

Waardenvolle sport

Author(s)

Heijnen, Guus

Publication date

2024

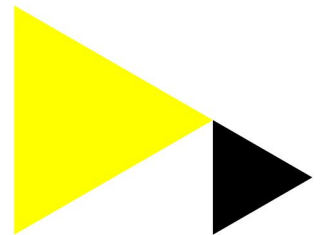
Document Version

Final published version

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

Heijnen, G. (2024). *Waardenvolle sport*. 20-20. Abstract from Dag van het Sportonderzoek 2024: DSO@Sea, Vlissingen , Netherlands.

**General rights**

It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Disclaimer/Complaints regulations

If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please contact the library: <https://www.amsterdamuas.com/library/contact>, or send a letter to: University Library (Library of the University of Amsterdam and Amsterdam University of Applied Sciences), Secretariat, Singel 425, 1012 WP Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.

ABSTRACT BOEK

DAG *van het*
SPORTONDERZOEK

20/21 november 2024
HZ University of Applied Sciences

DSO

Vlissingen

21/11/2024

DAG *van het*

SPORT

ONDERZOEK

dagvanhetsportonderzoek.nl

**Sport en bewegen voor iedereen:
Van lokale acties naar systeemverandering**

INHOUD

6 Living Labs Sport en Bewegen

- 7 Van lokale acties naar systeemverandering: van pilot-experiment naar beleid
Voorbeelden uit living lab de spelende mens en BioS Teams
- 8 Mijn ervaring met het Living Lab Korte Akkeren in Beweging
- 9 Living Lab sport en Bewegen; Bottom up of Top down

10 Sport en Bewegen in de gezondheidszorg

- 11 Leefstijlzorg na revalidatie – wensen en behoeften van zorgprofessionals en mensen met een dwarslaesie, caudalaesie of spina bifida
- 12 Blessure incidentie en groeisnelheid bij getalenteerde jonge sporters van 10-16 jaar
- 13 Spelen ze met hun toekomst? Normalisatie en gokgedrag door studenten in sportmanagement in hoger onderwijs in Nederland

14 Cross-sectorale samenwerking

- 15 Met inwonerparticipatie naar een beweegvriendelijke omgeving: kansen en knelpunten
- 16 De BRC: meer dan alleen buurtsportcoaches
- 17 Professionalisering van de MVO-sector in het betaald voetbal
- 18 De maatschappelijke impact van urban sports: wat ervaren Rotterdamse urban sporters?
- 19 Samen bewegen: diversiteit en inclusie
- 20 Waardenvolle sport

21 Sport en Bewegen bij het (jonge) kind

- 22 Een pilotstudie naar de effectieve toepassing en impact van de 10 ICOACHGIRLS-principes voor het stimuleren van sportdeelname bij meisjes
- 23 De 10 ICOACHGIRLS-principes voor het stimuleren van sportdeelname bij meisjes
- 24 In 63 factoren naar een glimlach in de les bewegingsonderwijs
- 25 'Mijn kind moet het zelf leuk vinden, dat is het belangrijkste' – ouders over hun rol in de sportkeuze van hun kind
- 26 Hoe communiceren sportclubs over financiële steun voor sport voor kinderen uit gezinnen met een laag inkomen?
- 27 Invloed van zelfregulatie op beweegvaardigheid en duurzame deelname

INHOUD

28 Sport en Bewegen met een beperking

- 29 "Dit kun je echt wel!": Het mediërende effect van vrijwillige influencermarketing om mensen met een beperking te motiveren voor een sport
- 30 Ontwikkeling van parasport jongerenprogramma's in de revalidatie: Knelpunten en kansen
- 31 Sport voor mensen met een beperking in Europa: hoe organiseren we dit?

32 Veilige sportomgeving en capita selecta

- 33 Een sociaal veilige sportomgeving voor (jonge) topsporters: hoe dan?!
- 34 Het carrièreverloop van de esporter
- 35 Sport voor volwassenen in kwetsbare posities: wat levert het op en wat draagt eraan bij?

36 Rol van topsport in het bewegen

- 37 Het belang van topsportevenementen voor de stad
- 38 Een analyse van de TeamNL Sport Experience in Den Haag
- 39 Sociale impact van de Paralympische Spelen op bezoekers

40 Duurzame sportaccommodaties en verenigingen

- 41 Van decibel tot gezondheidsklacht - Hoe geluidsbelasting indoor sportaccommodaties onveilig maakt
- 42 Daling aantal sportverenigingen
- 43 De ontwikkeling van een theorie over sportverenigingen
- 44 De toegankelijkheid van Nederlandse sportaccommodaties
- 45 App4Support 2.0: een app voor de ondersteuning van jeugdtrainers
- 46 Clubbinding en het posten van videobeelden

47 Onderwijs VMBO/MBO

- 48 VMBO in Beweging (ViBe) – GiveMe5 – Perspectief van de vmbo-scholier
- 49 Van Team naar Thrive: Hoe de complexe sociale omgeving het mentaal welzijn van studenten beïnvloedt
- 50 Wat zijn sport- en beweegbehoeften van jongeren op het vmbo?
- 51 Wat werkt om jongeren meer te laten sporten/bewegen? Een systematisch literatuuronderzoek door het VMBO Sportlab
- 52 De stem van de jongeren - Geleerde lessen over het betrekken van jongeren op het VMBO bij het ontwerpen van sport- en beweegaanbod
- 53 Sport- en beweeggedrag en programma's in het mbo

INHOUD

54 Bewegingsonderwijs

- 55 Evaluatie van ondersteuningsbehoeften van groepsleerkrachten voor het geven van bewegingsonderwijs in acht Europese landen: De eerste stap in het EPRIME project
- 56 Sociale relaties in het bewegingsonderwijs
- 57 Beweeg Wijs: In beweging op het schoolplein
- 58 Het oog van de meester: kijkgedrag van LO-docenten
- 59 Ervaringen van scholen met het implementeren van een dynamische schooldag in het primair onderwijs
- 60 Brengt de wet scholen in (meer) beweging?

61 Posterpresentaties

- 62 Kernwaarden van rugby - een casestudy
- 63 Boksprogramma Challenge Change Confidence stimuleert de mentale gezondheid
- 64 Partnerschap met ouders in de ontwikkeling van kinderen met een motorische achterstand
- 65 Waterkwaliteit en menselijke gezondheid: Een onderzoek naar de relatie tussen bacteriële concentratie in zwemwater en ziekteverschijnselen bij zwemmers
- 66 Hoeveel spelen Nederlandse kinderen buiten? Eerste resultaten van de Buitenspelen in Kaart (BinK) vragenlijst
- 67 Assistive Technology 4 ALL
- 68 De sociale impact van de TCS Amsterdam Marathon op haar vrijwilligers

Guus Heijnen

Hogeschool van Amsterdam

In de beroepspraktijk worden sportmanagers regelmatig geconfronteerd met lastige morele vraagstukken. Gaan we met een gokbedrijf in zee? Zijn we intern oplettend genoeg op grensoverschrijdend gedrag? Nemen we voldoende verantwoordelijkheid op duurzaamheid? De generatie sportmanagers van morgen in staat stellen scherp na te denken en te discussiëren gebeurt in het 4e jaars vak ethiek op de Hogeschool van Amsterdam. Maar wat kiezen de studenten zelf als onderwerp van ethische reflectie en hoe kunnen wij als docenten ze daarin nog beter ondersteunen? Daarover gaat deze presentatie.

Relevantie

De wereld van sport ligt als geen ander domein in onze samenleving onder een vergrootglas. Zowel vanwege misstanden van binnenuit, denk aan doping of seksueel wangedrag, als in relatie tot de landelijke en zelfs geopolitiek (Meeuwssen, 2022). Bij een opleiding in het HBO die jongen mensen voor bereid op die turbulente wereld van conflicterende waarden is scholing op ethische vaardigheden (skills) van vitaal belang (Leeuw, 2013).

Methode

In een 'systematische review' blik ik terug op de 4 jaar ethiek onderwijs binnen de opleiding commerciële economie /sportmarketing en Johan Cruyff Academy. Ik gebruik hiervoor de werkstukken die de studenten hebben ingeleverd als eindopdracht. De uitkomsten zal ik kaderen met behulp van literatuur met betrekking tot ethiek in sport business en hoger onderwijs (Pritchard & Burton, 2014).

Resultaten

Verwachte uitkomsten zijn in elk geval inzicht in wat 4 jaars sportmarketing studenten zien als belangrijke problemen, welke onderwerpen ze minder belangrijk vinden en wat er in de literatuur wordt aangereikt.

Discussie en conclusie

Op basis van deze beperkte review zal ik (zelfkritisch) aangeven wat er in het onderwijs kan worden verbeterd. Ook biedt dit onderzoek de mogelijkheid om via een publicatie aandacht te vragen voor deze onmisbare vaardigheden die altijd op spanning staat met de 'waan van de dag'.

Referenties

- Leeuw, J. d. (2013). *Sport Business en Ethiek*. Damon.
- Meeuwssen, S. (2022, oktober). <https://www.sportenstrategie.nl/opinie/het-ethisch-hart-van-de-sport-huilt/>.
- Pritchard, M. P., & Burton, R. (2014). *Ethical Failures in Sport Business: Directions for Research*. *Sport Marketing Quarterly*.