

Lokale energie initiatieven door de ogen van Groningers

Eerste bewonersonderzoek in het kader van
het Programma Energieparticipatie - 2025

Lynette Germes en Carina Wiekens



Voorwoord

Inmiddels volgen we als onderzoeksgroep de ontwikkeling van lokale energie initiatieven in Noord-Nederland al meer dan tien jaar en proberen we met ons onderzoek de lokale energie beweging verder te helpen.

In opdracht van de Groninger Energiekoepel, Grunneger Power en Natuur- en Milieufederatie Groningen monitoren we het Programma Energieparticipatie (2020-2029). De monitoring bestaat uit twee onderdelen: 1) drie evaluaties van het programma en de ontwikkeling van lokale energie initiatieven (2023, 2026 en 2029) en 2) twee bewonersonderzoeken in de

provincie Groningen (2025 en 2029). Het rapport wat nu voor u ligt beschrijft de procedure en de resultaten van het eerste bewonersonderzoek.

We willen alle bewoners bedanken die de moeite hebben genomen om de vragenlijst in te vullen. Daarnaast willen we alle lokale energie initiatieven bedanken die hebben geholpen met het verspreiden van de vragenlijst. Met dit onderzoek hopen we de ontwikkeling van lokale energie initiatieven weer een stapje verder te brengen.

Lynette Germes en Carina Wiekens

Inhoudsopgave

Participatie van Groningers bij lokaal energie initiatieven	03
Methode	04
Resultaten	06
Conclusie	14
Aanbevelingen	15
Infographics per gemeenten	17
Colofon	28

Participatie van Groningers bij lokale energie initiatieven

Met het Programma Energieparticipatie (PEP) streven de Groninger Energiekoepel, Grunneger Power en de Natuur- en Milieufederatie Groningen ernaar om een lokale energietransitie te creëren waarbij de bewoners van de provincie Groningen eigenaar zijn van en regie hebben over de energievoorziening.

Hierbij heeft iedere Groninger toegang tot een lokaal energie-initiatief (LEI), waarbij de inwoner kan meedenken over de energietransitie en van de opbrengsten van de energietransitie kan profiteren. Eén van de drie doelstellingen van PEP is **‘Meer participatie van meer Groningers bij de energietransitie’**.

LEIs weten steeds meer bewoners te bereiken. Echter, de deelname van

bewoners ten opzichte van het totaal aantal huishoudens in de provincie is nog laag. Een lokale energietransitie vóór en dóór Groningers vraagt van de bewoners van de provincie Groningen een bepaalde mate van betrokkenheid bij de energietransitie. In het bewonersonderzoek (2024-2025), uitgevoerd door de Hanze Groningen, is onderzocht of bewoners betrokken zijn bij een LEI, of ze op de hoogte zijn van het bestaan van een LEI, en waarom bewoners wel of niet betrokken willen worden bij een LEI. In dit rapport worden de resultaten van het bewonersonderzoek beschreven. Op basis van de resultaten worden er aanbevelingen gedaan aan LEIs, zodat zij hun achterban kunnen vergroten. In de bijlage zijn de resultaten per gemeente weergegeven in infographics.

Methode

Het doel van het bewonersonderzoek is het in kaart brengen van de betrokkenheid van Groningers bij lokale energie-initiatieven, de kennis van bewoners over deze initiatieven en de redenen van bewoners om wel of niet betrokken te zijn bij een LEI.

Vragenlijst

Voor het bewonersonderzoek is er een online vragenlijst opgesteld. De vragenlijst bevatte de volgende onderwerpen: mening over de energietransitie in het algemeen, verantwoordelijkheid voor de energietransitie, bekendheid met de term LEI, mate van betrokkenheid bij een LEI, mening over LEIs en demografische gegevens.

Op basis van de antwoorden op de vragen over de bekendheid met de term LEI en de mate van betrokkenheid kregen deelnemers verschillende vervolgvragen. Mensen die nog niet bekend waren met energie initiatieven kregen hierover een uitgebreide uitleg, zodat ze de rest van de vragenlijst beter konden invullen. Daarnaast is er een onderscheid gemaakt tussen mensen die wel betrokken zijn bij een LEI en mensen die niet betrokken zijn. Onder betrokkenheid verstaan we: een bestuurslid of initiatiefnemer zijn van een initiatief, lid of klant zijn van een energiecoöperatie of deelname aan

projecten die zijn georganiseerd door een LEI. Betrokken bewoners kregen vragen over de redenen van hun betrokkenheid, bij welk initiatief ze betrokken zijn, en hoe ze in aanraking zijn gekomen met het initiatief. Niet-betrokken bewoners kregen vragen over in hoeverre ze betrokken zouden willen zijn bij een initiatief en de redenen waarom ze dit wel of niet zouden willen.

Werving van deelnemers

Voor het werven van deelnemers aan de online vragenlijst is er een korte oproep opgesteld om de bewoners van de provincie Groningen uit te nodigen om deel te nemen aan de online vragenlijst. In deze oproep werd bewoners gevraagd om hun mening te geven over de energietransitie. De term LEI werd hierin nog niet genoemd, om ervoor te zorgen dat mensen die het begrip nog niet kenden de vragenlijst ook zouden invullen. In de voorafgaande informatie stond wel aangegeven dat de vragen ook over LEI ging.

De oproep is op verschillende manieren verspreid: **1)** LEIs zijn gevraagd om de uitnodiging te verspreiden via de lokale krant of website, via de lokale dorps- of wijkvereniging, via nieuwsbrieven en via sociale media; **2)** Medewerkers van de Groningse gemeenten zijn benaderd om de vragenlijst te verspreiden via haar kanalen; **3)** Groninger Dorpen, de koepel

van alle buurt- en dorpshuizen en dorpsorganisaties in de provincie Groningen, heeft de oproep verspreid onder haar leden; 4) Per gemeente zijn verschillende dorpsverenigingen, buurthuizen en lokale websites gevraagd om de oproep te verspreiden en om posters op te hangen of flyers te verspreiden; 5) De oproep is verspreid via het netwerk van de onderzoekers, via Entrance en via de Hanze (intern en extern). Deze manieren van werven leverden niet genoeg (representatieve) deelnemers op. Daarom is er ook nog gebruik gemaakt van de volgende manieren van werven: 6) 2500 bewoners ontvingen een geadresseerde uitnodigingsbrief voor deelname; 7) In drie gemeenten (Het Hogeland, Stadskanaal en Pekela) zijn mensen persoonlijk benaderd, door aan te spreken op straat of door aan te bellen bij hun huis, om deel te nemen.

Uiteindelijk zijn 584 mensen begonnen met het invullen van de vragenlijst, waarvan **451 mensen** de vragenlijst volledig hebben ingevuld. De demografische gegevens van de deelnemers zijn hiernaast weergegeven. Het is belangrijk om op te merken dat de steekproef niet representatief is voor alle bewoners van de provincie Groningen.

Demografische gegevens



451 deelnemers



43% vrouw
57% man



Gemiddelde leeftijd
53 jaar



3% lager opgeleid
25% middelbaar opgeleid
72% hoger opgeleid



85% koopwoning
15% huurwoning



7% Eemsdelta
41% Groningen
13% Het Hogeland
13% Midden-Groningen
4% Oldambt
3% Pekela
4% Stadskanaal
4% Veendam
8% Westerkwartier
3% Westerwolde

Resultaten

Mensen verschillen in de mate waarin ze bekend zijn met de term 'lokale energie initiatieven' en in hoeverre ze betrokken (willen) zijn bij een initiatief.

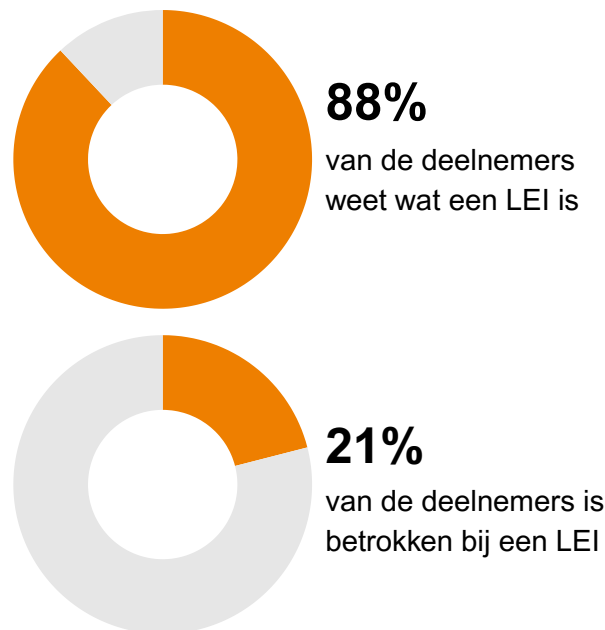
Bekendheid

Een ruime meerderheid van de deelnemers (88%) weet wat een lokaal energie initiatief (LEI) is. Het wisselt in hoeverre men op de hoogte is van het bestaan van een LEI in de omgeving en in hoeverre men betrokken is, zie

Grafiek 1 voor de mate van bekendheid en betrokkenheid. Ongeveer de helft (51%) kent het initiatief in de buurt, hiervan is de ruime meerderheid op de hoogte van de activiteiten die het initiatief doet. De andere helft van de deelnemers kent het begrip LEI alleen van naam en kent het initiatief in de buurt niet, of kent het begrip helemaal niet.

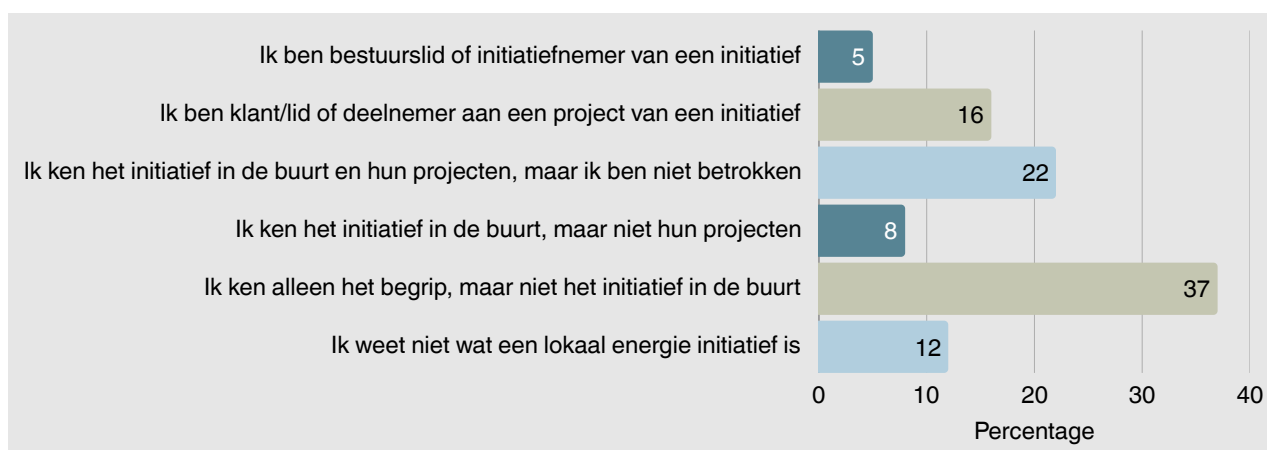
Betrokkenheid

Hoewel veel deelnemers weten wat een LEI is, is maar een klein deel (21%)



betrokken bij een LEI. Betrokken zijn betekent dat iemand een bestuurslid of initiatiefnemer is van een LEI, dat iemand lid of klant is van een LEI, en/of dat iemand heeft deelgenomen aan projecten die georganiseerd zijn door een initiatief. Hierna wordt er in de resultaten een onderscheid gemaakt tussen mensen die wel en niet betrokken zijn bij een lokaal energie initiatief.

Grafiek 1: De mate van bekendheid en betrokkenheid bij een lokaal energie initiatief



Betrokkenen bij een LEI

Redenen om betrokken te zijn

Mensen hebben verschillende redenen om betrokken te zijn bij een LEI.

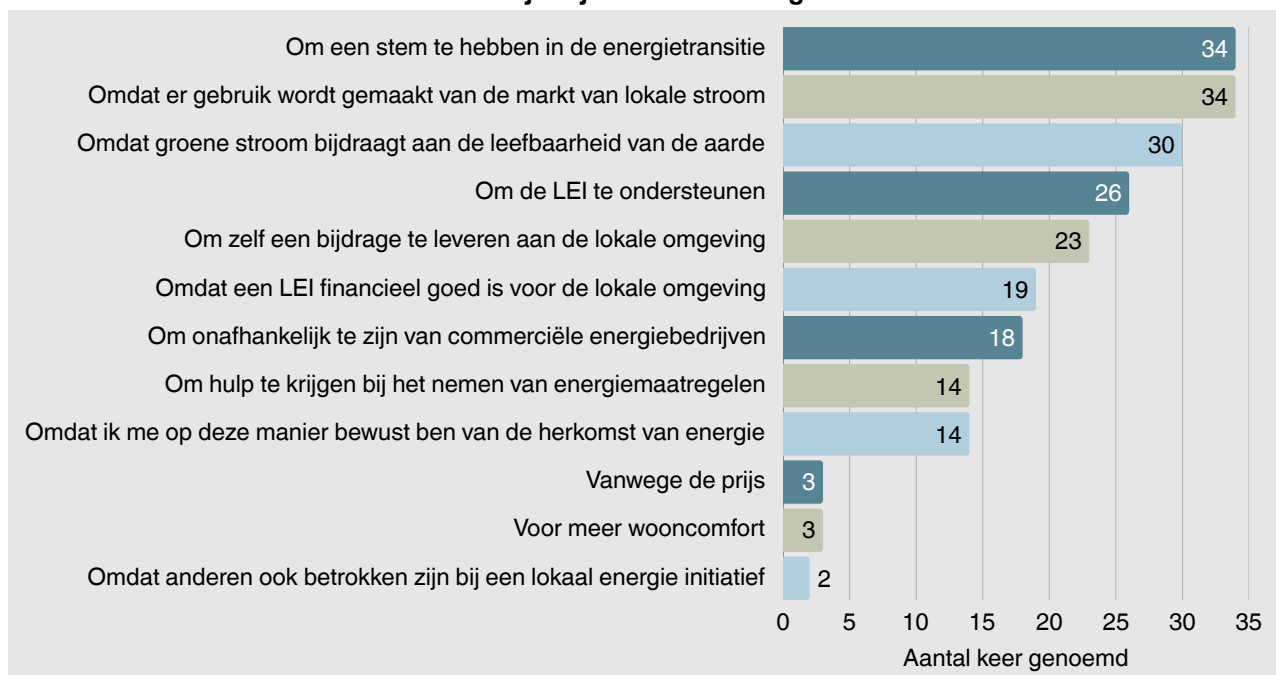
Deelnemers aan de vragenlijst gaven op een meerkeuze vraag aan wat hun redenen waren om betrokken te zijn. De antwoorden zijn gebaseerd op eerder onderzoek naar betrokkenheid bij LEIs en konden door de deelnemers zelf worden aangevuld. In **Grafiek 2** worden de redenen voor betrokkenheid weergegeven en hoe vaak ze werden benoemd (mensen konden meerdere antwoorden geven). De drie belangrijkste redenen voor mensen zijn: **1)** zeggenschap hebben over hoe de energietransitie er uit moet zien; **2)** er wordt gebruik gemaakt van lokale stroom; en **3)** omdat het initiatief bijdraagt aan een leefbare wereld. Een bijdrage leveren aan de energietransitie

is dus een belangrijke reden om betrokken te zijn, maar ook een bijdrage leveren aan de lokale omgeving is voor mensen een reden om mee te doen.

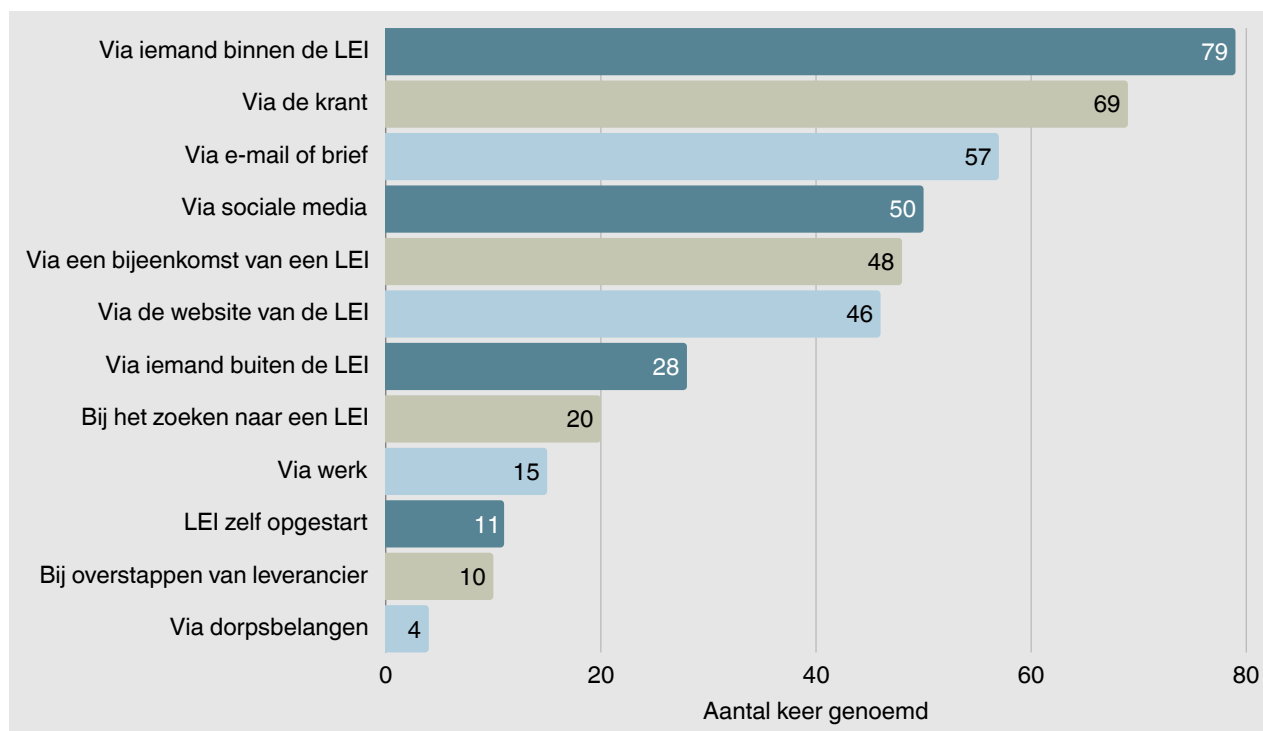
Het eerste contact met een LEI

Betrokken bewoners komen op verschillende manieren in contact met een lokaal initiatief, zie **Grafiek 3**. De drie meest genoemde manieren hoe men in contact is gekomen zijn: **1)** Via iemand die betrokken is bij een initiatief; **2)** Ze hebben een bericht gezien in de lokale krant (papieren krant of via de website); en **3)** Ze hebben een e-mail of brief ontvangen van de LEI. De meeste mensen zijn dus in contact gekomen met de LEI via een persoonlijke benadering of vanwege berichten die het initiatief heeft verspreid via verschillende kanalen (krant, nieuwsbrief of sociale

Grafiek 2: De redenen om betrokken te zijn bij een lokaal energie initiatief



Grafiek 3: Het eerste contact met een LEI



media), in plaats van dat men zelf op zoek ging naar een LEI in de buurt.

Positief of negatief beeld van LEIs

Betrokken bewoners is gevraagd in hoeverre hun mening over LEIs de afgelopen periode positiever of negatiever is geworden, of niet is veranderd. Een ruime meerderheid (64%) geeft aan dat hun mening over LEIs niet is veranderd, 23% van de betrokkenen geeft aan dat hun mening positiever is geworden en 13% zegt dat hun mening negatiever is geworden over LEIs. Betrokkenen met een negatiever beeld geven aan dat dit niet met het initiatief zelf te maken heeft, maar met de context waarin het initiatief zich afspeelt. Ze maken zich bijvoorbeeld zorgen over de groeiende weerstand van bewoners ten opzichte van zonneparken

en windmolens, de wet- en regelgeving die de ontwikkeling van LEIs tegen kan zitten en de macht van commerciële partijen.

Niet-betrokkenen bij een LEI

Intentie betrokkenheid

Aan de bewoners die niet betrokken zijn bij een LEI is gevraagd in hoeverre zij op een schaal van 1 (helemaal niet) tot en met 7 (helemaal wel) betrokken zouden willen zijn bij een lokaal initiatief, zie **Grafiek 4** voor de verdeling van de antwoorden. Niet-betrokkenen hebben een gemiddelde score van 3,5 op de intentie om betrokken te willen worden. Dit betekent dat ze een gemiddelde hebben om betrokken te zijn bij een LEI.

Redenen voor wel/niet betrokkenheid

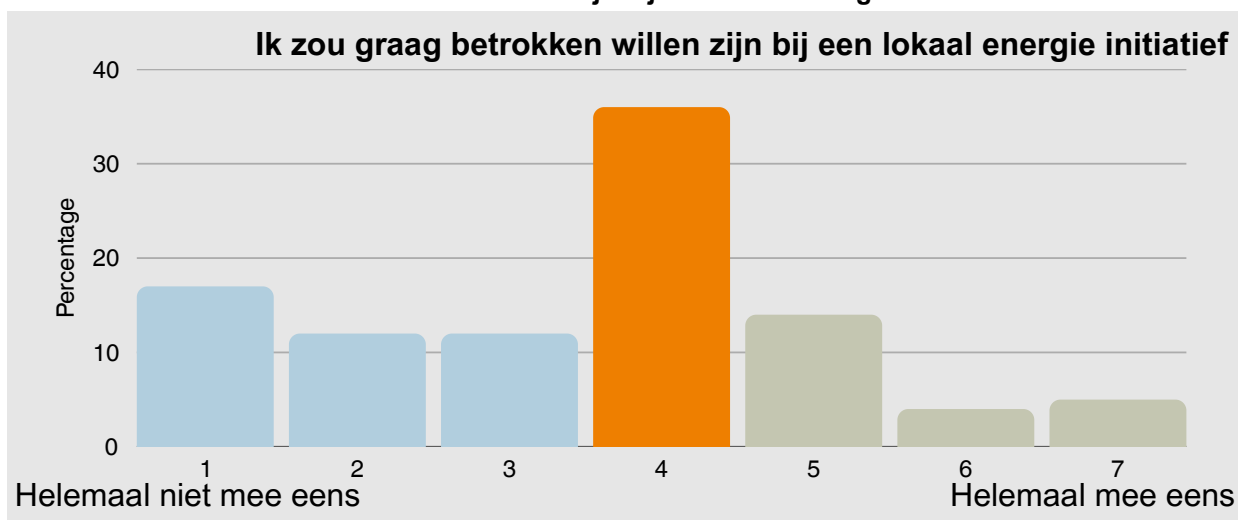
Niet-betrokkenen hebben verschillende redenen waarom ze wel of niet betrokken zouden willen zijn bij een LEI. De niet betrokkenen zijn verdeeld in drie categorieën: lage Intentie (41%: score intentie: 1 t/m 3), matige Intentie (36%: score intentie: 4) en hoge Intentie (23%: score intentie: 5 t/m 7). Op de volgende twee pagina's is een overzicht gegeven van de redenen van de drie groepen om wel of niet betrokken te willen zijn en hoe vaak deze redenen genoemd zijn.

Bewoners die een **lage intentie** hebben om betrokken te zijn geven als belangrijkste reden aan dat ze zelf al duurzame maatregelen hebben getroffen en dat ze dit het liefst ook individueel willen blijven doen. Daarnaast geven veel bewoners aan nog niet op de hoogte te zijn van wat een LEI precies doet en missen ze kennis over de kosten en baten van betrokkenheid bij een LEI.

Mensen die een **matige intentie** hebben geven aan dat ze eerst meer kennis willen hebben over wat een LEI doet, wie in het bestuur zit en wat het hen oplevert als ze betrokken zijn. Daarnaast geeft ook deze groep aan dat ze twijfelen, omdat ze zelf al maatregelen hebben getroffen en dit het liefst individueel doen omdat ze niet ergens aan vast willen zitten. Tegelijkertijd geeft een ander deel van deze groep aan juist het belang van collectief maatregelen nemen in te zien.

De groep met een **hoge intentie** vindt het belangrijk dat op lokaal niveau gezamenlijk actie wordt ondernomen in de energietransitie. Ze geven aan dat het goed is voor de lokale omgeving en voor lokale opbrengsten. Voordat deze groep betrokken wil worden, vinden ze het belangrijk om eerst meer te weten te komen over het initiatief in de buurt: wat zijn de plannen, wie neemt de beslissingen en wat zijn de precieze kosten.

Grafiek 4: De intentie om betrokken te willen zijn bij een lokaal energie initiatief



Redenen om wel of niet betrokken te worden bij een LEI

Lage intentie (score 1 t/m 3)

Ik heb zelf al energiezuinige maatregelen getroffen of ik doe dit **liever zelf** (34)

Ik heb te **weinig kennis** (over het bestaan, kosten en baten, of doelen van het initiatief) (14)

Ik heb hier **geen tijd** voor of **geen behoefte** aan (15)

De **nationale overheid** is verantwoordelijk (13)

Ik heb er **geen vertrouwen** in dat het initiatief zal slagen (draagvlak en representatie) (8)

Huidige energieleverancier bevalt goed (7)

Het is **duurder** (6)

Onzekerheid door **wisselend beleid** van de overheid (6)

Het is **geen goed concept** (3)

Ik woon in een **huurhuis** (4)

Ik ben **tegen de energietransitie** (2)

Matige intentie (score 4)

Ik heb te **weinig kennis** over de kosten en baten (49)

Ik heb **zelf zonnepanelen** (10)

Het is goed om dit als **collectief op lokaal niveau** te doen (5)

Het levert een **bijdrage**
aan de **energietransitie**
(4)

Het ligt er aan hoe **duur**
het is (4)

Landelijk beleid wisselt
steeds (3)

Het is **niet een taak van**
inwoners (3)

Ruzie en gedoe in het
bestuur (3)

Ik heb **geen eigen**
woning (3)

Tevreden met **huidige**
leverancier (3)

Te **veel gedoe** (3)

Alleen wanneer het
collectieve aanbod
aantrekkelijker is dan
individueel (2)

Hoge intentie (score 5 t/m7)

Collectief is goed:
lokale opbrengsten, goed
voor de omgeving (20)

Ik wil eerst **meer kennis**
over de doelen van het
initiatief en de kosten en
baten (17)

Alleen als de **prijs** goed
is (5)

Je hebt meer
zeggenschap over de
energietransitie (5)

Ik wil **bijdragen aan de**
energietransitie (3)

Alleen wanneer het
collectief voordeliger is
(bijv. buurtbatterij) (3)

Het is **te kleinschalig** (3)

Ik heb **geen eigen dak**
(2)

Verschillen tussen betrokkenen en niet-betrokkenen

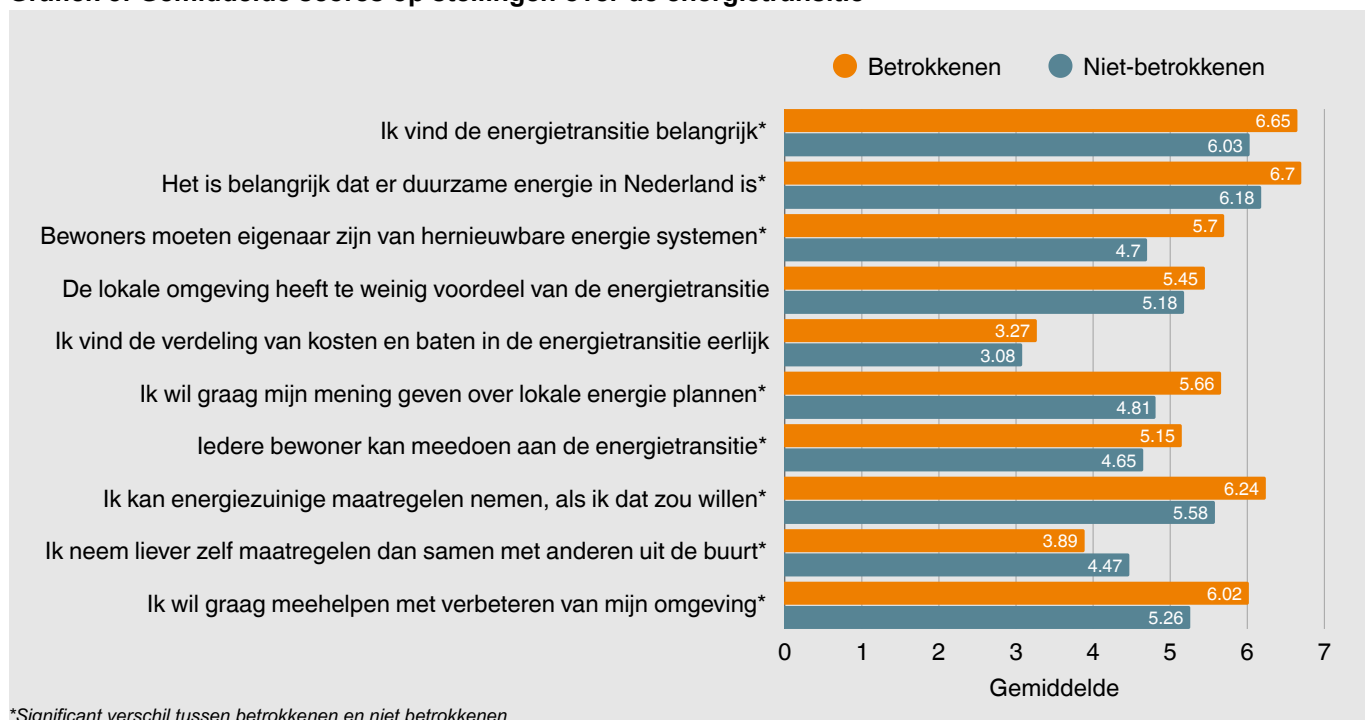
Alle deelnemers hebben aangegeven in hoeverre ze het met verschillende stellingen over de energietransitie eens waren en in welke mate ze verschillende organisaties verantwoordelijk vinden voor de uitvoering van de energietransitie. De stellingen werden gescoord op een schaal van 1 (helemaal niet mee eens) tot 7 (helemaal mee eens). In deze paragraaf worden de verschillen tussen betrokkenen en niet-betrokkenen op deze stellingen weergegeven.

Mening over de energietransitie

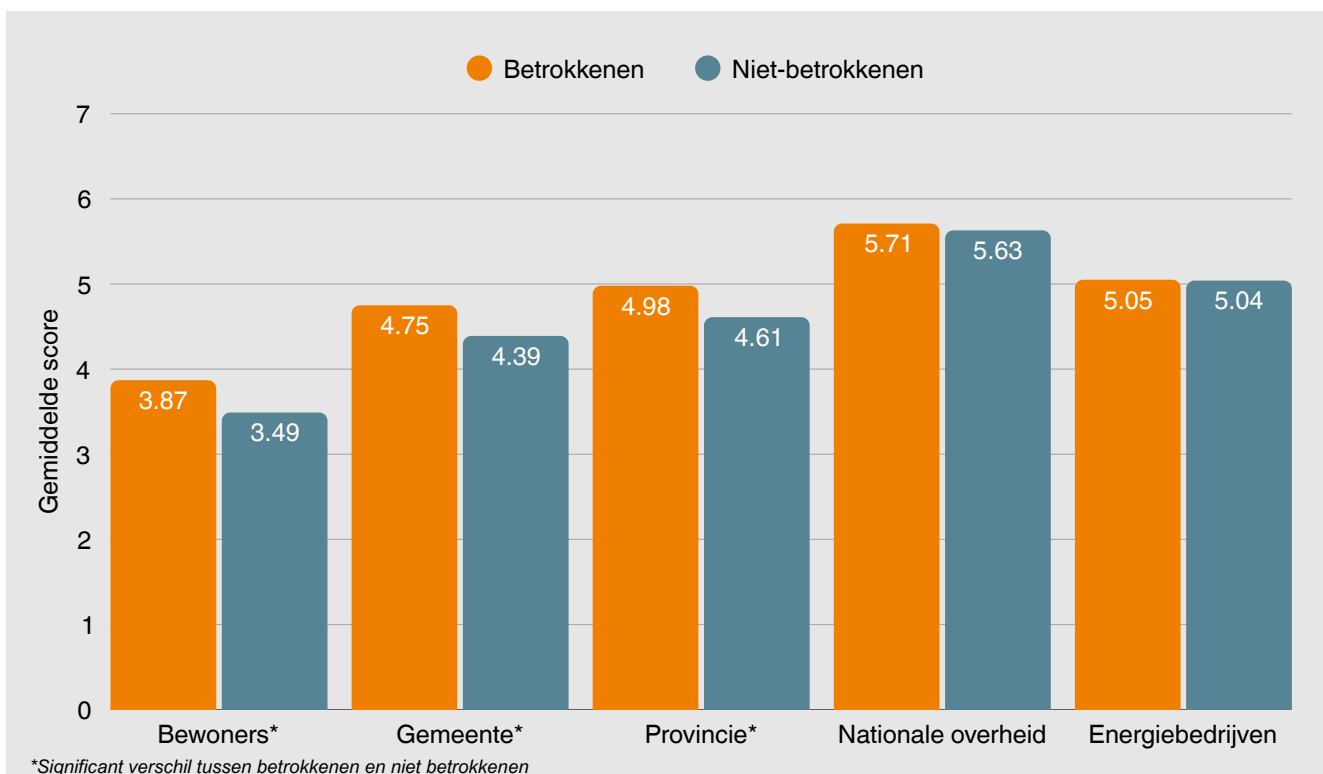
Zowel de groep betrokkenen als de groep niet-betrokkenen vindt gemiddeld gezien de energietransitie erg belangrijk en vindt het belangrijk dat er duurzame energie in Nederland is, zie **Grafiek 5**. De gemiddelde scores van de groep

betrokkenen verschilden op de meeste stellingen significant ten opzichte van de groep niet-betrokkenen: Betrokkenen vinden de energietransitie en duurzame energie in Nederland belangrijker, ze vinden het belangrijker dat bewoners eigenaar zijn van hernieuwbare energie systemen, ze willen vaker hun mening geven over energietransitie plannen, ze vinden dat iedereen mee kan doen aan de energietransitie, ze zijn in staat om energiezuinige maatregelen te treffen en ze zouden graag meer willen meehelpen met het verbeteren van de lokale omgeving. Niet-betrokkenen aan de andere kant nemen liever zelf maatregelen dan dat ze dat met anderen zouden willen doen. Op de twee andere stellingen waren de verschillen tussen de twee groepen niet significant.

Grafiek 5: Gemiddelde scores op stellingen over de energietransitie



Grafiek 6: De verantwoordelijkheid van verschillende entiteiten



Mate van verantwoordelijkheid

Aan de deelnemers is gevraagd in hoeverre ze verschillende entiteiten verantwoordelijk vinden voor de energietransitie. Beide groepen vinden dat de nationale overheid het meest verantwoordelijk is voor de realisatie van de energietransitie en dat bewoners het minst verantwoordelijk zijn. Er is een significant verschil tussen betrokkenen en niet-betrokkenen op de verwachte verantwoordelijkheid van bewoners, gemeente en provincie. Betrokkenen vinden gemiddeld dat bewoners, de gemeentelijke en provinciale overheid meer verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van de energietransitie. Er is geen significant verschil in hoeverre beide groepen de verantwoordelijkheid van de nationale overheid en energiebedrijven zien.

Conclusie

Het doel van het onderzoek was het in kaart brengen in hoeverre bewoners van de provincie Groningen bekend zijn met lokale energie initiatieven, in hoeverre ze betrokken zijn bij een lokaal energie initiatief en wat de redenen zijn waarom ze wel of niet betrokken zijn.

De meeste deelnemers aan de vragenlijst zijn bekend met het begrip lokale energie initiatieven. Echter, wat LEIs precies doen aan activiteiten en of er een initiatief in de buurt is, is minder bekend.

Een ruime meerderheid van de deelnemers is dan ook niet betrokken en twijfelt of hij/zij wel betrokken zou willen worden in de toekomst. Het gebrek aan voldoende kennis om een besluit te kunnen nemen is een van de belangrijkste redenen om (nog) niet betrokken te zijn. Daarnaast geven mensen aan dat ze zelf al energiezuinige maatregelen hebben getroffen en dit ook het liefst zelf blijven doen in plaats van samen met anderen. Ook vinden ze dat andere organisaties meer verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van de energietransitie.

Een klein deel van de deelnemers is wel betrokken bij een LEI. Mensen zijn betrokken, omdat ze hiermee meer invloed hebben op de energietransitie,

lokaal stroom opwekken en gebruiken en zo een bijdrage leveren aan duurzaamheid. Via persoonlijk contact met een van de initiatiefnemers komen de meeste mensen in contact met het initiatief.

Het bewonersonderzoek leverde inzichten op over waarom mensen wel of niet betrokken zijn bij een LEI. Toch moet er met enige voorzichtigheid gekeken worden naar de resultaten, omdat er een selectieve groep mensen heeft meegedaan aan het onderzoek. Zo zijn o.a. hoogopgeleide mensen met een koopwoning oververtegenwoordigd in dit onderzoek. Ondanks dat de steekproef niet representatief is voor alle bewoners van de provincie Groningen, levert het onderzoek wel aanknopingspunten op om mensen, die een redelijke intentie hebben om betrokken te worden, te bereiken.

Aanbevelingen

Op basis van de resultaten kunnen verschillende aanbevelingen worden gedaan om de betrokkenheid van bewoners van de provincie Groningen te vergroten.

Allereerst is het van belang dat mensen meer **inhoudelijke kennis** verkrijgen over wat het lokale energie initiatief precies doet en wat het initiatief kan betekenen voor de lokale omgeving. Bewoners willen duidelijkheid over de kosten en baten van deelname aan een initiatief. Het is belangrijk om gedetailleerde informatie te verstrekken over de financiële aspecten, de doelstellingen van het initiatief, de verantwoordelijke personen en of mensen eventuele risico's lopen met hun deelname. **Transparantie** helpt om **vertrouwen** op te bouwen en bewoners te overtuigen van de haalbaarheid en voordelen van lokale projecten. Bewoners moeten overtuigd worden dat een initiatief op lokaal niveau in staat is om energieprojecten succesvol uit te voeren.

Het **persoonlijk benaderen** van bewoners is het meest effectief, maar tegelijkertijd is dit ook een arbeidsintensieve methode, tijd die initiatiefnemers vaak niet hebben voor het werven van mensen. Berichten via de lokale krant of nieuwsbrief zijn ook effectief. Het is belangrijk om regelmatig

updates en informatie te sturen om de activiteiten van het initiatief onder de aandacht te houden. Door de **kracht van herhaling** kunnen inwoners op een later moment alsnog geïnteresseerd raken, zelfs als een activiteit op het eerste moment niet goed uitkomt.

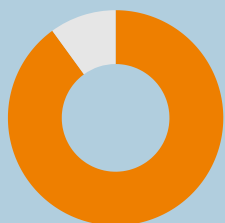
Veel bewoners geven aan dat ze liever zelf energiezuinige maatregelen treffen, maar dat ze wel willen deelnemen aan een initiatief als er voordelen zijn voor de omgeving. Het is daarom aan te raden om in de berichtgeving het **collectieve belang** te benadrukken en de voordelen voor de lokale gemeenschap duidelijk te maken. Dit kan helpen om meer mensen te motiveren om mee te doen.

Infographics per gemeente

Gemeente Eemsdelta



31 deelnemers



90%

van de deelnemers
weet wat een LEI is



55%

van de deelnemers is
betrokken bij een LEI



35% vrouw
65% man



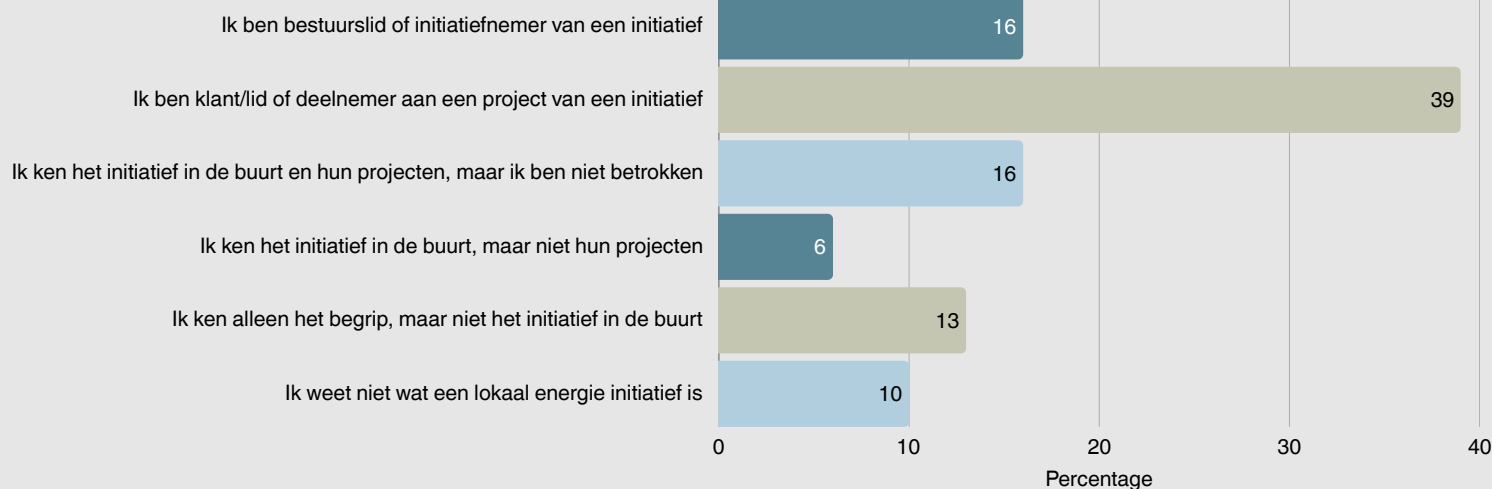
Gemiddelde leeftijd
58 jaar



0% lager opgeleid
38% middelbaar opgeleid
62% hoger opgeleid



97% koopwoning
3% huurwoning



Betrokkenen

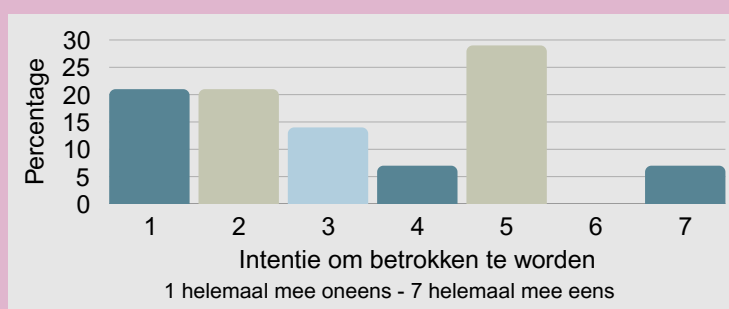
Top 3 redenen om betrokken te zijn:

- 1) Ondersteunen van het initiatief
- 2) Gebruik van lokale energiemarkt
- 3) Stem hebben in de energietransitie

Top 3 eerste kennismaking met initiatief:

- 1) Via de lokale krant
- 2) Via iemand binnen het initiatief
- 3) Via bijeenkomst van het initiatief

Niet-betrokkenen



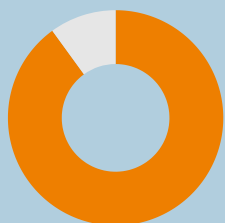
Top 3 redenen om wel/niet betrokken te zijn:

- 1) Geen vertrouwen dat het goed gaat
- 2) Te weinig kennis
- 3) Lokale schaal vs nationale schaal

Gemeente Groningen



186 deelnemers



90%

van de deelnemers
weet wat een LEI is



24%

van de deelnemers is
betrokken bij een LEI



48% vrouw
52% man



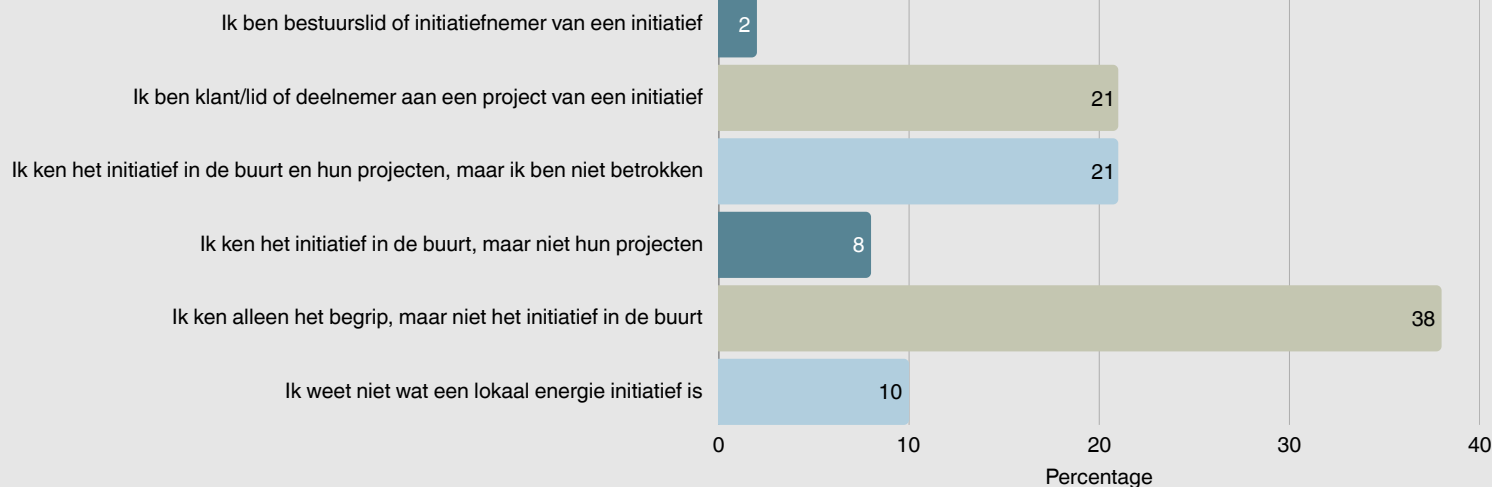
Gemiddelde leeftijd
48 jaar



2% lager opgeleid
12% middelbaar opgeleid
86% hoger opgeleid



74% koopwoning
26% huurwoning



Betrokkenen

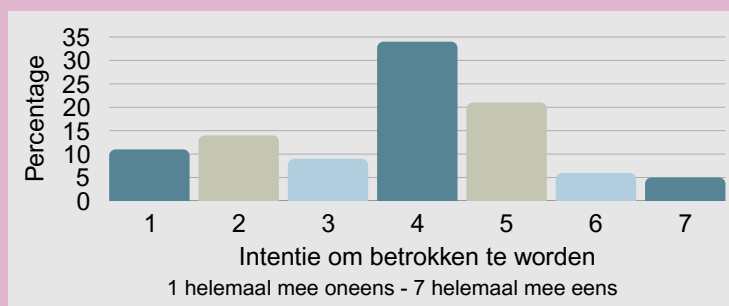
Top 3 redenen om betrokken te zijn:

- 1) Stem hebben in de energietransitie
- 2) Gebruik van lokale energiemarkt
- 3) Ondersteunen van het initiatief

Top 3 eerste kennismaking met initiatief:

- 1) Via iemand binnen het initiatief
- 2) Via de website
- 3) Via de lokale krant

Niet-betrokkenen



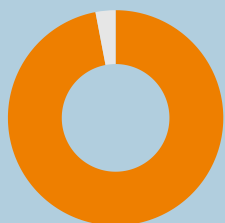
Top 3 redenen om wel/niet betrokken te zijn:

- 1) Te weinig kennis
- 2) Zelf al maatregelen getroffen
- 3) Voordeel van het collectief

Gemeente Het Hogeland



57 deelnemers



97%

van de deelnemers
weet wat een LEI is



42%

van de deelnemers is
betrokken bij een LEI



40% vrouw
60% man



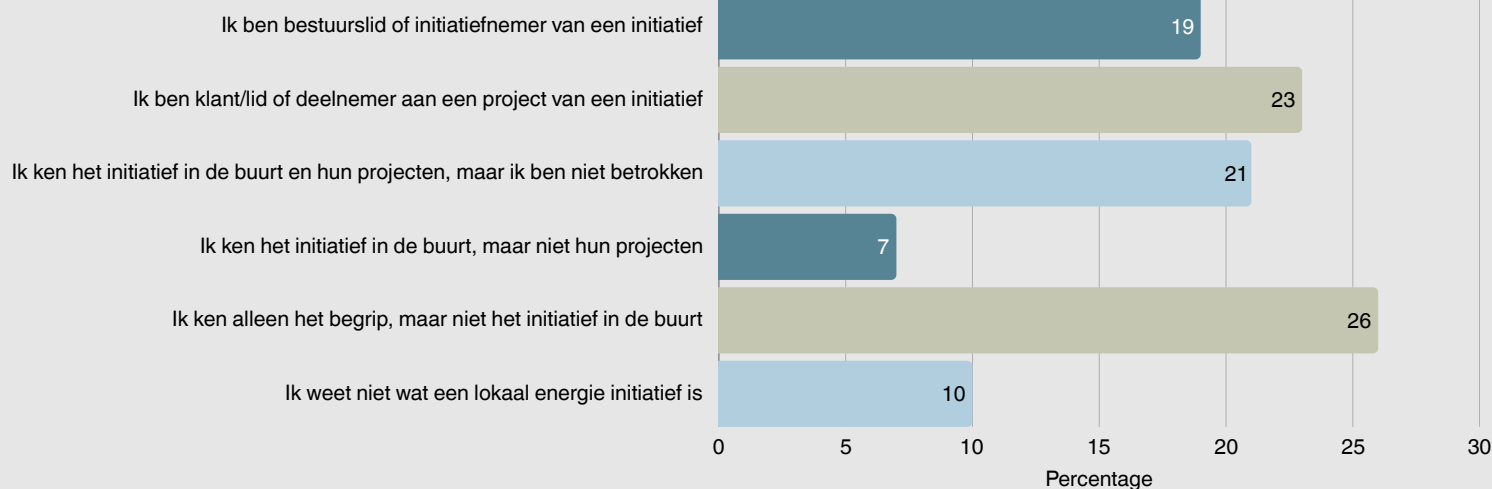
Gemiddelde leeftijd
56 jaar



4% lager opgeleid
23% middelbaar opgeleid
73% hoger opgeleid



96% koopwoning
4% huurwoning



Betrokkenen

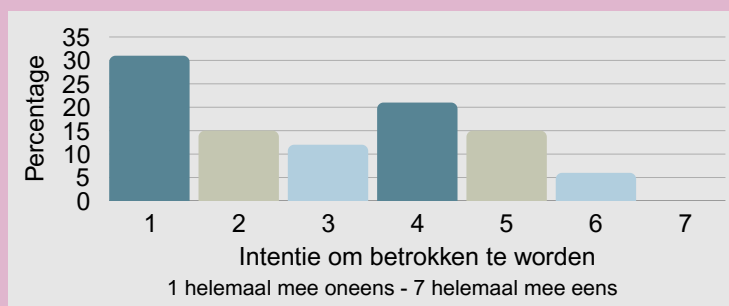
Top 3 redenen om betrokken te zijn:

- 1) Bijdrage leveren aan duurzaamheid
- 2) Gebruik van lokale energiemarkt
- 3) Onafhankelijk zijn

Top 3 eerste kennismaking met initiatief:

- 1) Via iemand binnen het initiatief
- 2) Via een nieuwsbrief
- 3) Bij een bijeenkomst van het initiatief

Niet-betrokkenen



Top 3 redenen om wel/niet betrokken te zijn:

- 1) Te weinig kennis
- 2) Voordeel van het collectief
- 3) Wanneer de prijzen gunstig zijn

Gemeente Midden-Groningen



58 deelnemers



85%

van de deelnemers
weet wat een LEI is



7%

van de deelnemers is
betrokken bij een LEI



45% vrouw
55% man



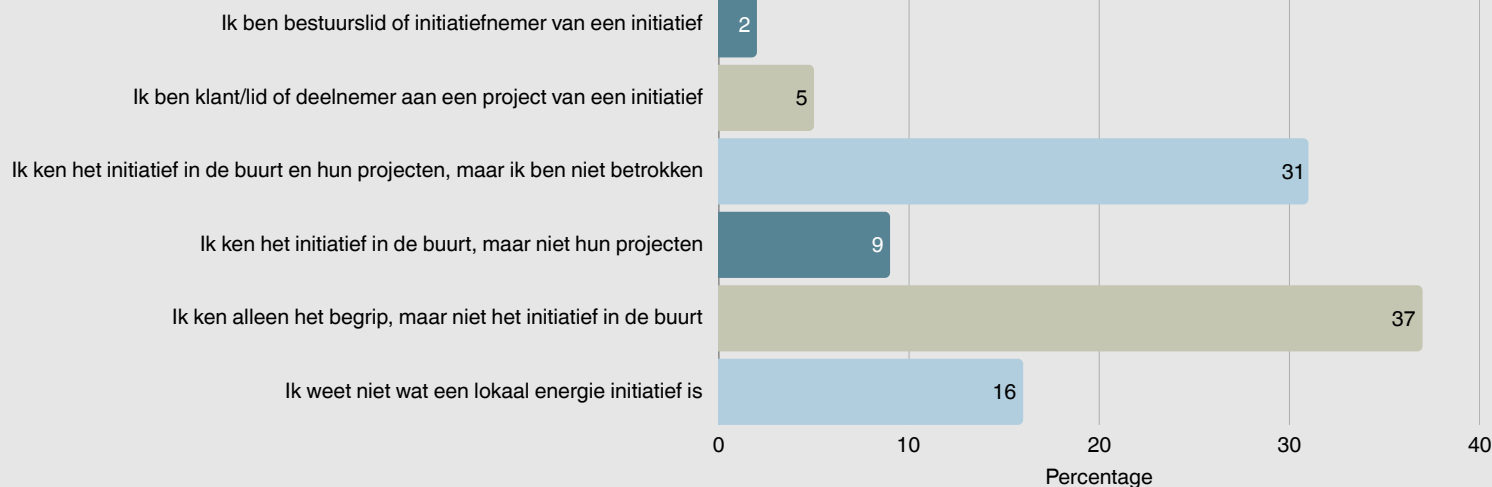
Gemiddelde leeftijd
56 jaar



0% lager opgeleid
40% middelbaar opgeleid
60% hoger opgeleid



93% koopwoning
7% huurwoning



Betrokkenen

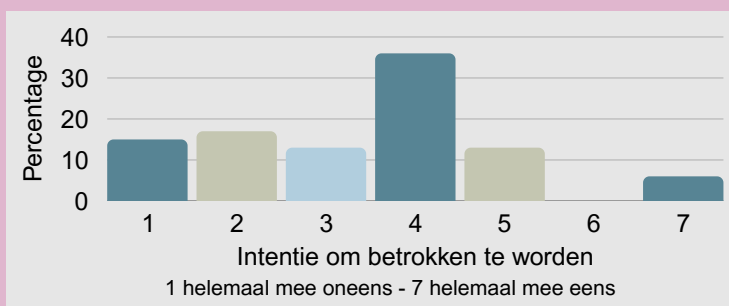
Top 2 redenen om betrokken te zijn:

- 1) Stem hebben in de energietransitie
- 2) Hulp bij energiemaatregelen

Top 3 eerste kennismaking met initiatief:

- 1) Via lokale krant
- 2) Via sociale media
- 3) Via iemand binnen het initiatief

Niet-betrokkenen



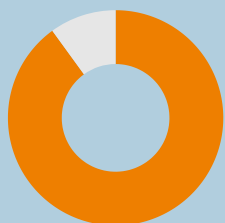
Top 3 redenen om wel/niet betrokken te zijn:

- 1) Te weinig kennis
- 2) Zelf al maatregelen getroffen
- 3) Wanneer de prijzen gunstig zijn

Gemeente Oldambt



19 deelnemers



90%

van de deelnemers
weet wat een LEI is



15%

van de deelnemers is
betrokken bij een LEI



30% vrouw
70% man



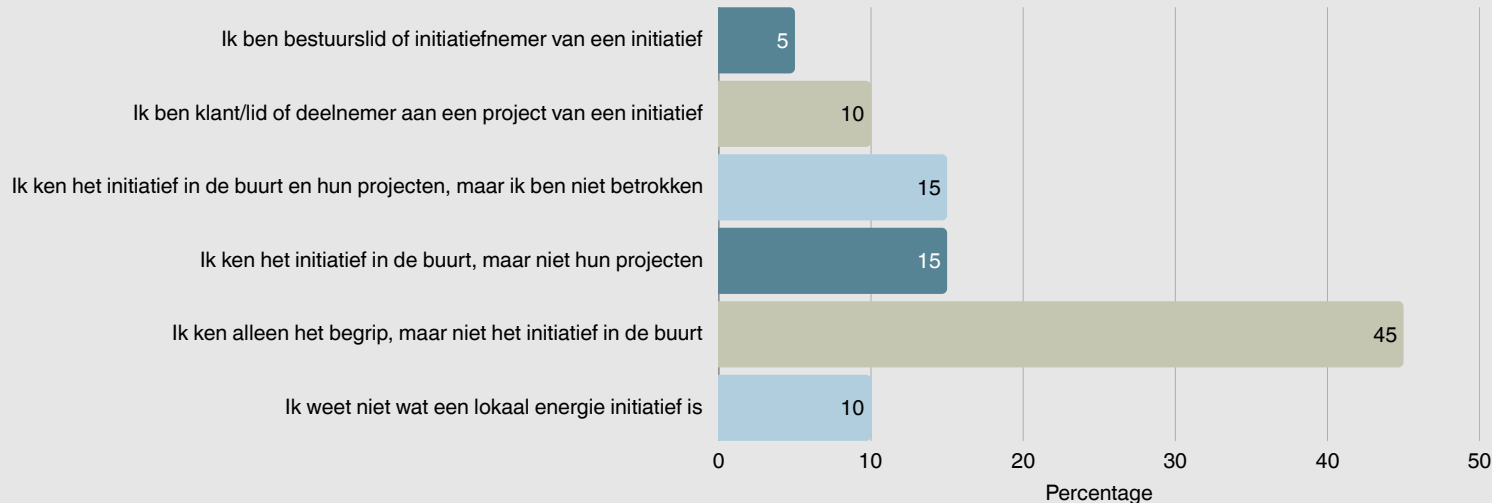
Gemiddelde leeftijd
61 jaar



5% lager opgeleid
30% middelbaar opgeleid
65% hoger opgeleid



95% koopwoning
5% huurwoning



Betrokkenen

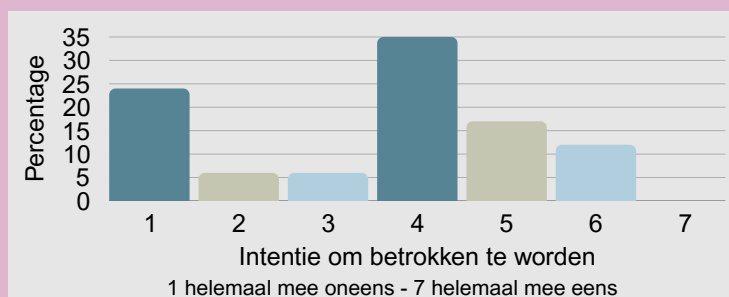
Top 3 redenen om betrokken te zijn:

- 1) Stem hebben in de energietransitie
- 2) Bijdrage leveren aan lokale omgeving
- 3) Bijdrage leveren aan duurzaamheid

Top 3 eerste kennismaking met initiatief:

- 1) Via sociale media
- 2) Via een nieuwsbrief
- 3) Via lokale krant

Niet-betrokkenen



Top 3 redenen om wel/niet betrokken te zijn:

- 1) Zelf al maatregelen getroffen
- 2) Voordeel van het collectief
- 3) Te weinig kennis

Gemeente Pekela



13 deelnemers



85%

van de deelnemers
weet wat een LEI is



15%

van de deelnemers is
betrokken bij een LEI



23% vrouw
77% man



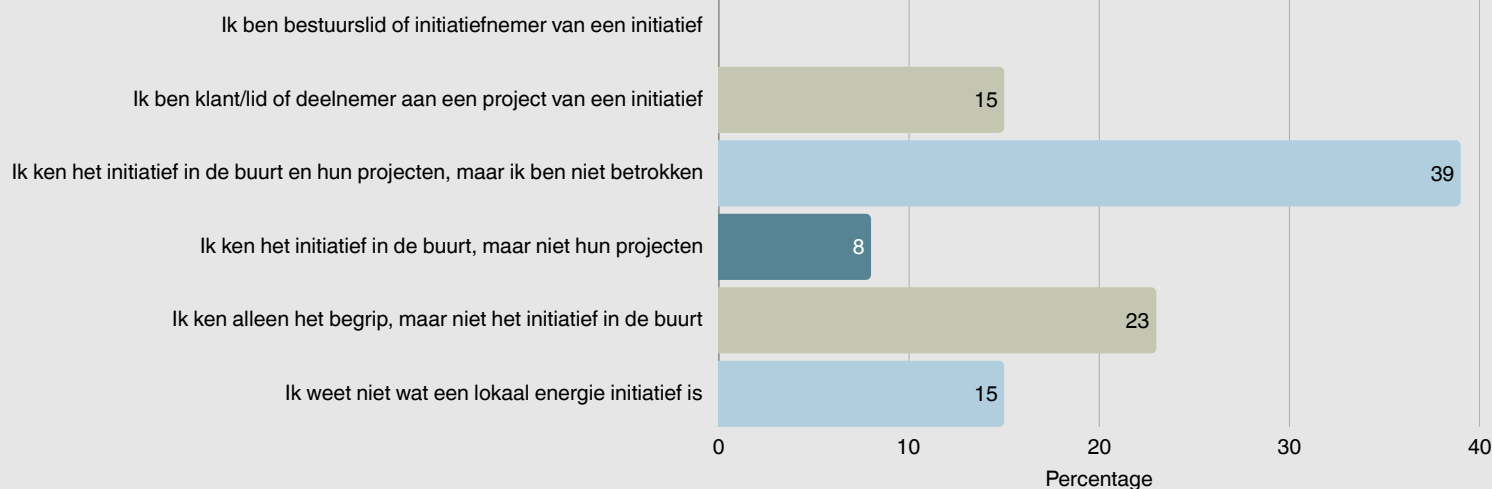
Gemiddelde leeftijd
60 jaar



17% lager opgeleid
33% middelbaar opgeleid
50% hoger opgeleid



92% koopwoning
8% huurwoning



Betrokkenen

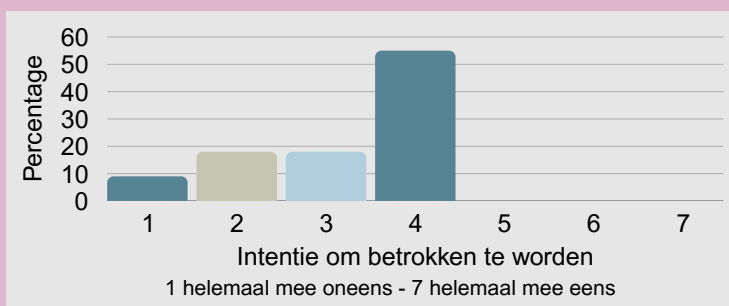
Top 3 redenen om betrokken te zijn:

- 1) Hulp bij energiemaatregelen
- 2) Bijdrage leveren aan lokale omgeving
- 3) Bijdrage leveren aan duurzaamheid

Top 3 eerste kennismaking met initiatief:

- 1) Via lokale krant
- 2) Via een nieuwsbrief
- 3) Via sociale media

Niet-betrokkenen



Top 3 redenen om wel/niet betrokken te zijn:

- 1) Zelf al maatregelen getroffen
- 2) Te weinig kennis
- 3) Huidige leverancier bevalt goed

Gemeente Stadskanaal



18 deelnemers



55%

van de deelnemers
weet wat een LEI is



11%

van de deelnemers is
betrokken bij een LEI



45% vrouw
55% man



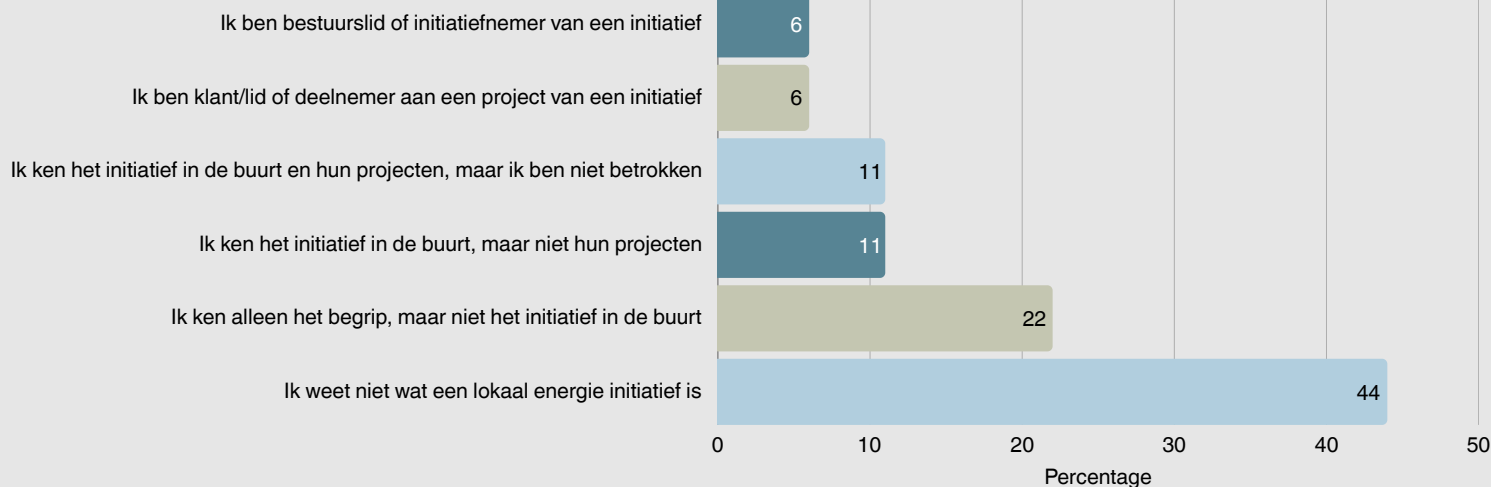
Gemiddelde leeftijd
60 jaar



12% lager opgeleid
41% middelbaar opgeleid
47% hoger opgeleid



83% koopwoning
17% huurwoning



Betrokkenen

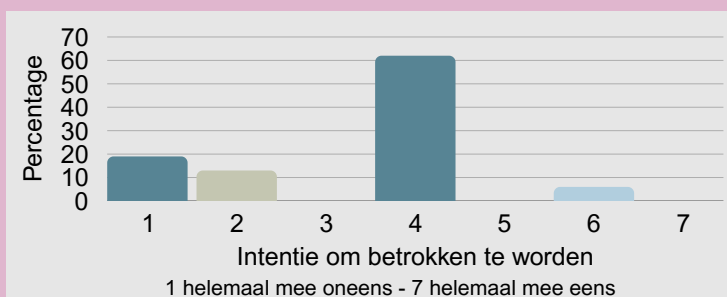
Redenen om betrokken te zijn:

- 1) Hulp bij energiemaatregelen

Top 3 eerste kennismaking met initiatief:

- 1) Via lokale krant
- 2) Via sociale media
- 3) Via iemand binnen het initiatief

Niet-betrokkenen



Top 3 redenen om wel/niet betrokken te zijn:

- 1) Te weinig kennis
- 2) Geen vertrouwen dat het goed gaat
- 3) Geen tijd

Gemeente Veendam

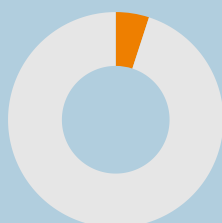


20 deelnemers



84%

van de deelnemers
weet wat een LEI is



5%

van de deelnemers is
betrokken bij een LEI



30% vrouw
70% man



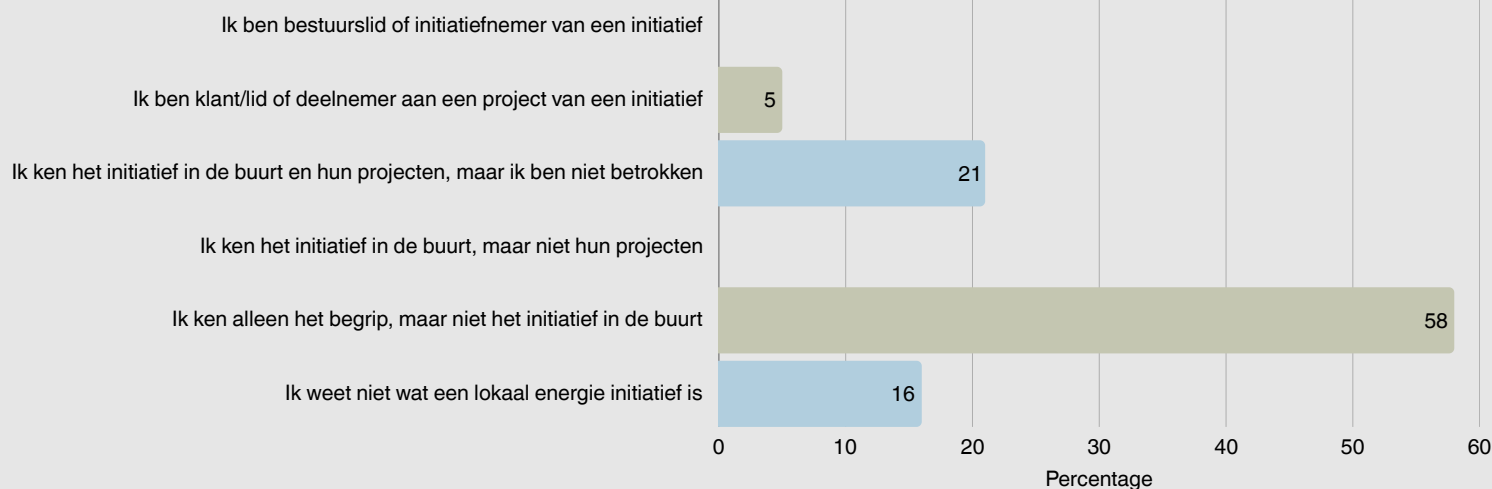
Gemiddelde leeftijd
55 jaar



0% lager opgeleid
37% middelbaar opgeleid
63% hoger opgeleid



90% koopwoning
10% huurwoning



Betrokkenen

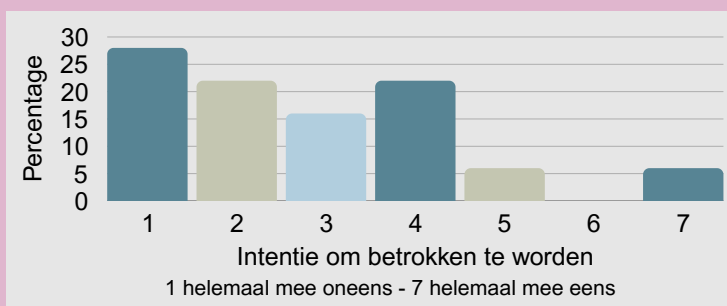
Redenen om betrokken te zijn:

- 1) Stem hebben in de energietransitie

Top 3 eerste kennismaking met initiatief:

- 1) Via lokale krant
- 2) Via de website
- 3) Via iemand binnen het initiatief

Niet-betrokkenen



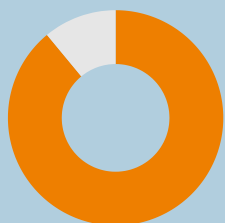
Top 3 redenen om wel/niet betrokken te zijn:

- 1) Te weinig kennis
- 2) Energietransitie vindt plaats op nationale schaal
- 3) Zelf al maatregelen getroffen

Gemeente Westerkwartier



35 deelnemers



89%

van de deelnemers
weet wat een LEI is



9%

van de deelnemers is
betrokken bij een LEI



50% vrouw
50% man



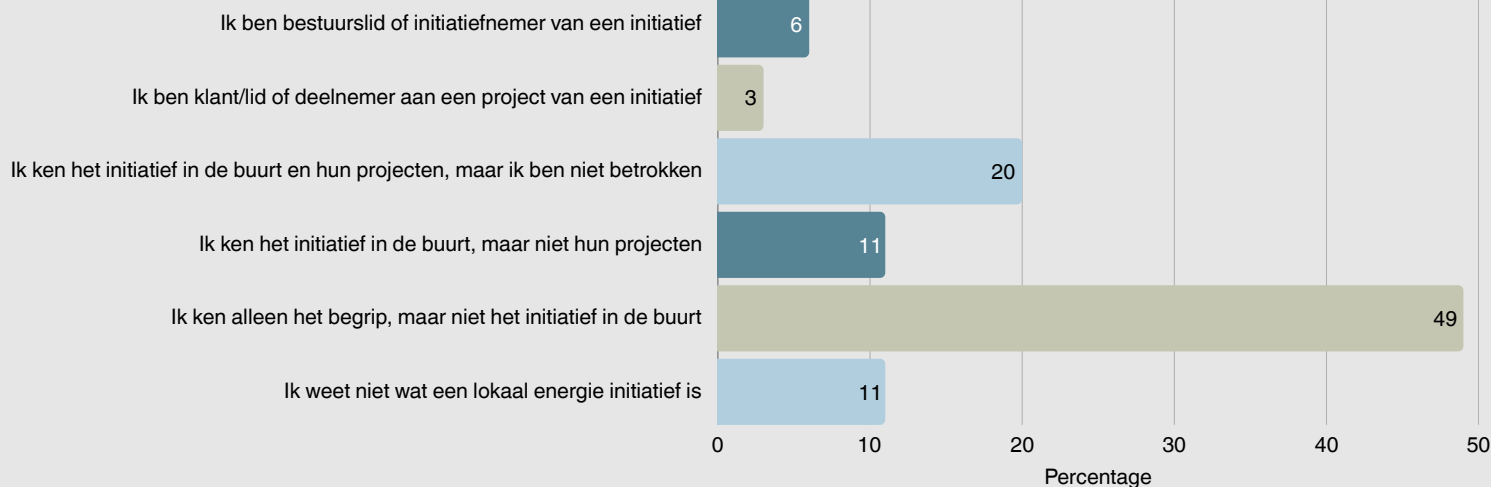
Gemiddelde leeftijd
53 jaar



6% lager opgeleid
35% middelbaar opgeleid
59% hoger opgeleid



91% koopwoning
9% huurwoning



Betrokkenen

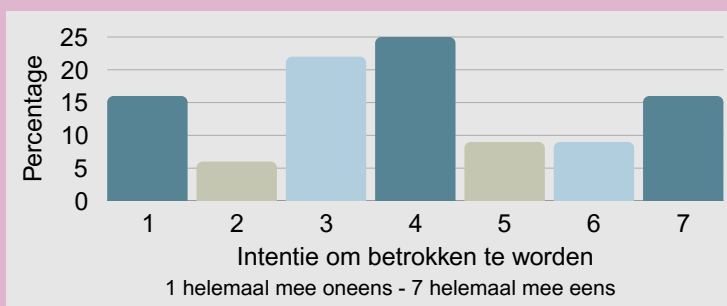
Top 3 redenen om betrokken te zijn:

- 1) Ondersteunen van het initiatief
- 2) Bijdrage leveren aan lokale omgeving
- 3) Bijdrage leveren aan duurzaamheid

Top 3 eerste kennismaking met initiatief:

- 1) Via sociale media
- 2) Via iemand binnen het initiatief
- 3) Via lokale krant

Niet-betrokkenen



Top 3 redenen om wel/niet betrokken te zijn:

- 1) Te weinig kennis
- 2) Zelf al maatregelen getroffen
- 3) Duurzame keuze

Gemeente Westerwolde



14 deelnemers



79%

van de deelnemers
weet wat een LEI is



7%

van de deelnemers is
betrokken bij een LEI



50% vrouw
50% man



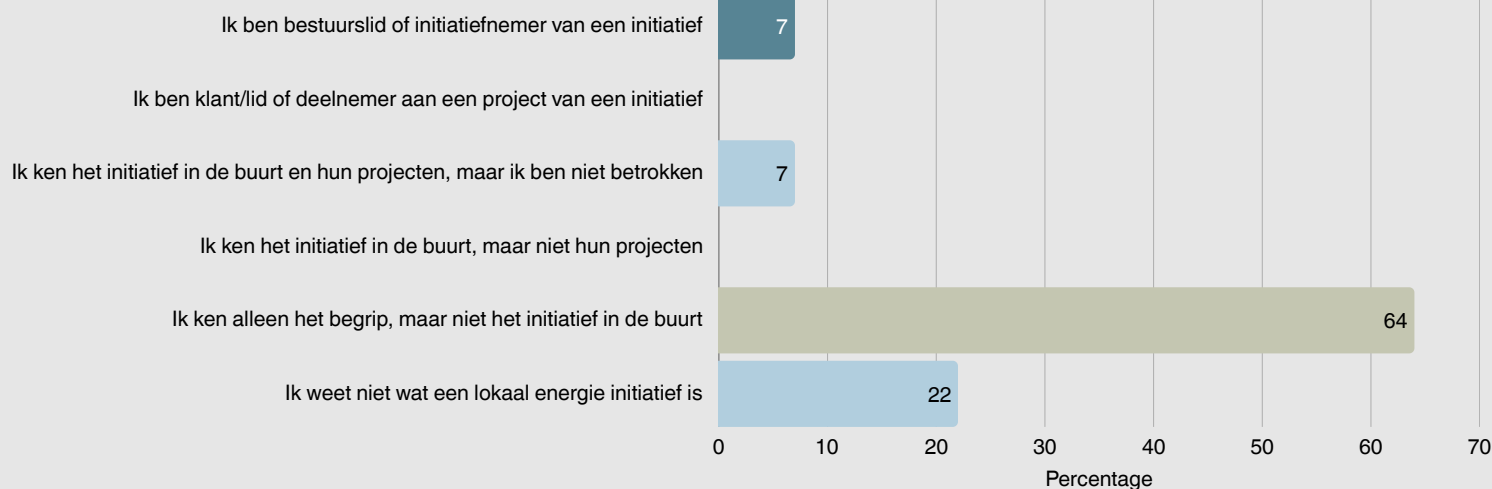
Gemiddelde leeftijd
59 jaar



0% lager opgeleid
36% middelbaar opgeleid
64% hoger opgeleid



93% koopwoning
7% huurwoning

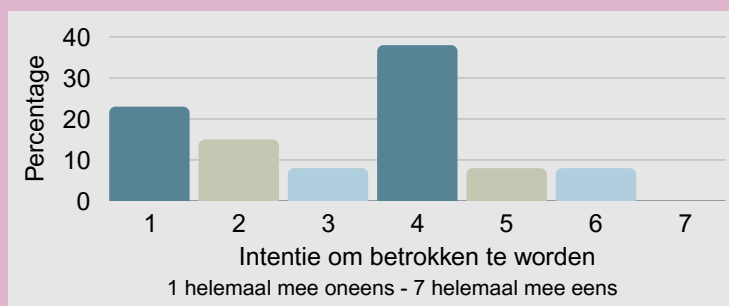


Betrokkenen

Top 3 redenen om betrokken te zijn:

- 1) Gebruik van lokale markt
- 2) Bijdrage leveren aan lokale omgeving
- 3) Bijdrage leveren aan duurzaamheid

Niet-betrokkenen



Top 3 redenen om wel/niet betrokken te zijn:

- 1) Zelf al maatregelen getroffen
- 2) Te weinig kennis
- 3) Lokale schaal vs nationale schaal

Colofon

Groningen, mei 2025

Dit onderzoek is onderdeel van de monitoring van het Programma Energieparticipatie (2020-2029) dat wordt uitgevoerd door de Hanze Groningen.

De resultaten van de eerste tussentijdse evaluatie zijn te vinden via: Eerste tussentijdse evaluatie

Eind 2025 – begin 2026 zal de tweede evaluatie plaatsvinden en aan het einde van het programma (2029) vindt de laatste evaluatie plaats. Aan het einde van het programma (2029) zal ook het tweede bewonersonderzoek uitgevoerd worden.

Heeft u vragen over dit bewonersonderzoek of de monitoring van het programma of wilt u meer informatie, dan kunt u contact opnemen met Lynette Germes (l.a.m.h.germes@pl.hanze.nl)



**share your talent.
move the world.**

Contactgegevens

Lynette Germes
l.a.m.h.germes@pl.hanze.nl

Communication, Behaviour & the Sustainable Society
Entrance, Centre of Expertise Energy
Academie voor Sociale Studies
Hanze Groningen