Amsterdam University of Applied Sciences

Ruimtelijke spreiding van webwinkels in Nederland

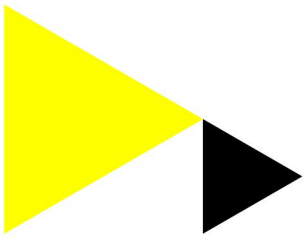
Author(s)
Weltevreden, J.W.J.

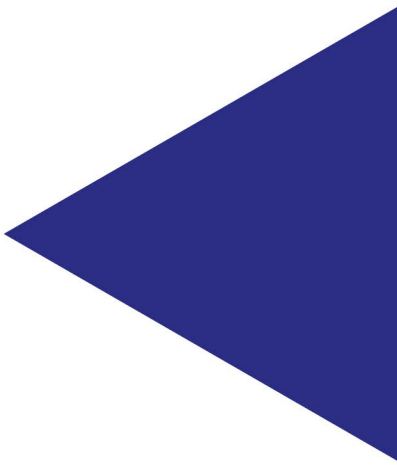
Publication date
2011

Document Version
Final published version

Link to publication

Citation for published version (APA):
Weltevreden, J. W. J. (2011). *Ruimtelijke spreiding van webwinkels in Nederland*. Hogeschool van Amsterdam.





General rights
It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Disclaimer/Complaints regulations
If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please contact the library: https://www.amsterdamuas.com/library/contact, or send a letter to: University Library (Library of the University of Amsterdam and Amsterdam University of Applied Sciences), Secretariat, P.O. Box 19185, 1000 GD Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.

Creating Tomorrow

Download date:14 Sep 2026

Ruimtelijke spreiding van webwinkels in Nederland

Tabel 1. Spreiding van webwinkels, bevolking en aantal bedrijven naar provincie, in %, 2010

Provincie	Webwinkels				Bevolking*	Bedrijven*
	1 medewerker	*2 tot 10 medewerkers*	*10 of meer medewerkers*	*Totaal*		
Drenthe	3%	2%	1%	3%	3%	3%
Flevoland	4%	3%	1%	3%	2%	2%
Friesland	4%	4%	3%	4%	4%	4%
Gelderland	11%	11%	13%	11%	12%	12%
Groningen	4%	5%	1%	4%	3%	3%
Limburg	5%	5%	4%	5%	7%	6%
Noord-Brabant	16%	15%	16%	16%	15%	16%
Noord-Holland	17%	15%	26%	17%	16%	18%
Overijssel	6%	8%	6%	7%	7%	6%
Utrecht	9%	10%	12%	9%	7%	8%
Zeeland	1%	2%	2%	2%	2%	2%
Zuid-Holland	20%	21%	15%	20%	21%	20%
Eindtotaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%

* Bron: CBS (2011)

Tabel 2. Spreiding van webwinkels, bevolking en aantal bedrijven naar de mate van stedelijkheid van een gemeente, in %, 2010

Stedelijkheid[1] vestigingsgemeente	Webwinkels				Bevolking*	Bedrijven*
	1 medewerker	*2 tot 10 medewerkers*	*10 of meer medewerkers*	*Totaal*		
Niet-stedelijk	10%	11%	7%	10%	12%	14%
Weinig stedelijk	21%	21%	21%	21%	21%	23%
Matig stedelijk	27%	22%	25%	25%	20%	20%
Sterk stedelijk	27%	32%	29%	29%	29%	25%
Zeer sterk stedelijk	15%	14%	18%	15%	18%	18%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%

* Bron: CBS (2011)

Methodologie

Op basis van een steekproef van 2.000 webwinkels heeft het lectoraat Online Ondernemen van de Hogeschool van Amsterdam de ruimtelijke spreiding van webwinkels in Nederland in kaart gebracht. Deze steekproef is afkomstig uit een databestand van de HvA waarin het social mediagebruik van ruim 5.600 winkels en webwinkels is vastgelegd[2]. In deze analyse zijn enkel webwinkels meegenomen die geen fysieke winkels hebben, de zogenaamde web-only bedrijven of pure players. Om dubbeltellingen te voorkomen zijn bedrijven die meerdere webshops uitbaten (bijv. Fonq.nl B.V.) slechts één keer meegenomen in de analyse.

Copyright

Bovenstaande cijfers mogen vrij gebruikt worden, mits daarbij de onderstaande bron duidelijk vermeld wordt:

Weltevreden, J.W.J. (2011). Ruimtelijke spreiding van webwinkels in Nederland. Amsterdam: Centre for Applied Research on Economics & Management, domein Economie en Management / HES, Hogeschool van Amsterdam.

[1] Stedelijkheid is een maatstaf voor de concentratie van menselijke activiteiten gebaseerd op de gemiddelde omgevingsadressendichtheid (oad) van een gebied (in deze analyse een gemeente). Hierbij zijn vijf categorieën onderscheiden: (1) zeer sterk stedelijk (gemiddelde oad van 2500 of meer adressen per km^2), (2) sterk stedelijk (gemiddelde oad van 1500 tot 2500 adressen per km^2), (3) matig stedelijk (gemiddelde oad van 1000 tot 1500 adressen per km^2), (4) weinig stedelijk (gemiddelde oad van 500 tot 1000 adressen per km^2), en (5) niet-stedelijk (gemiddelde oad van minder dan 500 adressen per km^2) (CBS, 2011).

[2] Voor meer informatie over dit onderzoek zie: http://www.carem.hva.nl/publicatie/social-media-in-de-detailhandel/