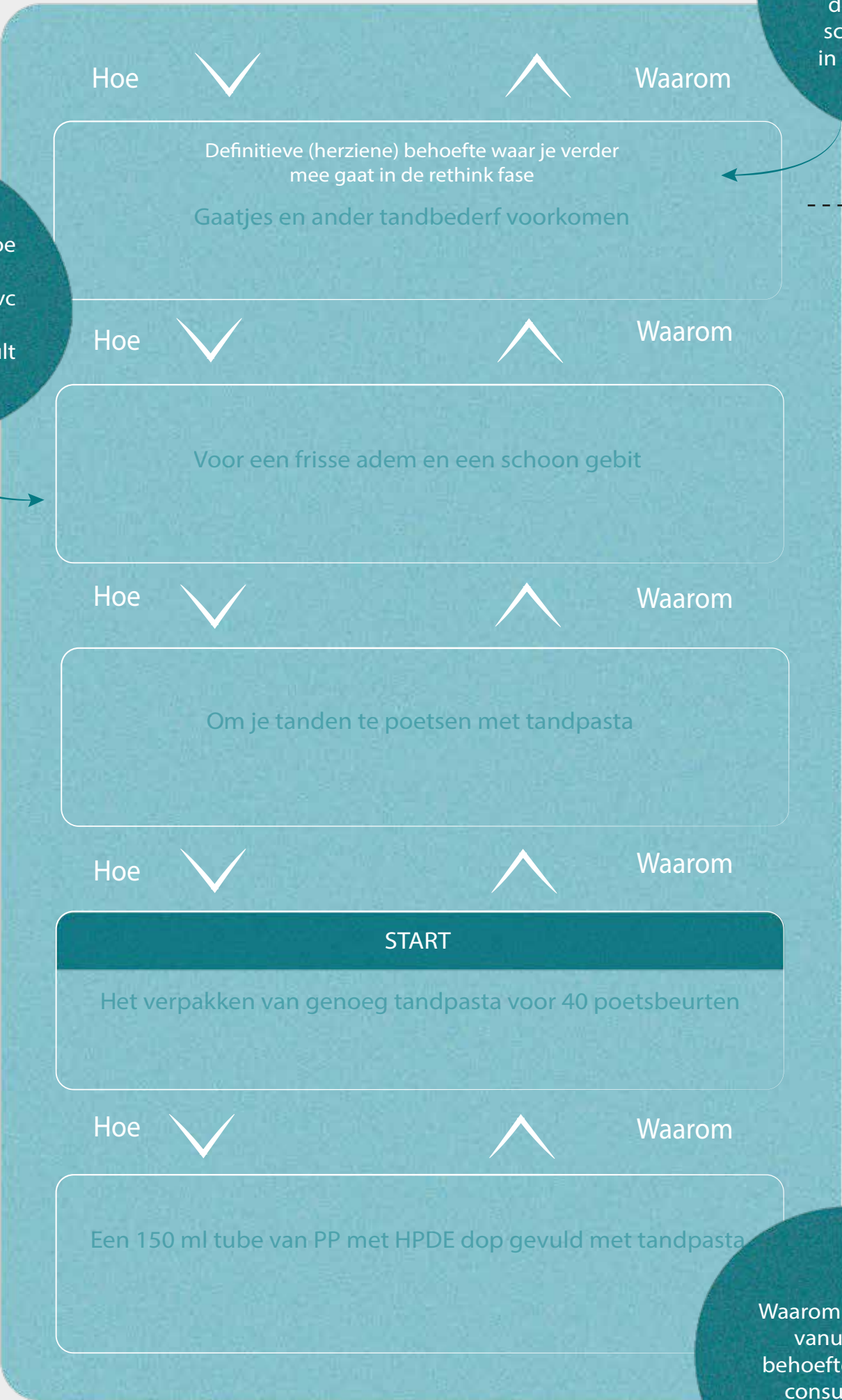
Welke duurzaamheidsdilemma's heeft jouw p-vc?

Voorbeelden

- Een portieverpakking zorgt dat juiste hoeveelheden worden aangeboden en minder eten wordt verspilld, maar hierdoor wordt er meer verpakkingsmateriaal gebruikt.
- De verpakking beland bij het restafval door gebruik van veel verschillende onderdelen en materialen, maar het product kan vanwege eisen en wensen niet in 1 materiaal/ onderdeel verpakt worden.
- De verpakking kan compacter, maar hierdoor valt het product weg op het schap.
- De verpakking vervoert veel water, maar onze huidige systemen zijn hierop ingericht en kunnen niet makkelijk worden aangepast.
- Het gebruik van nieuwe materialen is lastig, omdat leveranciers vaak nog niet de juiste certificaten kunnen aanleveren omtrent voedselveiligheid.

3. HOE EN WAAROM LADDER

Ga verder met de gedefinieerde behoefte bij (2) en plaats die bij **start**. Stel zo vaak als je kan waarom en kom achter de echte behoefte van jouw gebruiker. In de ladder staat een voorbeeld van de de hoe en waarom ladder met het product tandpasta.



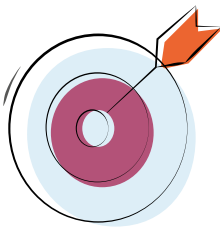
Op deze trede wil je RETHINK toepassen met de behoefte zo scherp mogelijk in kaart gebracht

Hoe vaker je hoe vraagt, hoe concreter je p-vc wordt die de behoefte vervult

PLAK HIER JOUW VERDUURZAMINGSDOELEN OP

Voorbeelden:

- x% minder verpakkingsmateriaal
- Materiaal uit hernieuwbare grondstoffen
- x% recyclebare materialen



START RETHINK

Hoe kan je op een andere manier in de behoefte voorzien?

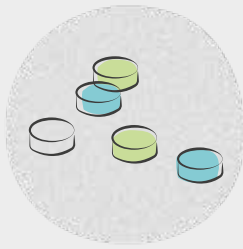
- 1.) Neem de rethink basisprincipes door en leg die op de poster neer.
- 2.) Bedenk ideeën met REDUCE (eliminieren & vervangen), hergebruik en recycelen.
- 3.) Pak de kaartjes erbij om oplossingen te creëren door out-of-the box te denken.



Huidige p-vc
Veel verschillende onderdelen en materialen.



Behoefte
Gaatjes en tandbederf voorkomen



Nieuwe p-vc
Tablet tandpasta

Rethink basis principes

Nieuwe perspectieven

Leg hier de getrokken kaartjes neer

Biomimicry

Wat als vragen

Waarom vul je in vanuit de behoefte van de consument