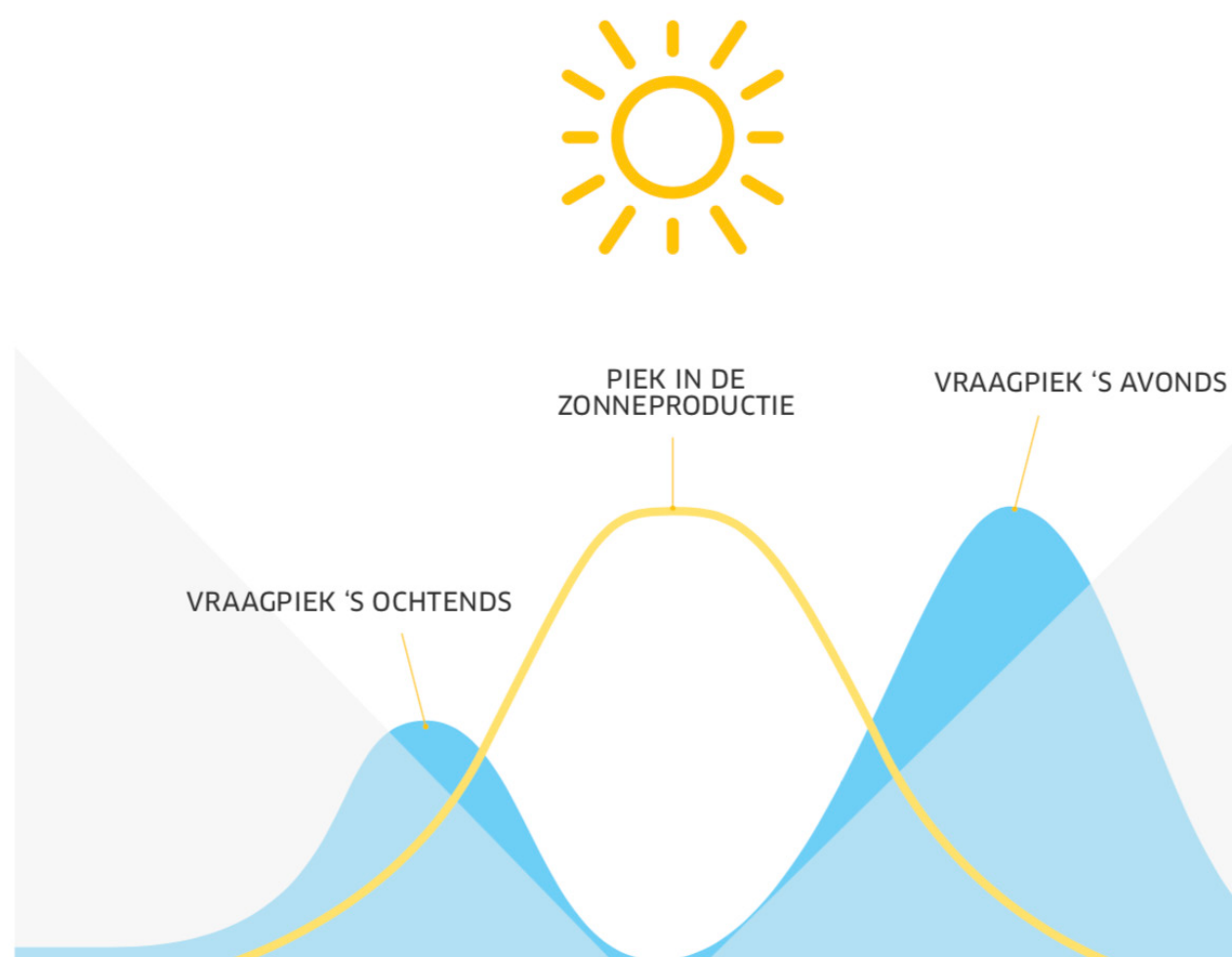
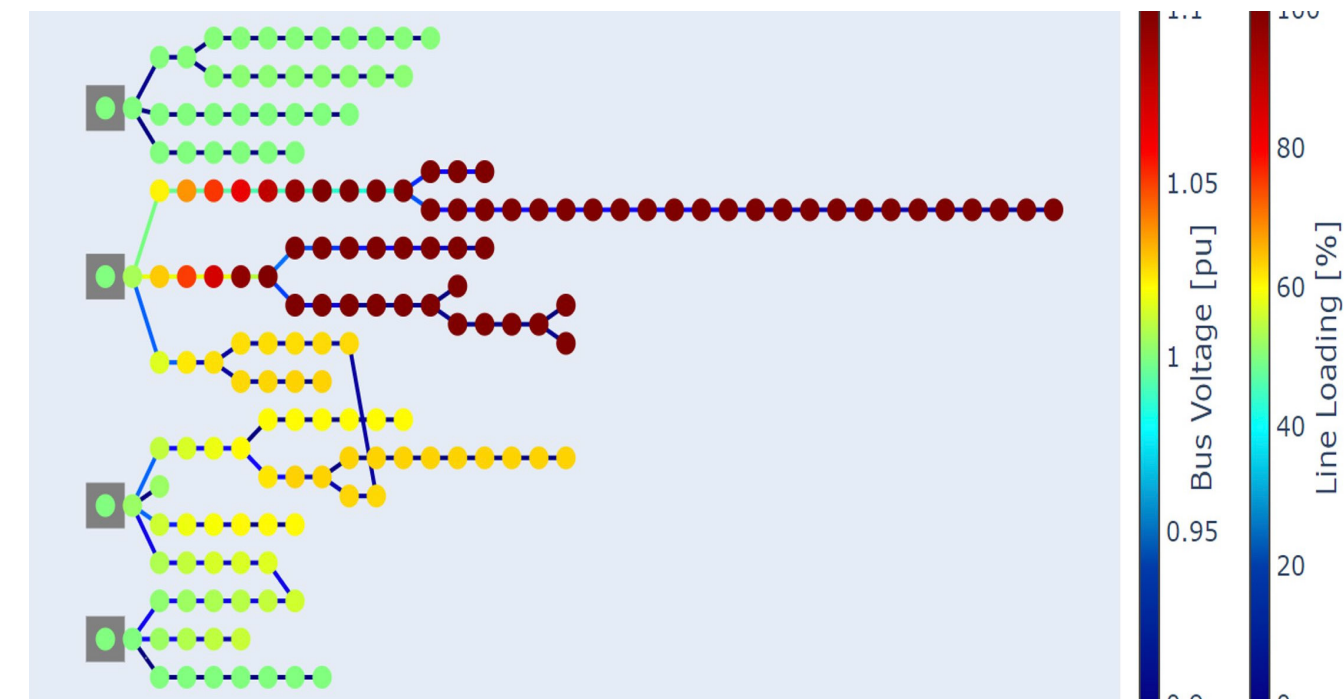


Thuisbatterijen: sociale factoren (draagvlak en acceptatie innovaties)

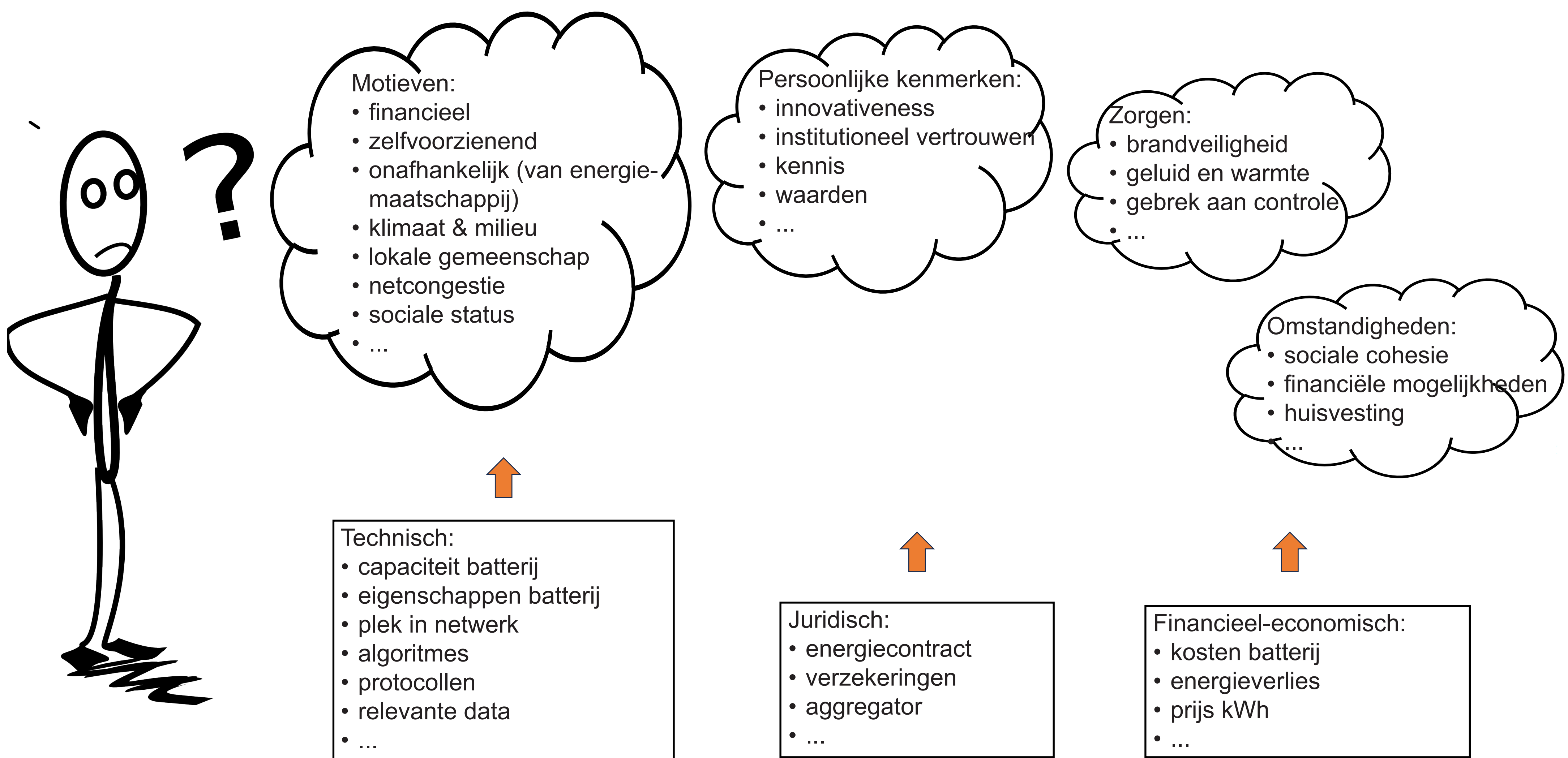
(Wiebo Lamain)



Thuisbatterijen als oplossing voor fluctuaties in vraag en aanbod van elektriciteit en netcongestie.



Maar waarom zouden mensen een batterij kopen en laten aansturen?



twee projecten in drie (kleine) dorpen
plaatsing batterijen
in twee dorpen ook slim laden EV

- interviews voor/na
- vragenlijsten voor/na
- ervaringen
- effecten feedback resultaten op motieven e.d.
- relatie motieven/kenmerken/omstandigheden/ervaringen/resultaten
- beïnvloeding keuze
- ...

Uit de interviews uit één dorp (voorlopig)

