

Impact van Tune In

Author(s)

Dekker, Izaak; de Coninck, Lieve

Publication date

2024

Document Version

Final published version

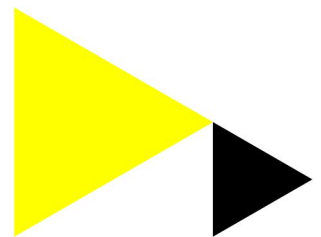
License

Unspecified

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

Dekker, I., & de Coninck, L. (2024). *Impact van Tune In*. Hogeschool van Amsterdam.

**General rights**

It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Disclaimer/Complaints regulations

If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please contact the library: <https://www.amsterdamuas.com/library/contact>, or send a letter to: University Library (Library of the University of Amsterdam and Amsterdam University of Applied Sciences), Secretariat, Singel 425, 1012 WP Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.

Impact van Tune In

Onderzoekers: Izaak Dekker & Lieve de Coninck i.s.m. Tieme Janssen, Felicitas Biwer, Niklas Wenzel en Sanne van Herpen.

Projectleiders uitvoering Tune In: Mohammed Skori, Aimee Kaandorp.

Communicatie: Sabina Nahar.

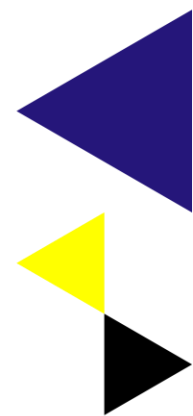
Datum: 07-10-2024

Contact: l.de.coninck@hva.nl & i.dekker@hva.nl



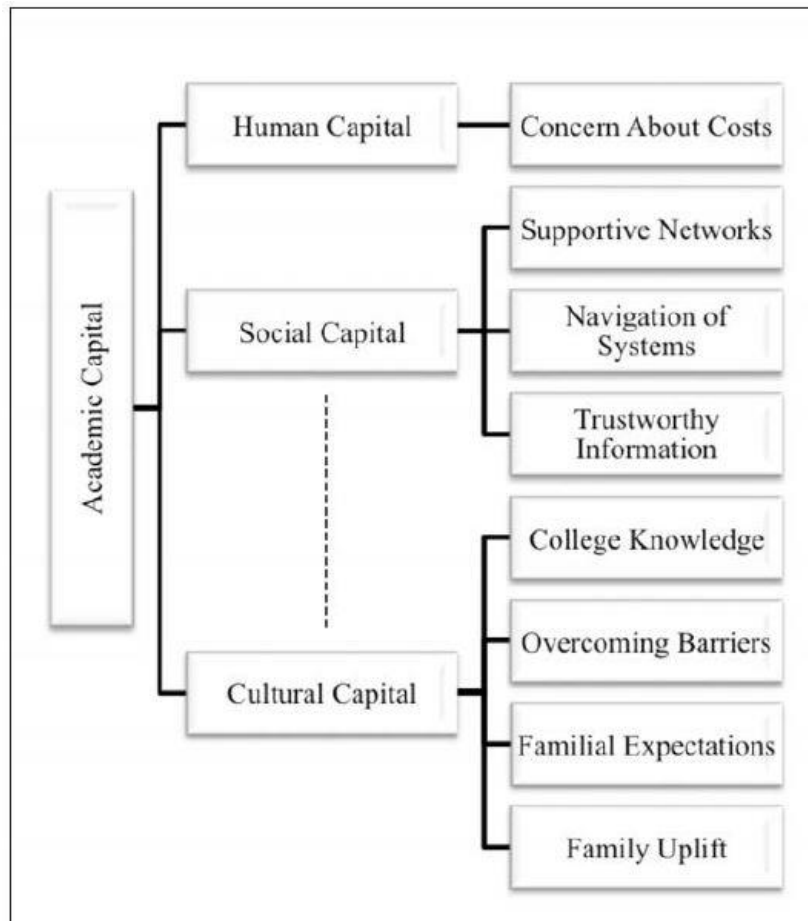
Praktijkaanleiding

- Eerste generatie studenten hebben gemiddeld minder studiesucces (Radunzel, 2021, Elffers 2018)
- HvA biedt speciaal voor hen een ‘summer bridge’ programma genaamd Tune In
- Lectoraat Kansrijke Schoolloopbanen en Studentzaken ontwikkelden dit op basis van de Academic Capital Theory
- Werd afgelopen jaren positief geëvalueerd, maar wat is de impact?



Theorie A: Doelgroep- benadering

Academic Capital Formation

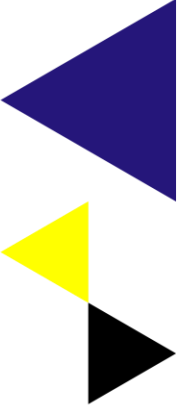


Interventie A



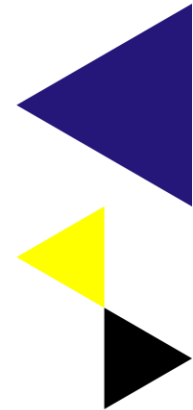
Kennis & empowerment **workshops**

- Geldzaken voor studenten (concerns about costs);
- Overstap naar het hbo (overcoming barriers, familial expectations, family uplift)
- Rondleiding gebouw (navigation of systems)
- Netwerk opbouwen (supportive networks)
- Waar vraag ik hulp? (trustworthy information)
- Wat verwacht het hbo van mij? (college knowledge)

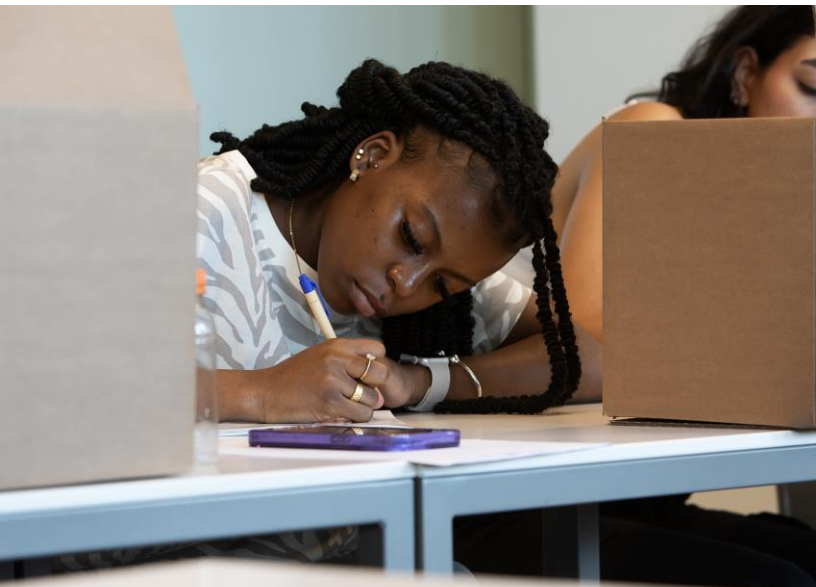


Theorie B: generieke benadering

- Reflective goal-setting (Dekker et al., 2023)
- Mindset (Janssen & Van Atteveldt., 2022)
- Study Smart (Biwer et al., 2023)



Interventie B

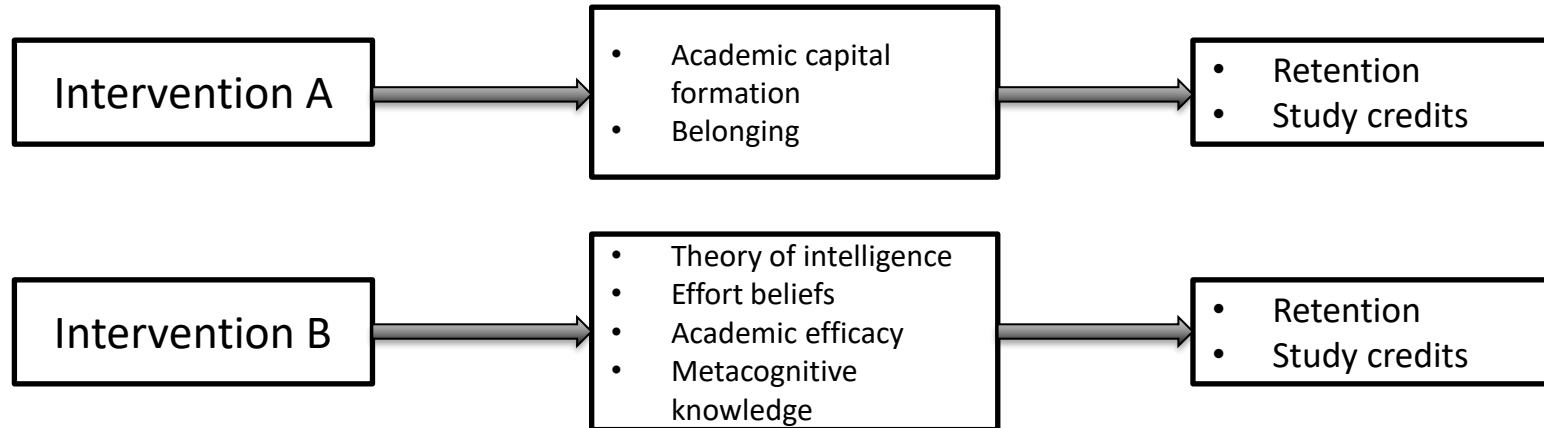


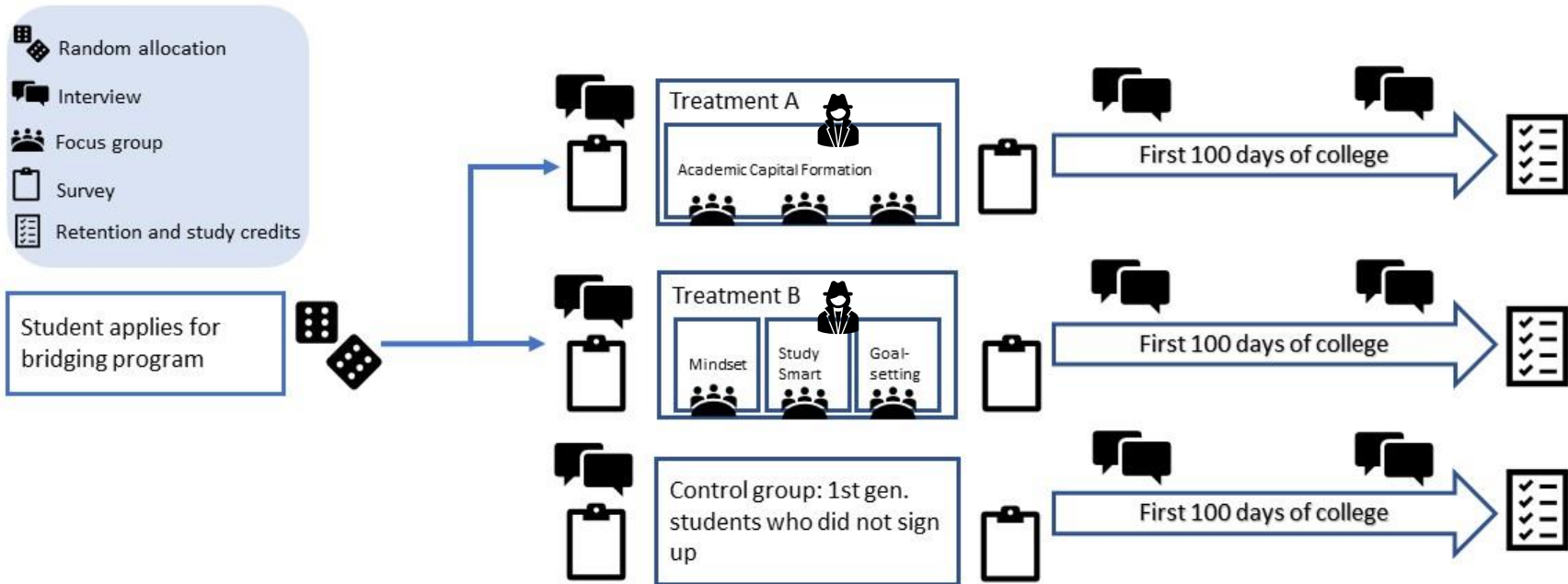
Tune-in	
Introductie & workshop programma	3
Groeimindset	
Deel 1	4
Deel 2	6
Deel 3	9
Slim studeren	
Deel 1	10
Deel 2	14
Deel 3	16
Doelen stellen	
Deel 1	19
Deel 2	28
Poster	22
Bijlage I	34
Bijlage II	41



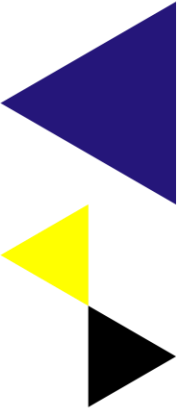
Legenda

Hypotheses

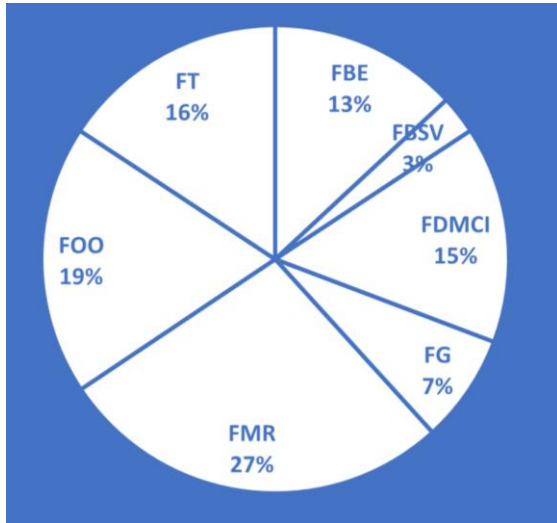




Resultaten



Verdeling steekproef



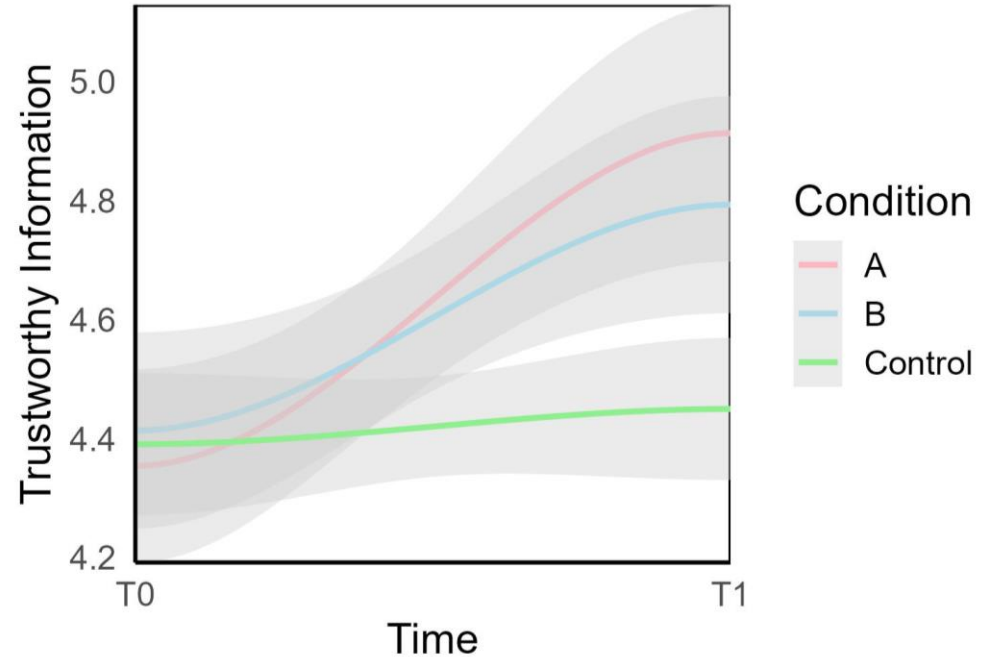
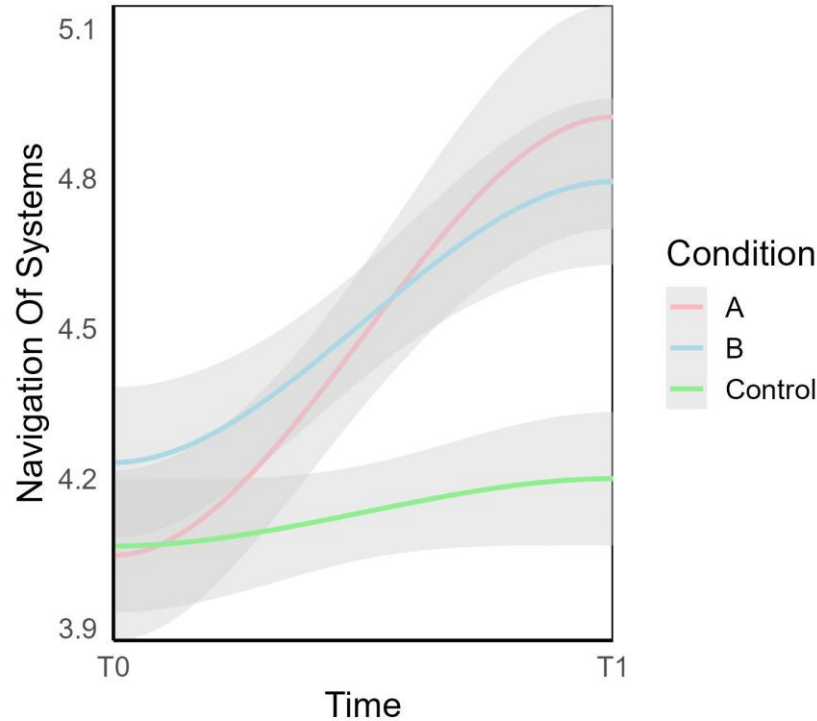
- 413 studenten
- 7 Faculteiten
- 59 verschillende opleidingen

Opleiding	N
Toegepaste Psych	44
Rechten	35
Pedagogiek	32
Aviation	25
ICT	20
Bedrijfskunde	19

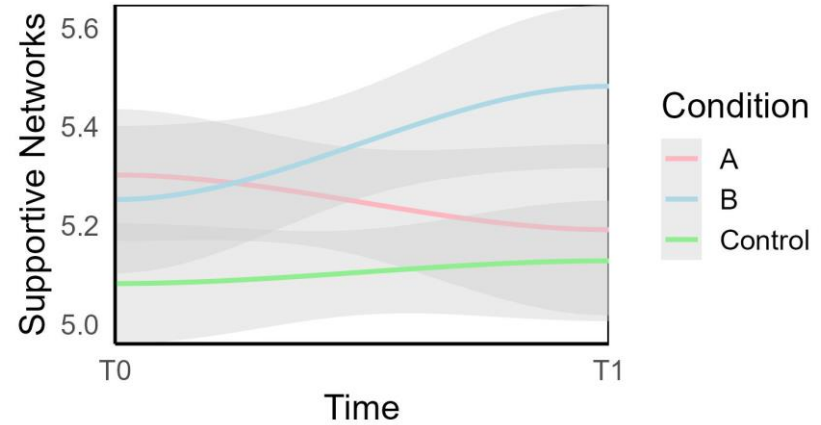
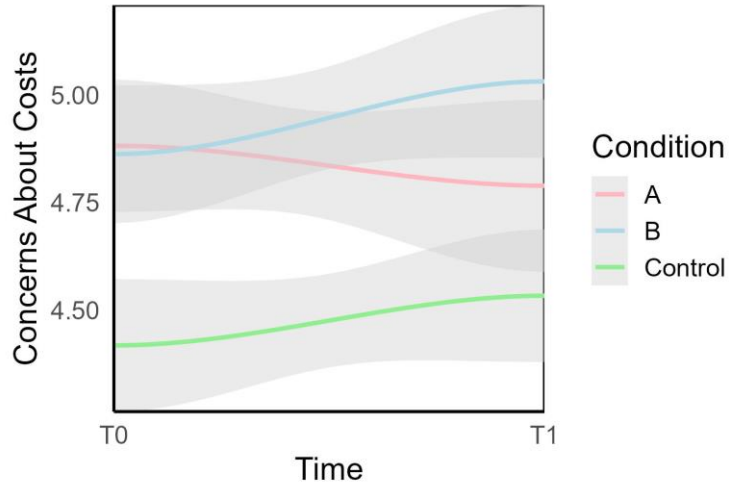
“Eerste generatie?” Uiteenlopende definities en percentages

- Heeft een van jouw ouders/verzorgers ooit een opleiding gevolgd op een hogeschool of Universiteit?
=> 32,6% nee (versus 100% nee in controle groep)
- Heeft een van jouw ouders/verzorgers in Nederland gestudeerd?
=> 51,6% nee
- Kwalitatief: interpretaties verschillen (“Ik ben de oudste van mn gezin”)

We vonden bewijs voor significante impact op navigatie v systemen en betrouwbare info voor studenten in programma A (voorspeld) en B (onverwachts)

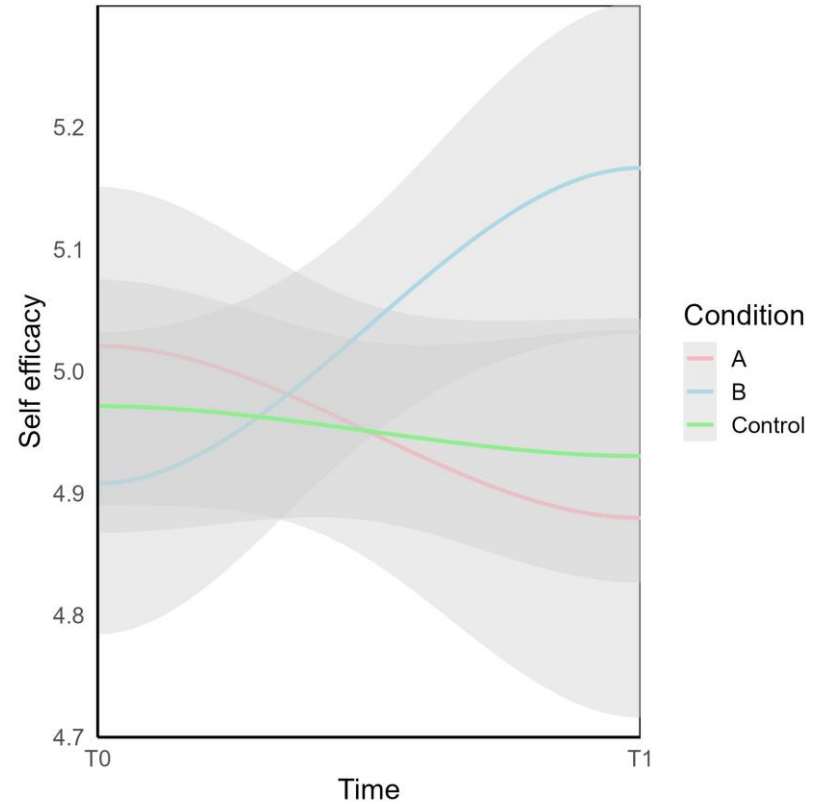


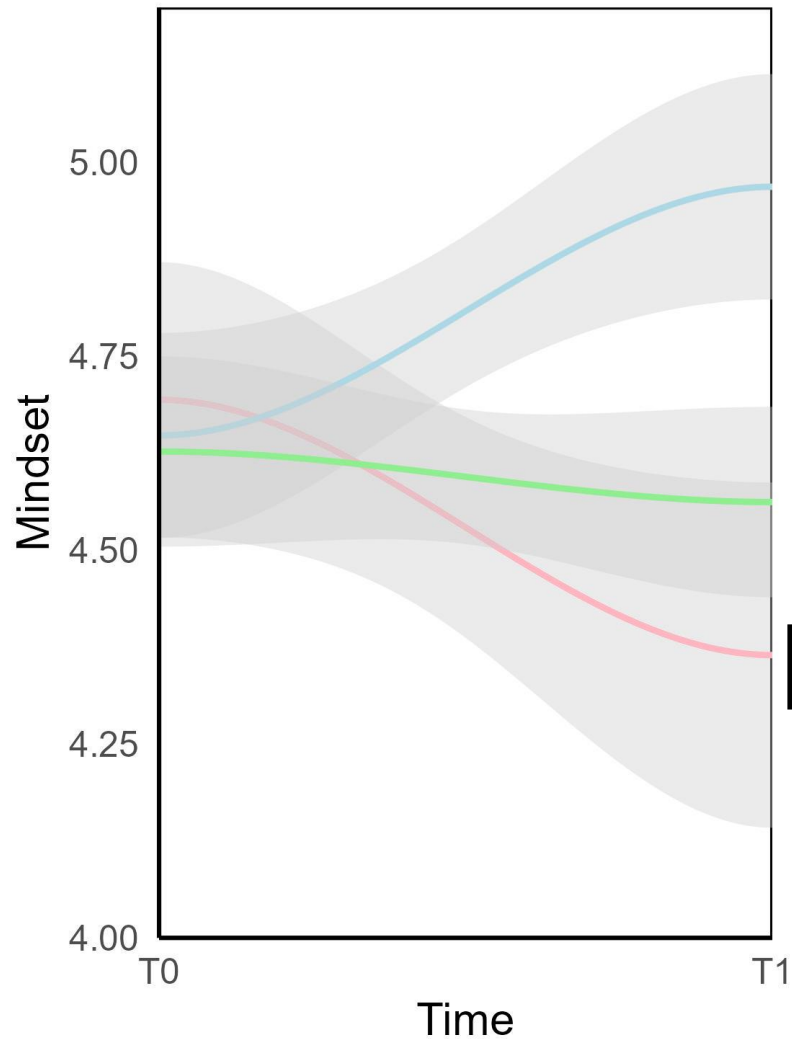
We vonden geen bewijs voor significante impact op zorgen over kosten of ondersteunende netwerken



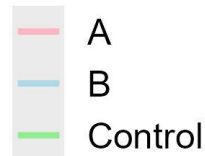
De scores van studenten in programma B op academisch zelfvertrouwen verbeterden significant t.o.v. de andere studenten.

Dit was het effect dat we voorspelden op basis van de focus van het programma.



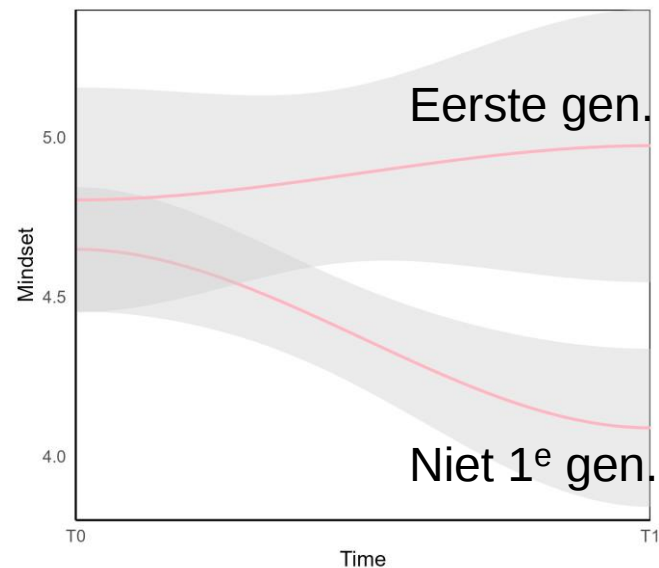


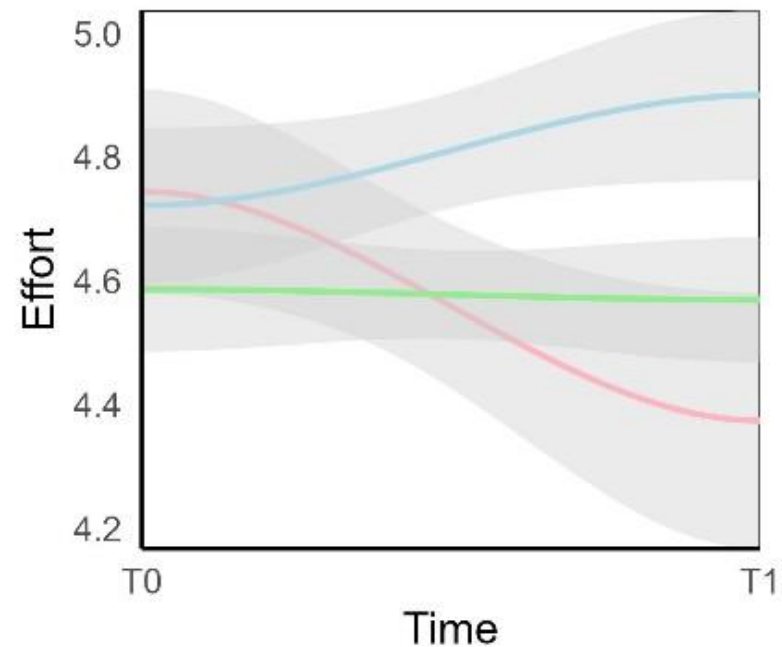
Condition



Binnen A

NB: Binnen treatment A gingen de eerste generatie studenten omhoog en de anderen omlaag



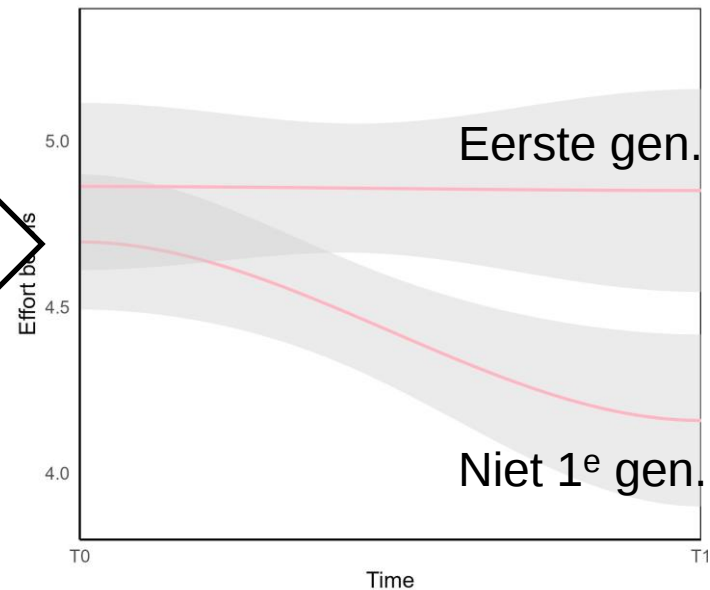


Condition

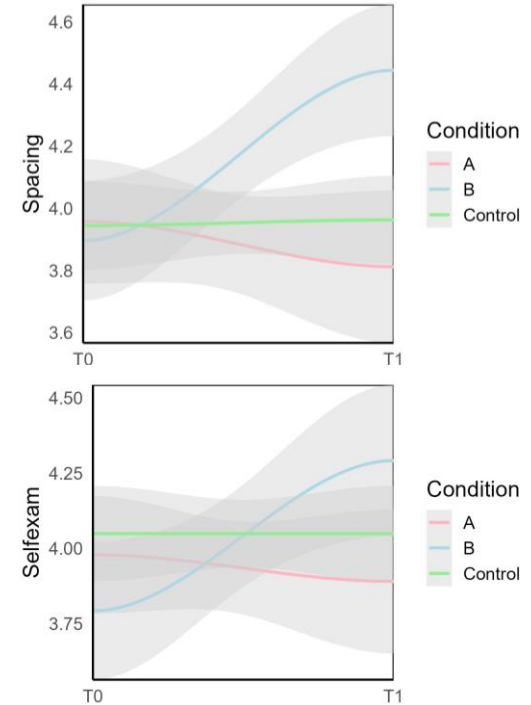
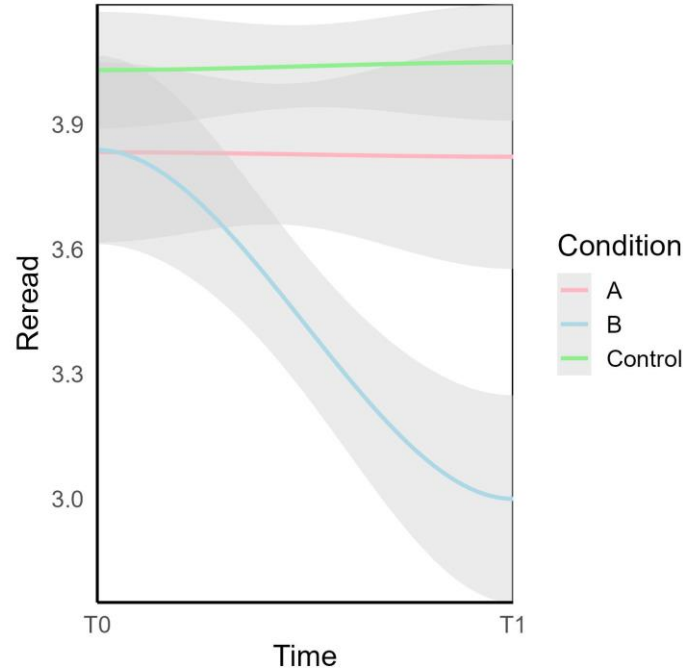
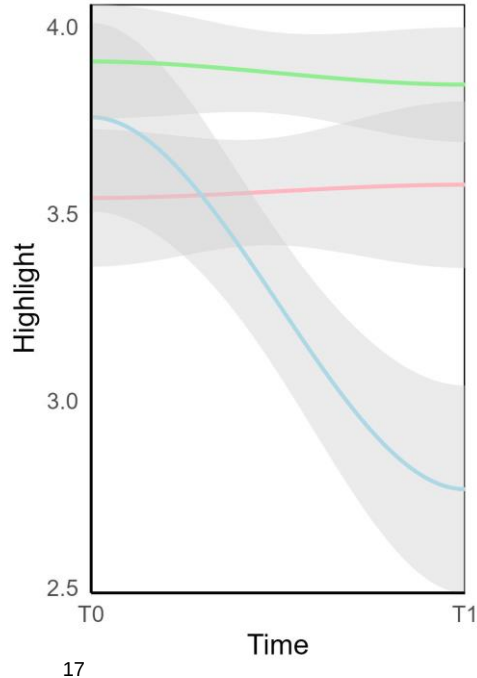
- A
- B
- Control

Binnen A

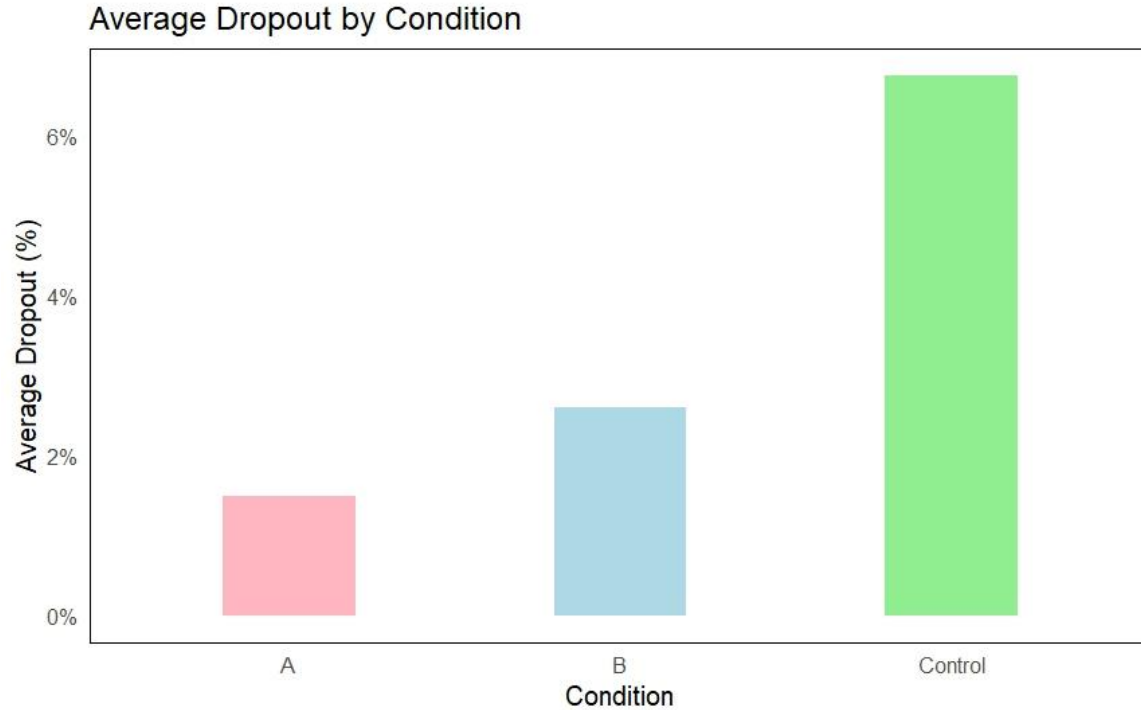
NB: Binnen treatment A gingen de eerste generatie studenten niet omlaag



Studenten in programma B pastten hun opvattingen over effectief studeren significant aan in de richting die we hadden verwacht (highlighten = niet effectief, spreiden en oefentoetsen = zeer effectief)



Verschillen in uitval en studiepunten waren niet significant = we vermoeden dat onze sample te klein was om deze (relatief kleinere) effecten te detecteren



Behoeften

“Ik hoop gewoon dat ik wel meer zelfverzekerd naar het hbo ga en dat ik meer rust zal hebben en niet meer gespannen ben. (...) Ik wil gewoon een goed beeld hebben over het hbo. Dus: waar ga ik naartoe? Hoe ga ik het aanpakken? En zie ik mezelf daarin? Dat ik dit pad bewandel. Dus bij Tune In hoop ik wel dat ze meer laten zien en dan ben ik ook fysiek in het gebouw.”

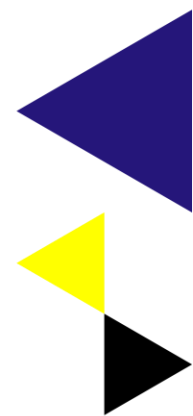


Ervaringen

- Meeste aandacht naar nieuwe (sociale) omgeving vs. retentie
- Centrale rol studentcoach

“De studentcoach zou een opdracht met ons moeten doen uit het werkboek, maar geeft aan daar geen zin in te hebben.”

“Ik wilde mijn eigen goede ervaring met mijn studentcoach doorgeven aan anderen, de tips die ik van hem heb gekregen hadden me echt geholpen.”
(ervaren studentcoach)



Bevindingen 1

- Er doen best veel studenten mee aan het programma die **niet 1e generatie student** zijn
- Programma B heeft een significant positief effect op kennis over **effectieve studietechnieken**
- Programma B heeft een significant positief effect op **mindset, effort beliefs, en academisch zelfvertrouwen**
- Programma A heeft een sign **negatief effect op mindset en effort beliefs voor de niet-1e gen studenten**
- Programma A heeft een significant positief effect op **Navigation of systems en Trustworthy information**, maar programma B ook



Bevindingen 2

- **Variabele behoeften:** ontmoeting, ontspanning en activering (sport/muziek) vs. gerichte ondersteuningsvraag (inhoudelijke workshops)
- Groot deel van de **aandacht** gaat naar in een nieuwe omgeving zijn met nieuwe mensen
- **Studentcoaches** hebben een centrale invloed op beleving, sfeer en toegang tot inhoud
- Duidelijke, expliciete **take-home message** en de **kwaliteit van de workshops** vragen aandacht
- **Waardering** dlnrs voor studietechnieken, het gebouw al kennen, al contacten leggen, instructie over Brightspace
- Alle geïnterviewde deelnemers zouden Tune In aan anderen **aanraden** en zagen ze het als **waardevolle toevoeging** op de intro bij de opleidingen



Conclusies

- Scala aan motivaties voor deelname; overlappende doelgroepen.
- Bereik Tune In ook groot onder niet-eerstegeneratiestudenten
- Programma B lijkt goed te werken (alhoewel ook schools/saai ervaren door deel), vooral voor de niet-doelgroep.
- Programma A lijkt te werken voor 1e gen studenten en negatief voor niet -doelgroep.
- Beide programma's voldoen aan een belangrijke behoefte aan oriëntatie door informatie en het opbouwen van een sociaal netwerk
- Voor het detecteren van effecten op uitval of studiepunten is waarschijnlijk een grotere sample nodig



Dankvermelding

Dit onderzoeksproject is mede mogelijk gemaakt door de enorme inzet van de projectleiders en alle leden van het projectteam Tune In bij Studentzaken van de HVA. Van communicatie tot alle individuele workshopbegeleiders en studentcoaches, en de deelnemende studenten, tot de regiegroep aansluiting en alle medewerkers die hiervoor werkten aan de ontwikkeling van Tune In. Dank!

