

Rapportage evaluatie Compaan oktober 2017

Author(s)

Boels, Han

Publication date

2017

Document Version

Final published version

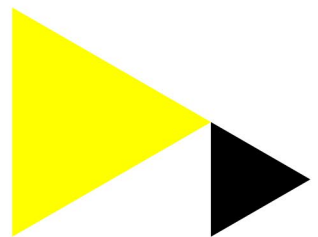
License

CC BY

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

Boels, H. (2017). *Rapportage evaluatie Compaan oktober 2017*. Hogeschool van Amsterdam, Centre for Market Insights.

**General rights**

It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Disclaimer/Complaints regulations

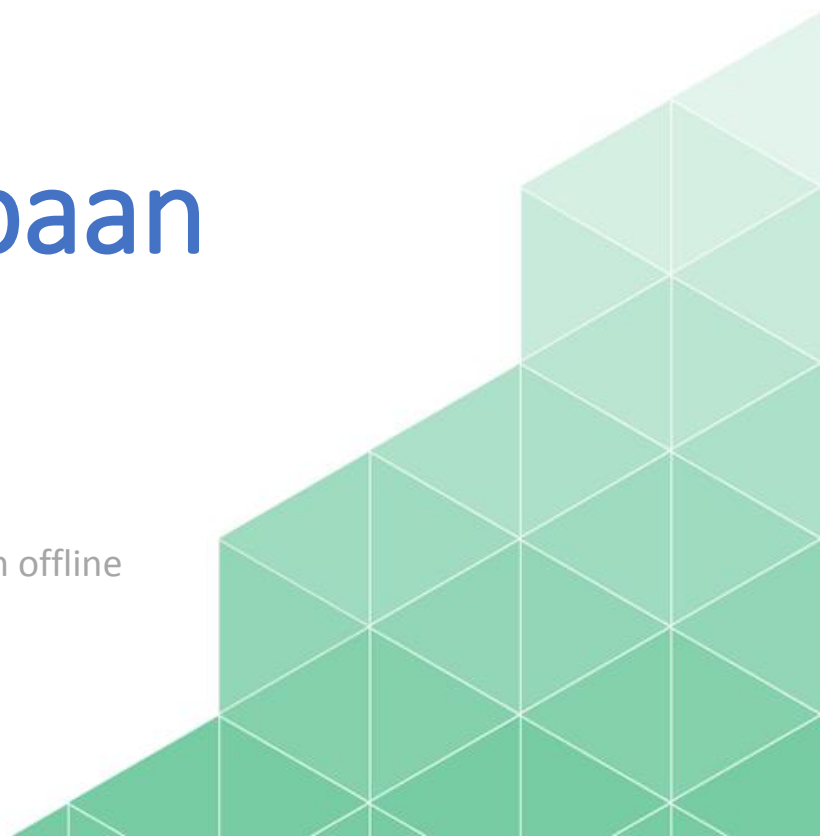
If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please contact the library: <https://www.amsterdamuas.com/library/contact>, or send a letter to: University Library (Library of the University of Amsterdam and Amsterdam University of Applied Sciences), Secretariat, Singel 425, 1012 WP Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.



Rapportage Evaluatie Compaan oktober 2017

© 2017.

Centre for Market Insights van de HvA is dé ontmoetingsplek op het gebied van on- en offline (markt)onderzoek voor studenten, lectoraat en bedrijfsleven.



Opzet stakeholders onderzoek Compaan

Doelgroep: 3 á 4 stakeholders (=werkgroep) per winkelgebied.

Data verzameling via online vragenlijst met open vragen.

Rapportagevorm: een compacte PowerPoint rapportage met citaten, conclusies en aanbevelingen.

Het gaat in totaal om drie winkelgebieden.

- Museumplein (6 werkgroepleden)
- Clerqstraat (5 werkgroepleden)
- Waterlandplein (7 werkgroepleden)

Opzet onderzoek Chainels-Compaan

Doelgroep: deelnemers per winkelgebied.

Data verzameling via observatie dataset van het communicatiekanaal Chainels.

Rapportagevorm: een compacte PowerPoint rapportage met grafieken, conclusies en aanbevelingen.

Het gaat in totaal om drie winkelgebieden.

- Museumplein (270 aangesloten deelnemers)
- Clerqstraat (100 aangesloten deelnemers)
- Waterlandplein (50 aangesloten deelnemers)



Samenvatting

Met compaan werken ondernemers en de overheid samen aan meer veiligheid en kwaliteit op straat en in de winkels. Compaan biedt handige off- en online hulpmiddelen voor samenwerking en maakt gebruik van Chainels, een innovatief communicatie en samenwerkingsplatform waarin web, app en e-mail zijn geïntegreerd. Participatie – actief en passief (‘meelezen’) is een van de gestelde doelen.

Volgens een evaluatie van het Centre voor Market Insights, onderdeel van de Hogeschool van Amsterdam (oktober 2017) zijn de stakeholders in de compaanpilots Museum Quarter, De Clercqstraat en Waterlandplein positief over de aantallen participerende ondernemers in hun gebieden. De onderlinge samenwerking is in alle drie de gebieden duidelijk toegenomen, hoewel deze toename in het gebied Waterlandplein kleiner is dan de overige twee gebieden. Op basis van de evaluatie zijn er nog wel verbeterkansen voor de interactie aan te geven. Twee cruciale succesfactoren voor participatie zijn een actief bestuur van het winkelgebied en een actieve participatie vanuit de politie c.q. de wijkagent.





Eindconclusie

- Participatie valt niet tegen zeker in relatie tot het onderzoek van Van Lee (2016).
 - Grote verschillen tussen de drie gebieden qua participatie.
 - Wet van Pareto (80-20) regel geldt voor de participerende deelnemers.
 - Passieve participatie (=interessant) ligt beduidend hoger dan de actieve participatie.
 - Stakeholders zijn ontevreden over de interactie.
 - Stakeholders per saldo positief over Compaan-Chainels.
- 





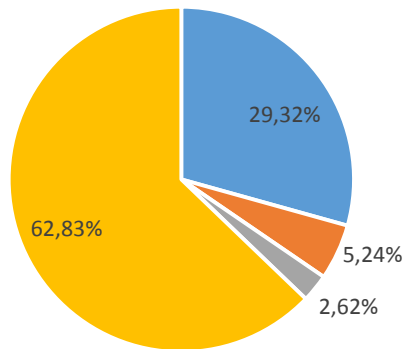
Aanbevelingen

- Passieve participatie kan worden verhoogd door de actieve participatie te vergroten. (netwerkeffect)
 - Ondersteuning, door de gebiedsmanager of compaan organisatie is een key success factor.
 - Actieve participatie van de politie c.q. de wijkagent op Chainels is een key success factor.
 - Een actief bestuur van de Biz of het winkelgebied is essentieel.
 - Zorg voor voldoende draagvlak en technische ondersteuning bij de start van een nieuw gebied.
- 



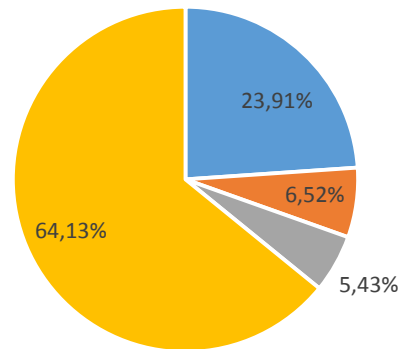
Vergelijking gebieden Participatie

Museumkwartier Participatie in %



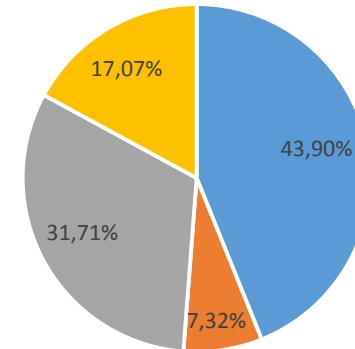
- Afgelopen kwartaal niet actief gewoest
- Meer dan 2 maanden geleden voor het laatst actief gewoest
- Afgelopen maanden actief gewoest
- Afgelopen maand actief gewoest

De Clercqstraat Participatie in %



- Afgelopen kwartaal niet actief gewoest
- Meer dan 2 maanden geleden voor het laatst actief gewoest
- Afgelopen maanden actief gewoest
- Afgelopen maand actief gewoest

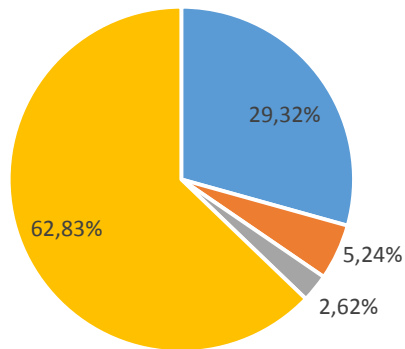
Waterlandplein Participatie in %



- Afgelopen kwartaal niet actief gewoest
- Meer dan 2 maanden geleden voor het laatst actief gewoest
- Afgelopen maanden actief gewoest
- Afgelopen maand actief gewoest

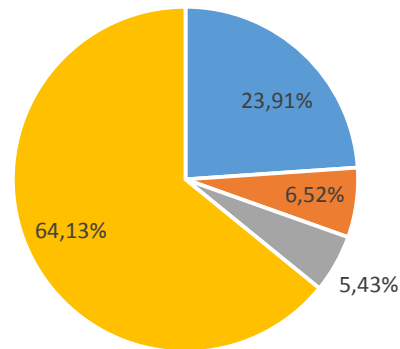
Vergelijking gebieden Participatie

Museumkwartier Participatie in %



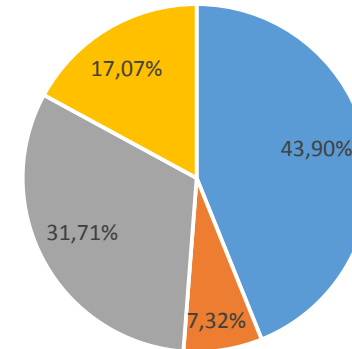
- Afgelopen kwartaal niet actief geweest
- Meer dan 2 maanden geleden voor het laatst actief geweest
- Afgelopen maanden actief geweest
- Afgelopen maand actief geweest

De Clercqstraat Participatie in %



- Afgelopen kwartaal niet actief geweest
- Meer dan 2 maanden geleden voor het laatst actief geweest
- Afgelopen maanden actief geweest
- Afgelopen maand actief geweest

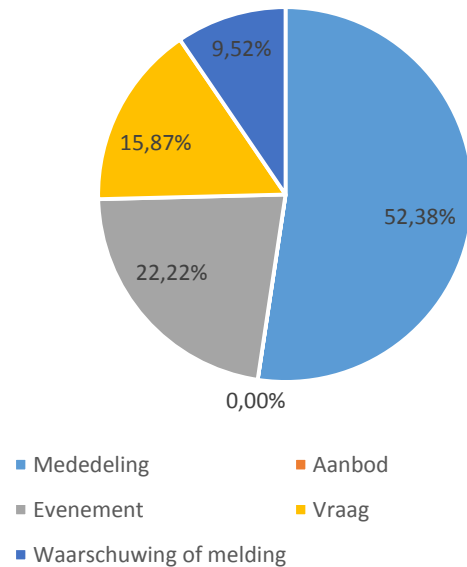
Waterlandplein Participatie in %



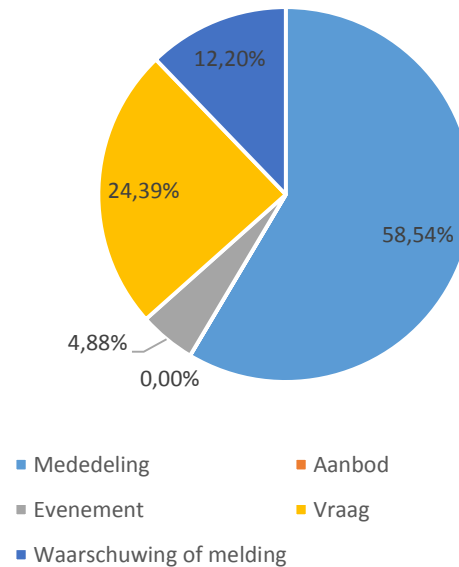
- Afgelopen kwartaal niet actief geweest
- Meer dan 2 maanden geleden voor het laatst actief geweest
- Afgelopen maanden actief geweest
- Afgelopen maand actief geweest

Vergelijking type berichten Chainels

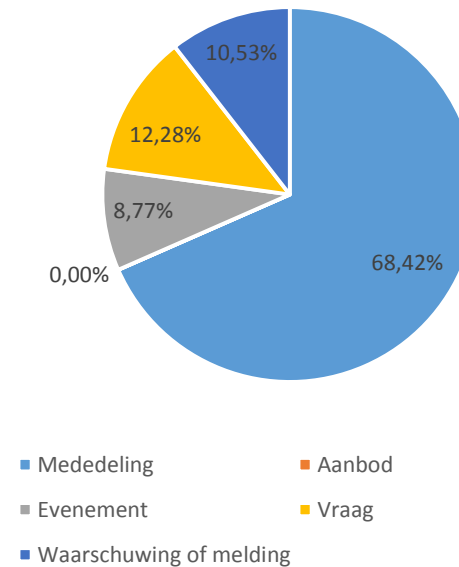
Museumkwartier naar type



De Clercqstraat naar type

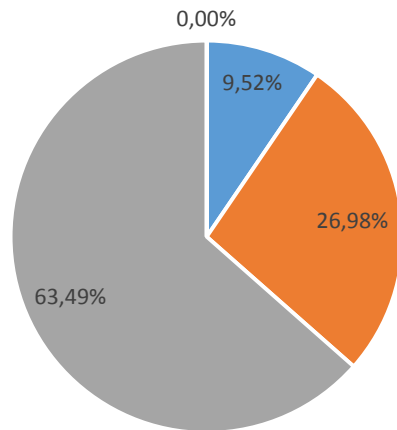


Waterlandplein naar type

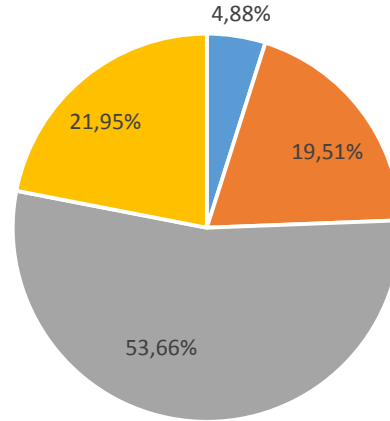


Vergelijking afzender berichten Chainels

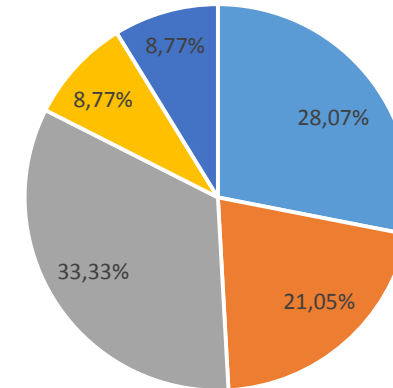
Museumkwartier naar afzender



Clercqstraat naar afzender



Waterlandplein naar afzender



■ Dienstverlener ■ Gemeente ■ Ondernemer ■ Politie

■ Dienstverlener ■ Gemeente ■ Ondernemer ■ Politie

■ Dienstverlener ■ Gemeente ■ Ondernemer
■ Politie ■ Winkeliersvereniging

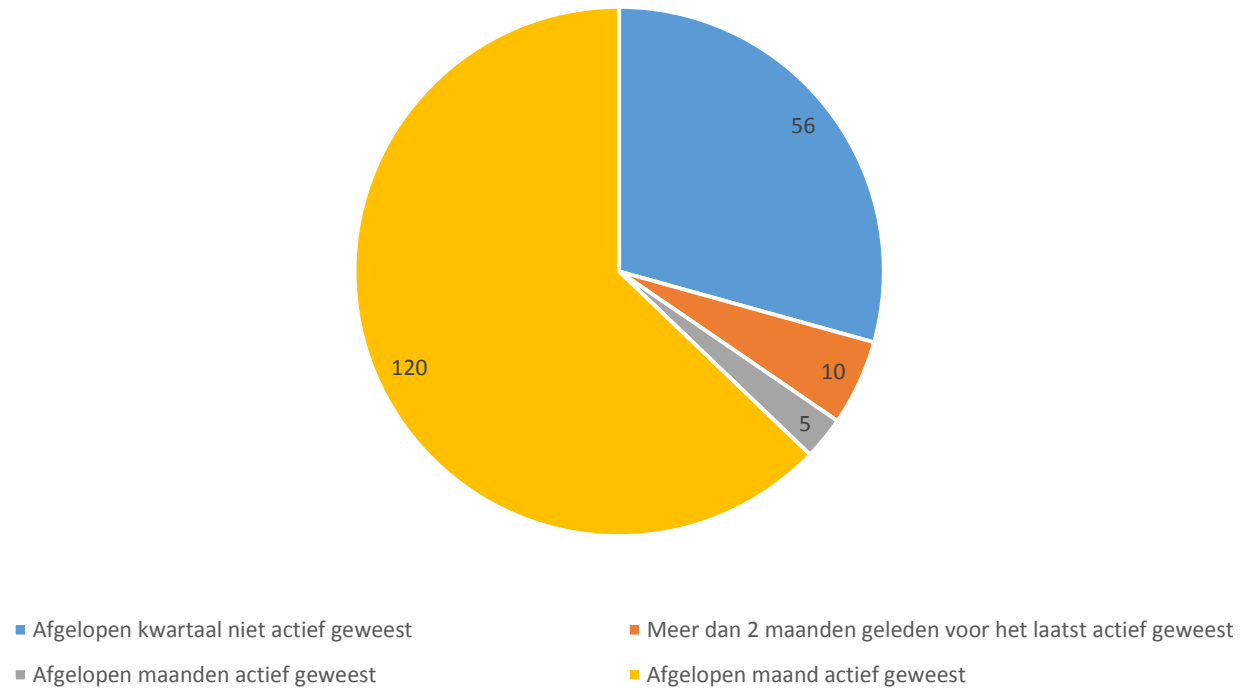
Deel I Analyse van de Chainels dataset Museumkwartier periode oktober 2016 - 2017

- Totaal 191 participanten
- 63 berichten participanten, 124 keer interessant gevonden
- 176 berichten van het bestuur
- Totaal 239 berichten



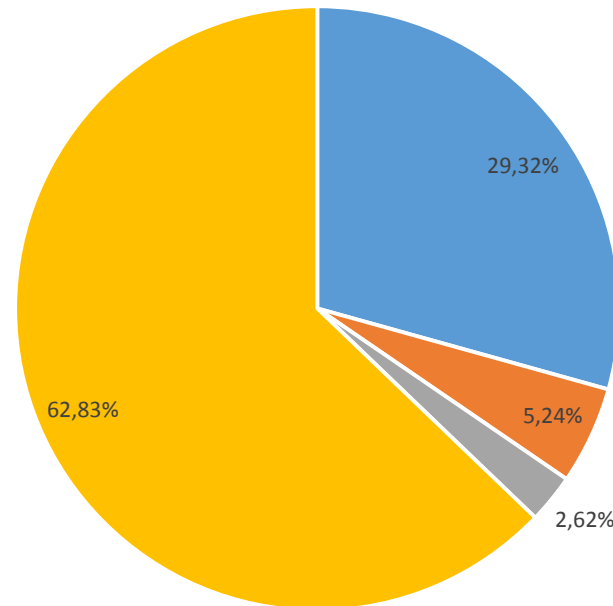
Evaluatie Compaan Museumkwartier

Museumkwartier Participatie in aantallen



Evaluatie Compaan Museumkwartier

Museumkwartier Participatie in %

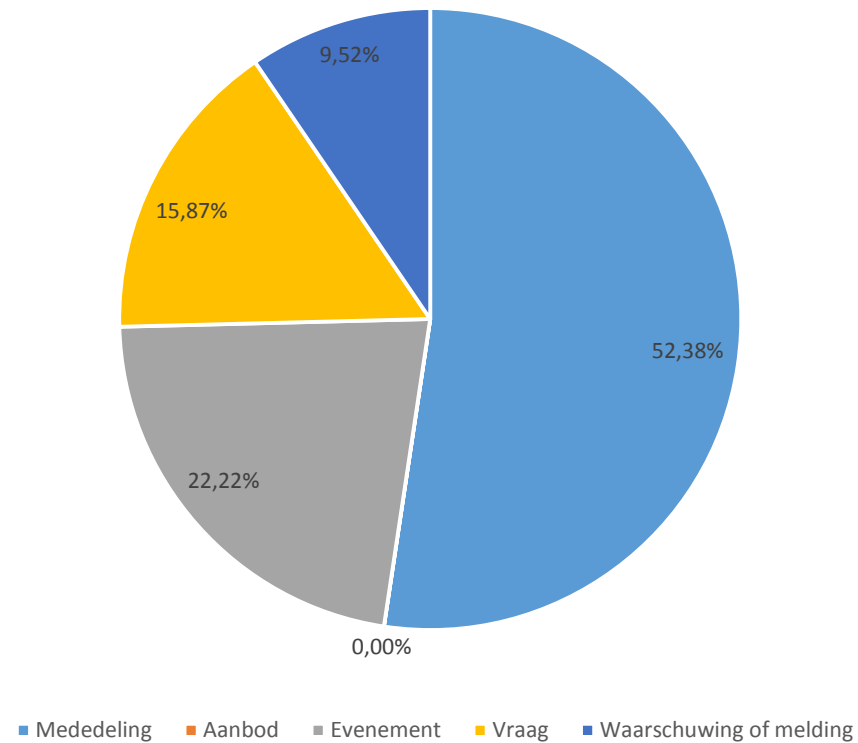


■ Afgelopen kwartaal niet actief geweest ■ Meer dan 2 maanden geleden voor het laatst actief geweest ■ Afgelopen maanden actief geweest ■ Afgelopen maand actief geweest



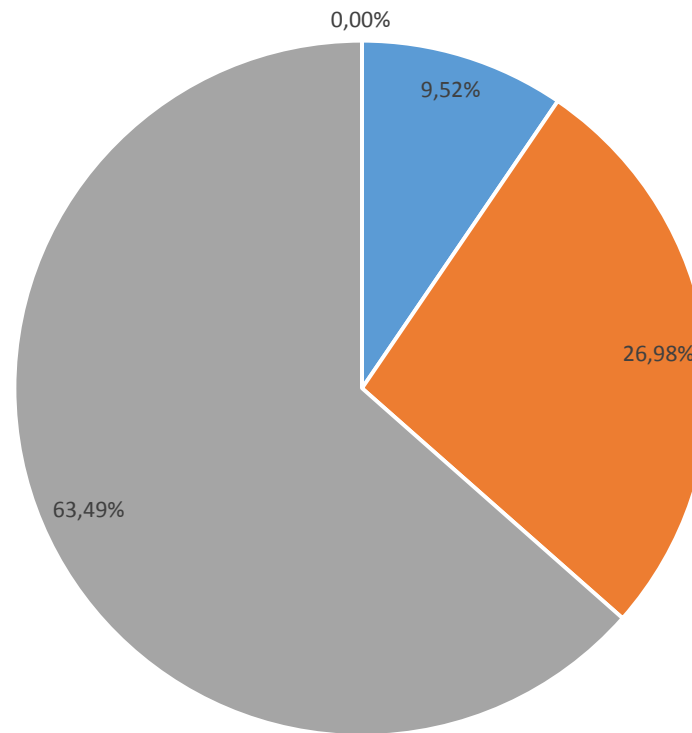
Evaluatie Compaan Museumkwartier

Chainels berichten Museumkwartier naar type (totaal 63)
periode oktober 2016 - 2017



Evaluatie Compaan Museumkwartier

Chainels berichten Museumkwartier naar afzender (totaal 63)
periode oktober 2016 -2017



■ Dienstverlener ■ Gemeente ■ Ondernemer ■ Politie





Deel II Stakeholders Museumkwartier

- Schriftelijke online vragenlijst met 13 vragen.
- Response 6 stakeholders, geanonimiseerd





Deel II uitkomsten per vraag

Is er binnen het gebied veel saamhorigheid (kent iedereen elkaar).

Ja

Nee

nee

ja

Ja

nee





Deel II uitkomsten per vraag

Ontstaan er veel nieuwe initiatieven vanuit de betrokken ondernemers.

Redelijk (valt nog tegen)

Nee

nee

ja

Ja

er is veel gericht op de P C Hoofdstraat niet voor de v.Baerlestraat en Museumplein



Deel II uitkomsten per vraag

Zijn het altijd dezelfde mensen die aanjager zijn van een activiteit.

Vaak wel

Ja

ja

bijna

Ja

ja het bestuur





Deel II uitkomsten per vraag

De doelstelling van Compaan is verbinden, informeren en activeren. Wordt die doelstelling door Compaan gerealiseerd.

Vnl informeren, niet zozeer verbinden en activeren

Nee

deels

men doet zijn best maar het lukt niet altijd

Redelijk

nee





Deel II uitkomsten per vraag

Waarom is samenwerking tussen de stakeholders in winkelgebieden noodzakelijk in deze tijd.

Profileren als individu wordt moeilijker

totale shopbeleving ipv individuele winkel

ja zeker om veiligheid en leefbaarheid te bevorderen en te waarborgen

Om de leefbaarheid en commercie in stand te houden

een voor allen en allen voor een





Deel II uitkomsten per vraag

Staat u positief of negatief ten opzichte van het voortzetten van Compaan na afloop van de pilotfase.

Positief

Neutraal

negatief

positief

Positief

negatief





Deel II uitkomsten per vraag

Is de samenwerking binnen het gebied toe- of afgenomen door het gebruik van het online platform Chainels.

Chainels is ondersteunend, samenwerking wordt in principe niet bevorderd via Chainels maar vindt plaats door netwerk / relaties opbouwen

Neutraal

neutraal

voor mij niet van toepassing

Toegenomen

wat ik al zei het is het meeste gericht op de PC





Deel II uitkomsten per vraag

Voldoet het gebruiksgemak van het online platform Chainels aan uw verwachtingen.

Redelijk goed. Jammer dat je een geplaatst bericht niet kunt aanpassen.

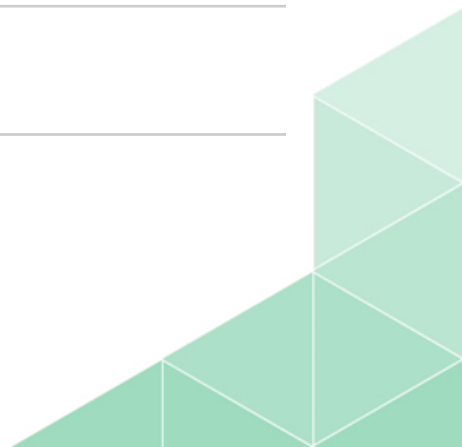
Nee

nee

een beetje

Ja

ja





Deel II uitkomsten per vraag

Voldoet het aantal deelnemers van het online platform Chainels aan uw verwachtingen.

Heb ik geen zicht op

Nee

nee

weet ik niet

Redelijk

nee





Deel II uitkomsten per vraag

Voldoet de participatiegraad (actieve deelname) van het online platform Chainels aan uw verwachtingen?

Heb ik geen zicht op

Nee

nee

een beetje

Redelijk

ja





Deel II uitkomsten per vraag

Voldoet de interactie (berichten plaatsen en activiteiten ontplooiën) van het online platform Chainels aan uw verwachtingen?

Valt nog tegen

Nee

nee

voor mij niet nodig, ik word via andere kanalen geïnformeerd

Ja

ja





Deel II uitkomsten per vraag

Wie moet volgens u de verantwoordelijkheid dragen voor voldoende interactie op Chainels.

Iemand vanuit de werkgroep 'Information', vanuit de BIZ

Ondernemers zelf

ondernemers

ondernemers

Straat manager via Stad en Co

iedereen





Deel II uitkomsten per vraag

Heeft u nog andere suggesties, opmerkingen of tips over Compaan-Chainels?

Het zijn meestal dezelfde mensen die info op Chainels plaatsen. Dit kan worden verbeterd.

Nee

nee

nee

Zorg dat de compaan elkaar vaker ziet

nee



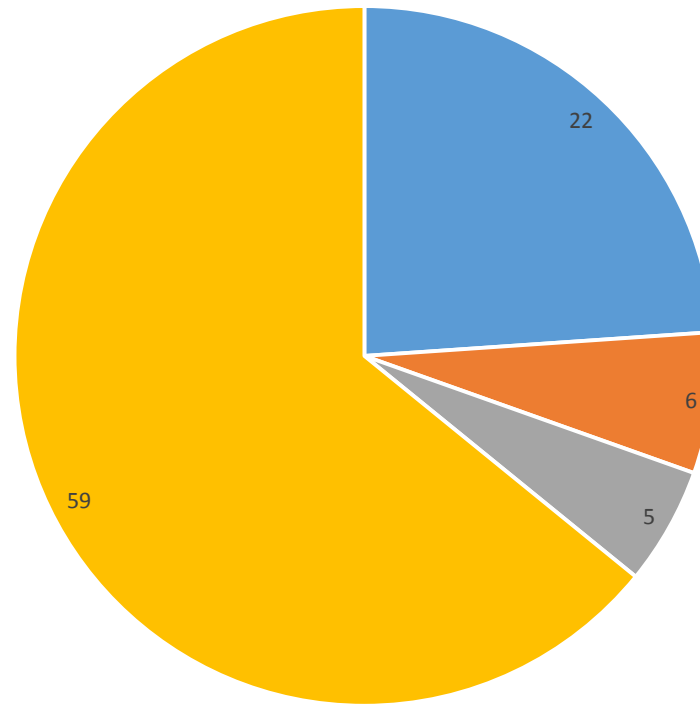
Deel I Analyse van de Chainels dataset Clercqstraat periode oktober 2016 - 2017

- Totaal 92 participanten
- 41 berichten participanten, 42 keer interessant gevonden
- 49 berichten van het biz-bestuur
- Totaal 90 berichten



Evaluatie Compaan Clercqstraat

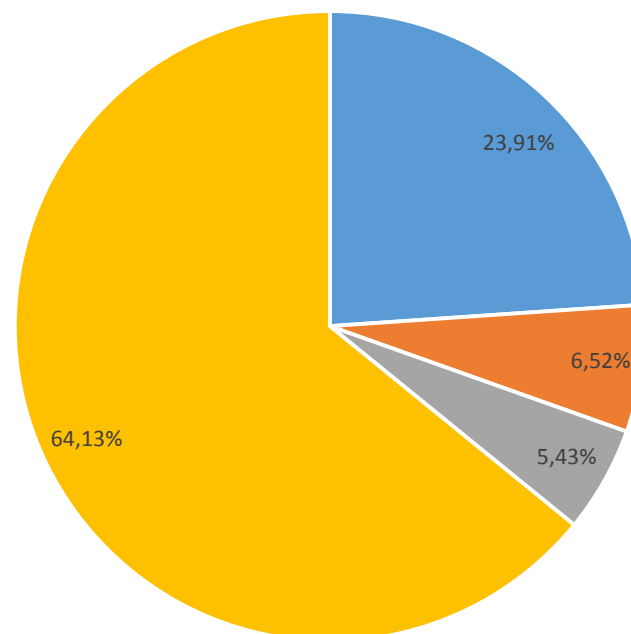
De Clercqstraat Participatie in aantallen



■ Afgelopen kwartaal niet actief geweest ■ Meer dan 2 maanden geleden voor het laatst actief geweest ■ Afgelopen maanden actief geweest ■ Afgelopen maand actief geweest

Evaluatie Compaan Clercqstraat

De Clercqstraat Participatie in %

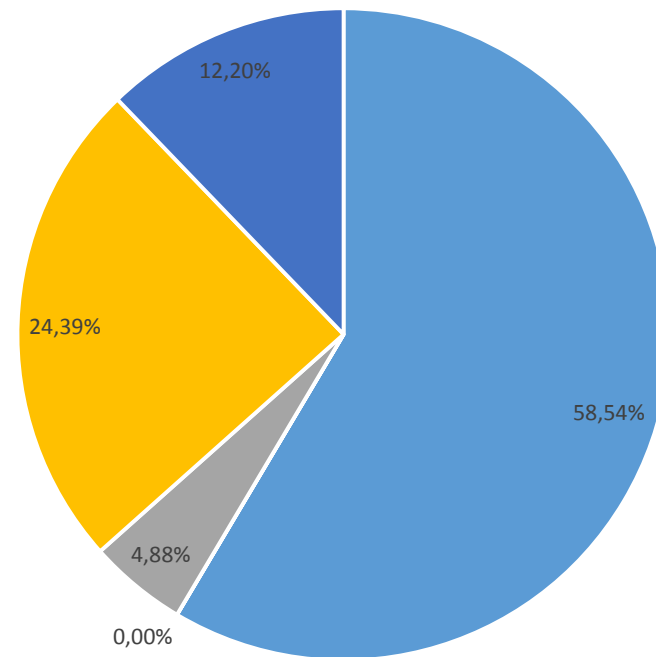


■ Afgelopen kwartaal niet actief geweest ■ Meer dan 2 maanden geleden voor het laatst actief geweest ■ Afgelopen maanden actief geweest ■ Afgelopen maand actief geweest



Evaluatie Compaan Clercqstraat

Chainels berichten Clercqstraat naar type (totaal 41)
periode oktober 2016 - 2017

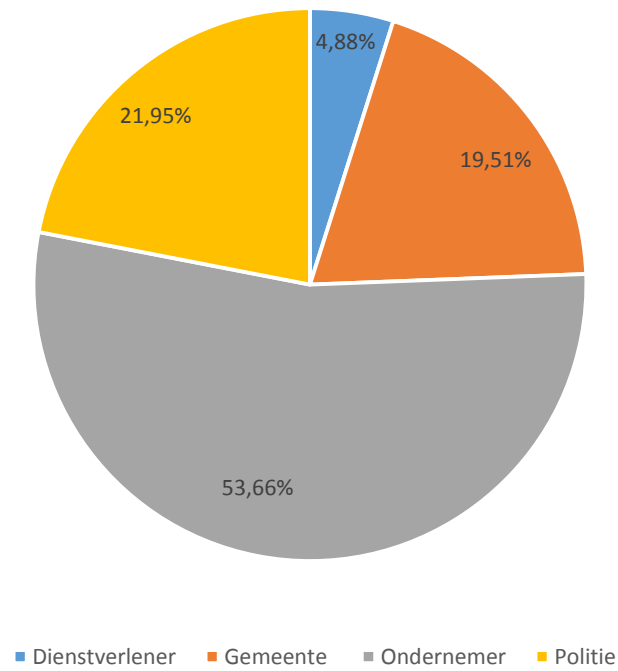


■ Mededeling ■ Aanbod ■ Evenement ■ Vraag ■ Waarschuwing of melding



Evaluatie Compaan Clercqstraat

Chainels berichten Clercqstraat naar afzender (totaal 41)
periode oktober 2016 -2017





Deel II Stakeholders Clercqstraat

- Schriftelijke online vragenlijst met 13 vragen.
- Response 3 stakeholders, geanonimiseerd





Deel II uitkomsten per vraag

Is er binnen het gebied veel saamhorigheid (kent iedereen elkaar).

er zijn diverse groepjes ondernemers met goed contact

nee, met name ondernemers en bewoners kennen elkaar niet of niet goed

Er is zeker een enthousiast netwerk onder de ondernemers in de buurt. Met name onder de wat 'modernere' ondernemers. Chainels draagt daar goed aan bij. Er zijn ook wel veel ondernemers die zich nergens mee bemoeien/geen contact zoeken.





Deel II uitkomsten per vraag

Ontstaan er veel nieuwe initiatieven vanuit de betrokken ondernemers.

nee

weet ik niet

Ja. Er zijn vooral heel veel ideeën. Uitvoering ervan is een stuk lastiger (vaak gebrek aanrijd en mankracht)





Deel II uitkomsten per vraag

Zijn het altijd dezelfde mensen die aanjager zijn van een activiteit.

ja ,maar het groeit stapje voor stapje

dat gevoel heb ik wel

Ja





Deel II uitkomsten per vraag

De doelstelling van Compaan is verbinden, informeren en activeren. Wordt die doelstelling door Compaan gerealiseerd?

nee

ieg in het compaanoverleg waar gemeente, politie en biz aan tafel zitten. Of dat voor andere doelgroepen ook geldt kan ik niet beoordelen

Ik vind van wel. Iedereen is zichtbaarder, dus met name het gevoel van verbondenheid wordt versterkt door Compaan (vooral via Chainels). Informeren gaat ook goed, de berichten worden door de meeste deelnemers gelezen (statistieken daarover zijn positief). Activeren is het lastigst, maar werkt wel voor de jongere, nieuwere ondernemers (bijv bij evenement burendag).





Deel II uitkomsten per vraag

Waarom is samenwerking tussen de stakeholders in winkelgebieden noodzakelijk in deze tijd.

kennis is macht . zonder kennis te delen gaan wij niets bereiken

om er met elkaar een sociaal veilig en verkeerskundig veilig geheel van te maken

Branding van winkelgebieden wordt steeds belangrijker, me name nu internetshopping zo groeit. Winkelen moet Steeds meer een beleving worden. Is veel makkelijker te realiseren vanuit een straat of 'Hallenkwartier', dan vanuit een ondernemer alleen. Ook qua veiligheid is het erg belangrijk, je kunt elkaar, de politie en de gemeente makkelijk en snel bereiken.





Deel II uitkomsten per vraag

Staat u positief of negatief ten opzichte van het voortzetten van Compaan na afloop van de pilotfase.

positief ,maar it vol vragen wij staan echt in de kinderschoenen!!

positief

Positief





Deel II uitkomsten per vraag

Is de samenwerking binnen het gebied toe- of afgenomen door het gebruik van het online platform Chainels

via chainels , jazeke

weet ik niet

Ik denk licht toegenomen





Deel II uitkomsten per vraag

Voldoet het gebruiksgemak van het online platform Chainels aan uw verwachtingen?

ja

ja

Ja.





Deel II uitkomsten per vraag

Voldoet het aantal deelnemers van het online platform Chainels aan uw verwachtingen?

meer dan , wel veel meer lezers dan reacties

nee, weinig reacties

Ja





Deel II uitkomsten per vraag

Voldoet de participatiegraad (actieve deelname) van het online platform Chainels aan uw verwachtingen?

ja zie vorig antwoord

nee, weinig actieve deelnames

Nee





Deel II uitkomsten per vraag

Voldoet de interactie (berichten plaatsen en activiteiten ontplooiën) van het online platform Chainels aan uw verwachtingen?

zie vorig antwoord

ja

Nee





Deel II uitkomsten per vraag

Wie moet volgens u de verantwoordelijkheid dragen voor voldoende interactie op Chainels?

De ondernemersvereniging , maar die zal zeker een betaalde kracht er op moeten zetten

ondernemers

De ondernemers





Deel II uitkomsten per vraag

Heeft u nog andere suggesties, opmerkingen of tips over Compaan-Chainels?

zie vorig antwoord

weet niet

Graag mogelijk maken om vanuit de app Chainels ook pdf's en meerdere foto's in 1 bericht gedeeld kunnen worden. En verder: de politie en het stadsdeel tekenen de samenwerkingsovereenkomst ook. Wat voor implicaties heeft dat? buiten dat de Gebiedsmakelaar en wijkagent af en toe een bericht posten.





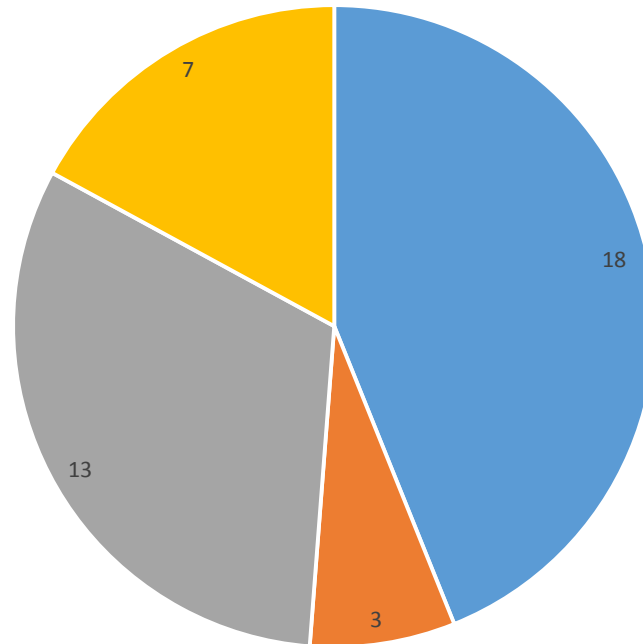
Deel I Analyse van de Chainels dataset Waterlandplein periode oktober 2016 - 2017

- Totaal 41 participanten
- 57 berichten participanten, 101 keer interessant gevonden
- 11 berichten van het bestuur
- Totaal 68 berichten



Evaluatie Compaan Waterlandplein

Waterlandplein Participatie in aantallen

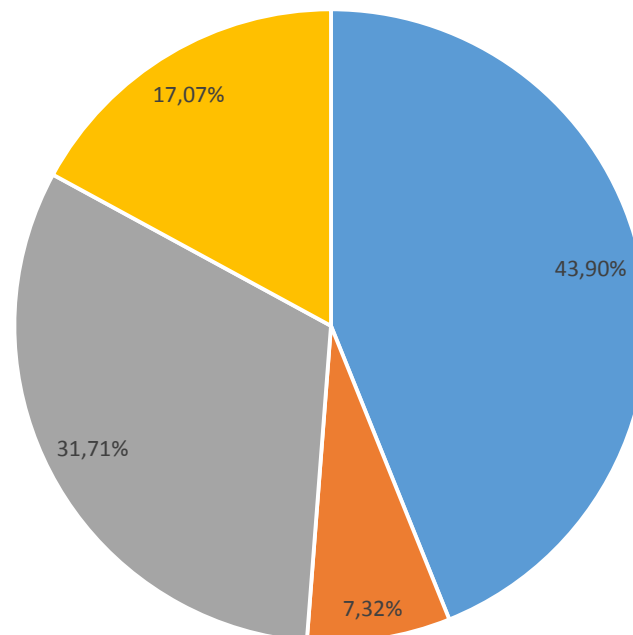


■ Afgelopen kwartaal niet actief geweest ■ Meer dan 2 maanden geleden voor het laatst actief geweest ■ Afgelopen maanden actief geweest ■ Afgelopen maand actief geweest



Evaluatie Compaan Waterlandplein

Waterlandplein Participatie in %

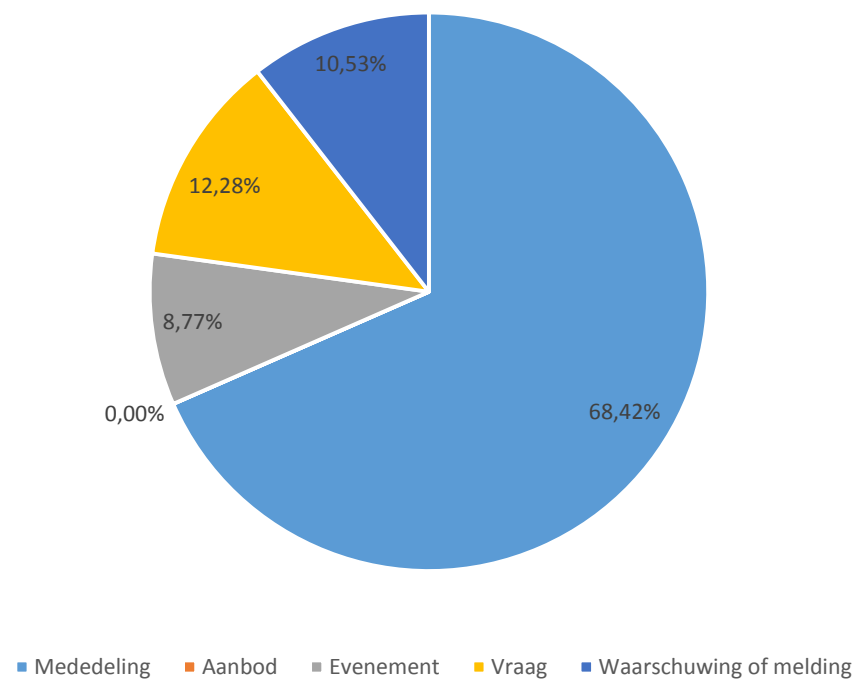


■ Afgelopen kwartaal niet actief geweest ■ Meer dan 2 maanden geleden voor het laatst actief geweest ■ Afgelopen maanden actief geweest ■ Afgelopen maand actief geweest



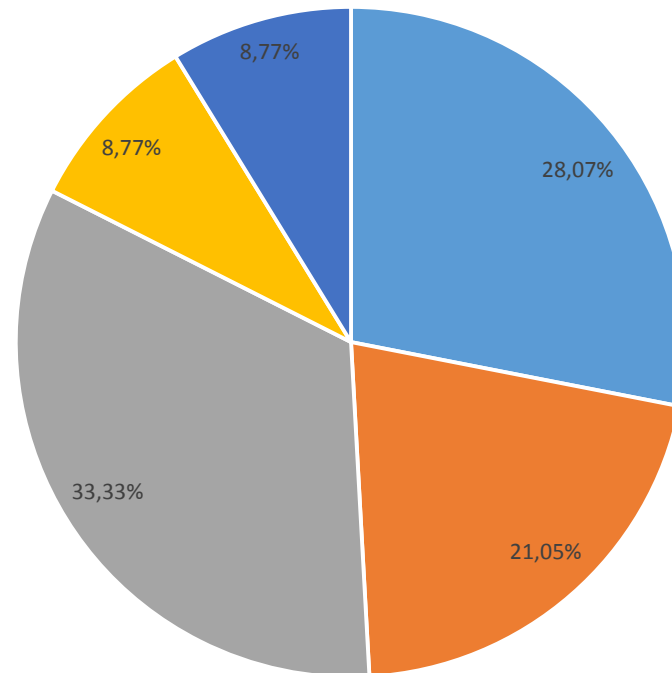
Evaluatie Compaan Waterlandplein

Chainels berichten Waterland naar type (totaal 57)
periode oktober 2016 - 2017



Evaluatie Compaan Waterlandplein

Chainels berichten Waterlandplein naar type afzender (totaal 57) periode oktober 2016 - 2017



■ Dienstverlener ■ Gemeente ■ Ondernemer ■ Politie ■ Winkeliersvereniging





Deel II Stakeholders

- Schriftelijke online vragenlijst met 13 vragen.
- Response 3 stakeholders, geanonimiseerd





Deel II uitkomsten per vraag

Is er binnen het gebied veel saamhorigheid (kent iedereen elkaar).

weinig

niet mee eens

Professionals werkzaam in Waterlandplein weten elkaar te vinden, korte lijnen en goede samenwerking





Deel II uitkomsten per vraag

Ontstaan er veel nieuwe initiatieven vanuit de betrokken ondernemers.

weinig en steeds dezelfde

er zijn een paar betrokken ondernemers, initiatieven worden weinig genomen

Dit jaar levert de winkeliersvereniging een actievere bijdrage, oa met de financiering en organisatie van evenementen en activiteiten op het plein. Er zijn een aantal nieuwe ondernemers gekomen die ideeën hebben, maar wellicht in de implementatie wel ondersteuning kunnen gebruiken. Wel mogen aantal horecazaken meer aandacht geven aan zwerfvuil (en afval van hun producten) rondom hun zaak





Deel II uitkomsten per vraag

Zijn het altijd dezelfde mensen die aanjager zijn van een activiteit.

ja

klopt

Voorzitter van de winkeliersvereniging is actief en trekt veel initiatieven.





Deel II uitkomsten per vraag

De doelstelling van Compaan is verbinden, informeren en activeren. Wordt die doelstelling door Compaan gerealiseerd?

verbinden en informeren gaat goed...activeren is wat moeilijker met grote ondernemers als ah/action/blokker etc

nee

Ja





Deel II uitkomsten per vraag

Waarom is samenwerking tussen de stakeholders in winkelgebieden noodzakelijk in deze tijd.

je moet samenwerken om je doel te bereiken, dit lukt niet alleen

Leegstand voorkomen en prettig woon-en winkelgebied creëren voor bewoners en bezoekers. Middenstand heeft het zwaar. Er liggen in Waterlandplein kansen om nieuwe klanten aan zich te binden (nieuwbouw o.a. Zeeburg en nieuwbouw Stadgenoot in het park)





Deel II uitkomsten per vraag

Staat u positief of negatief ten opzichte van het voortzetten van Compaan na afloop van de pilotfase.

positief

ik heb weinig toegevoegde waarde gezien

Samenwerkingspartners nemen deel aan complexaanpak (trekkers Ymere en stadsdeel), daar zit een dubbeling in. Meer behoefte om winkeliersvereniging verder te faciliteren





Deel II uitkomsten per vraag

Is de samenwerking binnen het gebied toe- of afgenomen door het gebruik van het online platform Chainels.

toegenomen

kan ik niet beoordelen

Communicatie onderling tussen ondernemers toegenomen.





Deel II uitkomsten per vraag

Voldoet het gebruiksgemak van het online platform Chainels aan uw verwachtingen?

niet helemaal

ja het is alleen erg jammer dat lang niet alle ondernemers aangesloten zijn

Ja





Deel II uitkomsten per vraag

Voldoet het aantal deelnemers van het online platform Chainels aan uw verwachtingen?

niet helemaal

nee

Nee, blijft trekken om ondernemers belang van dit instrument in te laten zien en de moeite nemen om zich aan te melden. Iedere winkelier zou lid moeten zijn





Deel II uitkomsten per vraag

Voldoet de participatiegraad (actieve deelname) van het online platform Chainels aan uw verwachtingen?

nee

Ja, er wordt direct gemeld over relevante zaken





Deel II uitkomsten per vraag

Voldoet de interactie (berichten plaatsen en activiteiten ontplooiën) van het online platform Chainels aan uiw verwachtingen?

niet helemaal

nee

Berichten plaatsen gebeurt regelmatig, ik heb minder zicht of dit daadwerkelijk activiteiten tot gevolg heeft





Deel II uitkomsten per vraag

Wie moet volgens u de verantwoordelijkheid dragen voor voldoende interactie op Chainels?

ondernemingen

gehele Compaan werkgroep, alle ondernemers

Winkeliersvereniging





Deel II uitkomsten per vraag

Heeft u nog andere suggesties, opmerkingen of tips over Compaan-Chainels?

voor aanvang van de pilot had er draagvlak moeten zijn onder de ondernemers. Nu is er ten tijden van de pilot veel te veel tijd gaan zitten in het aansluiten van ondernemers en is er naar mijn mening weinig bereikt.



Eindconclusie

- Participatie valt niet tegen zeker in relatie tot het onderzoek van Van Lee (2016).
- Grote verschillen tussen de drie gebieden qua participatie.
- Wet van Pareto (80-20) regel geldt voor de participerende deelnemers.
- Passieve participatie (=interessant) ligt beduidend hoger dan de actieve participatie.
- Stakeholders zijn ontevreden over de interactie.
- Stakeholders per saldo positief over Compaan-Channels.
- Ondersteuning is succesfactor.
- Actief bestuur is essentieel.





Theoretisch kader

Om netwerken/platformen tot een onmisbare schakel te maken en te laten bijdragen aan een meer succesvolle samenwerking tussen retailers is adoptie en de activiteit van deelnemers van groot belang. Actieve participatie in online platform hangt samen met het geloof van de gebruiker dat hij of zij voordeel heeft van lid zijn van de groep. Daarnaast zijn gebruikers met een sterkere oriëntatie op de groep ook actiever op het online platform. Ook is gebleken dat je actiever betrokken ben bij het online platform als je vrienden/bekenden uit de echte wereld ook meedoen in het platform. (Kiesler, Cummings, & Sproull, 2002)





Theoretisch kader

Online platformen worden sneller door gebruikers geadopteerd wanneer er een gezamenlijke infrastructuur is en lage instap barrière. Dergelijke online hulpmiddelen zijn lastig te implementeren in projecten of groepen. Deze hebben vaak al een eigen methode en blijkt dat dit in de praktijk ook werkt. Dus wanneer projecten of groep overgaan op een online platform moet deze naadloos overlopen in alle huidige gebruikte systemen of gereedschappen. (Alcántara, Markopoulos, & Funk, 2015)

Anders dan andere overgangen/veranderingen binnen een organisatie(bv. andere huisstijl of verhuizing o.i.d.) is er geen special handboek of proces voor het begeleiden van deze adoptie. De adoptie zal afhangen van de technische mogelijkheden, gebruiksvriendelijkheid en de specifieke cultuur binnen een organisatie. Vertrouwen en het beheer van de acties heeft naast tal van andere factoren een heel sterke invloed op de uitkomst. (Lee, 2016)





Theoretisch kader

Het gaat erom dat het online samenwerkingsplatform wordt geadopteerd en geaccepteerd. Individuele tools zijn in grote mate al geadopteerd en geaccepteerd, nu de collectieve tools nog. Hier gaat het erom dat er bij gebruik of aanschaf snel een implementatiestrategie komt ten behoeve van het bevorderen van een snelle goedkeuring van de deelnemers. Uit onderzoek (Lee, 2016) blijkt dat bedrijven klaar zijn om online samen te werken en vaak de middelen ook aanwezig zijn, echter het blijkt ook dat ongeveer een kwart hiervan daadwerkelijk de kansen benut.





Bronnen

- Alcántara, J. M., Markopoulos, P., & Funk, M. (2015, 7 1). Social Media as ad hoc Design Collaboration Tools. Eindhoven, Nederland: University of Eindhoven.
 - Kiesler, S. B., Cummings, J. N., & Sproull, L. (2002). Beyond Hearing: Where Real-World and Online Support Meet. Educational Publishing Foundation.
 - Lee, J. (2016). The Impact of ICT on Work. Singapore: Center for Work Science, Yonsei University.
- 



Het HvA Centre for Market Insights

CMIHVA.NL

Over het CMI & het Lectoraat Digital Commerce

HvA Centre for Market Insights (CMI)

Het Centre for Market Insights van de Hogeschool van Amsterdam is een initiatief van de opleiding Commerciële Economie en het lectoraat Online Ondernemen, en is dé link tussen praktijkgericht onderzoek, onderwijs en bedrijfsleven. Het CMI is dé kennisplek op het gebied van on- en offline (markt)onderzoek.

Neem voor meer informatie contact op met Han Boels 06 53 191 405, E-mail: cmi@hva.nl, web: www.cmihva.nl).



Over Han Boels

- Econoom Drs. Han Boels is sinds 2003 werkzaam als docent marketing en marktonderzoek binnen de faculteit Business & Economie van de Hogeschool van Amsterdam. Sinds 2010 is Han als docent-senior onderzoeker verbonden aan het lectoraat Digital Commerce.
- Social media in de detailhandel
- Online-marketing van winkelcentra
- Online ondernemen readiness scan

