

# Waardenvolle sport

**Author(s)**

Heijnen, Guus

**Publication date**

2024

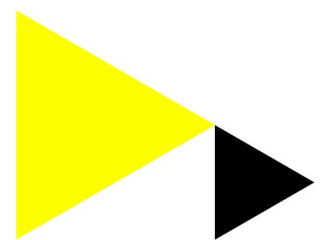
**Document Version**

Author accepted manuscript (AAM)

[Link to publication](#)

**Citation for published version (APA):**

Heijnen, G. (2024). *Waardenvolle sport*. 20-20. Abstract from Dag van het Sportonderzoek 2024: DSO@Sea, Vlissingen , Netherlands.

**General rights**

It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

**Disclaimer/Complaints regulations**

If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please contact the library: <https://www.amsterdamuas.com/library/contact>, or send a letter to: University Library (Library of the University of Amsterdam and Amsterdam University of Applied Sciences), Secretariat, Singel 425, 1012 WP Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.

Guus Heijnen- Docent Onderzoeker Hogeschool van Amsterdam

Waardenvolle sport

Inleiding

In de beroepspraktijk worden sportmanagers regelmatig geconfronteerd met lastige morele vraagstukken. Gaan we met een gokbedrijf in zee? Zijn we intern oplettend genoeg op grensoverschrijdend gedrag? Nemen we voldoende verantwoordelijkheid op duurzaamheid? De generatie sportmanagers van morgen in staat stellen scherp na te denken en te discussiëren gebeurt in het 4<sup>e</sup> jaars vak ethiek op de Hogeschool van Amsterdam. Maar wat kiezen de studenten zelf als onderwerp van ethische reflectie en hoe kunnen wij als docenten ze daarin nog beter ondersteunen? Daarover gaat deze presentatie.

Relevantie

De wereld van sport ligt als geen ander domein in onze samenleving onder een vergrootglas. Zowel vanwege misstanden van binnenuit, denk aan doping of seksueel wangedrag, als in relatie tot de landelijke en zelfs geopolitiek (Meeuwsen, 2022). Bij een opleiding in het HBO die jongen mensen voor bereid op die turbulente wereld van conflicterende waarden is scholing op ethische vaardigheden (skills) van vitaal belang (Leeuw, 2013).

Methode

In een 'systematische review' blik ik terug op de 4 jaar ethiek onderwijs binnen de opleiding commerciële economie /sportmarketing en Johan Cruyff Academy. Ik gebruik hiervoor de werkstukken die de studenten hebben ingeleverd als eindopdracht. De uitkomsten zal ik kaderen met behulp van literatuur met betrekking tot ethiek in sport business en hoger onderwijs (Pritchard & Burton, 2014).

Resultaten

Verwachte uitkomsten zijn in elk geval inzicht in wat 4 jaars sportmarketing studenten zien als belangrijke problemen, welke onderwerpen ze minder belangrijk vinden en wat er in de literatuur wordt aangereikt.

Discussie conclusie

Op basis van deze beperkte review zal ik (zelfkritisch) aangeven wat er in het onderwijs kan worden verbeterd. Ook biedt dit onderzoek de mogelijkheid om via een publicatie aandacht te vragen voor deze onmisbare vaardigheden die altijd op spanning staat met de 'waan van de dag'.

## Bibliography

Leeuw, J. d. (2013). *Sport Business en Ethiek*. Damon.

Meeuwsen, S. (2022, oktober). <https://www.sportenstrategie.nl/opinie/het-ethisch-hart-van-de-sport-huilt/>.

Pritchard, M. P., & Burton, R. (2014). Ethical Failures in Sport Business: Directions for Research. *Sport Marketing Quarterly*.