

O2Lab Regio Noord en
Stichting MKB Ondernemers-
avond presenteren:

“Boost jouw business met kritische vrienden”



Een enthousiast publiek van ondernemers, sprekers en kritische vrienden kwam tijdens de MKB Ondernemersavond samen om kennis te maken met de Kritische Vriend Methode. Wat is de meerwaarde van kritische vrienden? Hoe helpt het ondernemers vooruit in hun business? En hoe zijn de eerste bevindingen met de kritische vrienden? We kijken samen met ondernemers, sprekers en kritische vrienden terug op deze veelbelovende avond...



Alexander over de Kritische Vriend Methode: ‘Het draait om innoverend ondernemerschap’

Lector Alexander Grit van het lectoraat Ondernemen in Verandering heeft een missie. Door de focus te leggen op innovatie en een ondernemende houding hoopt hij een waardevolle verbinding te creëren tussen verschillende groepen ondernemende personen. Het lectoraat Ondernemen in Verandering is een Gronings initiatief van de Hanzehogeschool en het Alfa-college.

“Door meerdere dingen bij elkaar te brengen, kan er iets geheel nieuws ontstaan. Een proces dat gerelateerd is aan serendipiteit: de kunst van de ongezochte vondst. Dat kun je niet organiseren, wel faciliteren.” Volgens Alexander is dat de kracht van de Kritische Vriend Methode: “Er gebeuren continu dingen die je van tevoren niet had kunnen voorspellen.”



De Kritische Vriend Methode is doorontwikkeld om het innoverende en ondernemende vermogen van mensen, organisaties en regio's te versterken. Door interactief in een netwerk aan persoonlijke en organisatie uitdagingen te werken ontstaan nieuwe verbanden en initiatieven.

Het idee van de Kritische Vriend Methode

Ongeacht de leeftijd, ongeacht de achtergrond, ontstaat een netwerk van gelijkwaardige lerende ondernemers. “Zolang je wil blijven innoveren én een uitdaging hebt, ben je van harte welkom bij het netwerk.” Elk netwerk bestaat uit een aantal ‘kritische vrienden’ die in staat zijn om kritische vragen te stellen. “Wij leiden studenten op tot kritische vriend. Ze leren de kunst van kritische, open vragen stellen en leren om bewust verwarring te creëren. Dit stimuleert ondernemers om vanuit verschillende perspectieven naar een uitdaging te kijken.”



Stichting MKB Ondernemersavond heeft als doel om vier keer per jaar een inspirerende, actuele en kosteloze netwerkbijeenkomst te organiseren voor het MKB in de provincies Groningen, Drenthe en Friesland.

Diversiteit van inzetbaarheid

De Kritische Vriend Methode is op verschillende manieren inzetbaar. “Jumbo Supermarkten stond onlangs voor de uitdaging om pop-up stores te openen. Wij hebben een groep van 50 kritische vrienden samengebracht, zowel mbo’ers als hbo’ers en Jumbo medewerkers, om met ideeën te komen en vervolgens elkaar kritisch te bevragen. Enerzijds dagen wij studenten uit om harder na te denken. Anderzijds filtert deze methode naïviteit eruit. Kritische vrienden accepteren geen onzin: leuk als jij een rapper als openingsact van de pop-up stores wil laten optreden, maar als de Jumbo terugkerende traffic wil genereren en de doelgroep bestaat uit een gemiddeld publiek... is een rapper wellicht niet het sterkste idee.”

Een andere waardevolle manier om gebruik te maken van de kritische vrienden is als een ondernemer in Groningen woont, maar in Zwolle een nieuwe business start. “Je verzamelt een netwerk van mensen om je heen die je helpen om scherp te blijven.”

Wisselend ecosysteem

Ook is er steeds vaker vraag naar een internationaal netwerk van kritische vrienden. “Dat kan ook! Als je wil experimenteren hoe de markt elders in elkaar zit of als je de gedachtegang van mensen van andere culturen wil leren begrijpen.” Stel je gaat exporteren naar China, dan is het handig om een netwerk van Chinese kritische vrienden om je heen te verzamelen. “Zij geven geen advies, maar stellen ‘andere vragen’.

Tegelijkertijd is deze methode ook van meerwaarde voor studenten. “Wij stellen de kritische vriend in staat om de juiste vragen te stellen en daarmee leren ze technieken om contexten sneller te doorgronden. Deze competentie kan je verder helpen in je carrière. Je leert het verschil herkennen tussen een ‘vraag’ en een ‘ongevraagd advies’. Dat het belangrijk om je eigen koers te blijven varen. Wij gunnen elke student z’n eigen kritische vrienden.” Om de kwaliteit van het netwerk te bewaken is er een wisselend ecosysteem van studenten en ondernemers. “Die continue verversing versterkt het netwerk.”



Pauline Schueler

Verleidekundige en teamcoach



Pauline: ‘Prikkelend concept dat uitdaagt vragen te stellen buiten de gebaande paden’

“De Kritische Vriend methode is verfrissend! Ik word getriggerd om out of the box te denken. Als ondernemer ben ik geneigd om in oplossingen te denken, terwijl vragen stellen nieuwe invalshoeken oplevert. Wat ik zo leuk vind: jonge mensen zijn betrokken bij de totstandkoming van het programma. Dat geeft meer levendigheid en kleur, zowel letterlijk als figuurlijk. Het daagt ons ondernemers uit nieuwsgieriger te zijn. De sfeer in de groep verandert als jongere mensen bij gesprekken zitten. Ze helpen ondernemers nieuwe inzichten te verkrijgen. Dat vind ik een meerwaarde. Jonge mensen brengen andere energie mee. Tijdens netwerkbijeenkomsten zijn deelnemers gewend om te gaan vertellen wat ze doen. Dat kan wel eens slaapverwekkend zijn. Juist door de prikkel om vragen te stellen, ontstaat er een andere dynamiek. Met meer verrassende invalshoeken op het onderwerp waarvoor iemand zit. Er ontstaat dus meer diepgang en dat geeft een bijeenkomst meer waarde. Dus nodig ze uit: de jonge kritische vrienden!”

Thijs over de Kritische Vriend Methode: ‘Dit versterkt de connectiviteit bij organisaties en ondernemers’





Laura Nieuwenhuijsen

Student Rijksuniversiteit Groningen
Stagiair Lectoraat Ondernemen
in Verandering

Je staat voor de uitdaging: ik heb geen motivatie op de maandag. Of je stelt jezelf de vraag: hoe krijg ik meer motivatie op de maandag? Het valt Laura op dat je met een klein verschil grote impact kunt maken. “Tijdens de trainingen van de Kritische Vriend Methode leer je om een uitdaging positief te formuleren om zo vaker tot nieuwe inzichten te komen. Iets wat je vaak herhaalt groeit. Want positiviteit zet aan tot actie. Je krijgt meer zin om ermee aan de slag te gaan. In kleinere stapjes leer je resultaat te behalen. Je start met de uitdaging positief te verwoorden en vervolgens blij je terug op een situatie die eerder is voorgevallen. Wanneer was je wel gemotiveerd? Waarom is het toen wel gelukt? Wat zette mij aan tot motivatie? Deze fases helpen om heel concreet tot inzichten en oplossingen te komen. Tijdens een training komt de methode pas écht tot leven. Ondernemers worden tijdens een gesprek uit hun bubbel gehaald en ondervraagt over de uitdaging die zij ondervinden. Naast een compleet ander perspectief ontstaan er tal van creatieve oplossingen. Wat ik heel mooi vind: je leert naar een probleem te kijken op een manier die je zelf vaak niet lukt. Ook studenten hebben er baat bij: door kritische vragen te stellen leren ze zichzelf beter kennen.”

Laura: ‘Tijdens
een training
komt dit concept
pas écht tot leven’



Jurgen: ‘Deze methode creëert meer diepgang in gesprekken’



Als mede-organisator en verbinder van de MKB Ondernemersavond is Jurgen blij verrast: “Tijdens deze editie werden deelnemers aan het werk gezet om te ervaren hoe de Kritische Vriend Methode in de praktijk werkt, dat was heel waardevol. Vaak worden dit soort methodieken heel theoretisch gepresenteerd, maar ondernemers denken vaak: wat kan ik er morgen mee doen? Dat werd nu gelijk duidelijk. Door middel van ondernemende professionals wilden we de aanwezigen laten zien dat als je ideeën hebt om je business verder te laten groeien het van belang is om mensen vanuit een veilige omgeving ernaar te laten kijken. Zorg dat je zelf scherp blijft. Zorg dat je door gesprekken te voeren nieuwe energie krijgt om het idee verder uit te werken. Inspirerende sprekers en ondernemers die met de Kritische Vriend Methode werken, wisten het publiek interactief te bescapelen. Dat was echt een openbaring. Mensen renden niet naar de borrel, maar bleven in kleinere groepen op inhoudelijk niveau doorpraten. Dat gaf zoveel diepgang aan gesprekken. Inhoudelijk was het een groot succes. Ik gun deze openbaring aan zoveel meer ondernemers.”

Jurgen Elshof

Vertegenwoordiger VNO-NCW MKB Noord
Mede-organisator MKB Ondernemersavond



Als gastspreker tijdens de MKB Ondernemersavond inspireert Thijs Homan met zijn visie op de Kritische Vriend Methode. Als ondernemer heb je natuurlijk met allerlei mensen contact: klanten, collega's, toeleveranciers, het 'thuisfront'... noem maar op. Die gesprekken verschillen in de mate van openheid en vertrouwelijkheid. Uit Homans' onderzoek blijkt dat we in feite met maar een paar mensen echt 'close' zijn. Daar spreken we ons écht uit, laten we onze twijfels blijken en laten we het achterste van onze tong zien. Vaak gaat het daarbij om slechts twee of drie andere personen met stabiele, onderlinge relaties. 'Petrischaaltjes', zo noemt Homan dergelijke vertrouwensgroepjes. Petrischaaltjes-gesprekken hebben de neiging om steeds 'eenstemmiger' te worden: je bent het gewoon gloeiend met elkaar eens; je zit op één lijn. Een half woord is voldoende. Daarmee vormen petrischaaltjes de perfecte bakermat om je gedachten te toetsen, je zorgen en vragen te delen en

om betekenis te geven aan datgene dat er gaande is. Het eenstemmiger worden heeft echter ook een nadeel: wanneer je namelijk in je eigen petrischaaltje blijft hangen, komen er op den duur geen nieuwe, originele ideeën meer los. Het wordt steeds-meer-van-het-zelfde. Voor creativiteit, out-of-the-box-gedachten, innovatieve impulsen is het daarom volgens Homan noodzakelijk dat je af en toe het gesprek aangaat met anderen. Met anderen die niet tot jouw 'inner circle' behoren. Dan zie je weer verschillen en kunnen jouw ideeën worden gemixt met andere inzichten. 'Ideeënsex' noemt Homan dat. De Kritische Vriend Methode kan volgens hem hiervoor een nuttig vehikel zijn. Bij die methode ga je namelijk buiten je eigen cirkel op zoek naar mensen die op een positieve, kritische wijze met je meedenken. Voor je het weet ontwikkelen zich dan al pratend nieuwe inzichten, waar je nooit op gekomen zou zijn als je alleen maar binnen je eigen petrischaaltje was blijven hangen.

Ferdi: 'Deze methodiek sluit naadloos aan bij onze rol als gemeente'



Ferdi Hendriks

Mede-organisator van de MKB Ondernemers-avond vanuit de Gemeente Groningen

"Wij kijken zeer tevreden terug op het karakter en de opzet van de MKB Ondernemersavond. De ondernemers hebben de Kritische Vriend Methode direct toegepast in de praktijk. En ze raakten niet uitgepraat! Vooral de verdiepingsslag was heel waardevol. We hebben de indruk dat de ondernemers iets nieuws leerden, waarmee ze direct aan de slag konden. Deze methodiek sluit naadloos aan bij de stimulerende en faciliterende rol die wij als gemeente vervullen. Wij ondersteunen ondernemers bij hun bedrijvigheid en stimuleren dat ondernemers zich aansluiten bij een netwerk en in

gesprek gaan met andere ondernemers. Ondernemers leren graag van elkaar. O2LAB reikt een methodiek aan waarbij ondernemers in een veilige setting met elkaar in gesprek kunnen over dilemma's die je niet 'zomaar' met elkaar deelt. Je herkent vaak veel in de vragen van collega-ondernemers; ziet in dat je er niet alleen voor staat. Serendipiteit ofwel de kracht van 'toevallige ontmoetingen' is een belangrijk kenmerk van de Kritische Vriend Methode. In de kern is dat ook de basis voor innovatie, voor nieuwe inzichten. Als ondernemer kom je tot verrassende ideeën, krijg je oplossingen aangereikt waar je nog niet aan gedacht had. Gedachten die je onderneming kunnen versterken. In tijden als deze waarin ontwikkelingen razendsnel gaan, is flexibiliteit en wendbaarheid een vereiste. Toevallige ontmoetingen geven de ondernemers de kracht om flexibel en weerbaar te blijven en daar blinkt O2LAB Regio Noord in uit."



Met dank aan O2LAB Regio Noord

Meer en beter ondernemerschap in het onderwijs. Dat is waar O2LAB Regio Noord samen met ondernemers, docenten en leerlingen aan werkt. Het lectoraat Ondernemen in Verandering is inhoudelijk aan het O2Lab Noord verbonden. Het lectoraat is een samenwerking tussen Hanzehogeschool en het Alfa-college onder leiding van lector Alexander Grit. Het doel is om het ondernemerschapsonderwijs student gericht te maken en meer samen te werken, zodat bewezen ondernemerschap, methoden en modellen breder worden toegepast binnen het mbo- en het hbo-onderwijs.



De partners in O2LAB Regio Noord zijn

